

Regulamin akcji Czujesz Klimat?

Art. 1. Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) określa zasady i warunki przyznawania przez Organizatora etykiet „Czujesz Klimat?”- „Akcja”.
2. Organizatorem Akcji „Czujesz Klimat?” jest ROSSMANN SUPERMARKETY DROGERYJNE POLSKA SP. Z O.O. z siedzibą w Łodzi (91-222), przy ul. Świętej Teresy od Dzieciątka Jezus 109, nr KRS 48967, numer NIP: 7270019183 i REGON: 470755007, BDO 000003093, oraz kapitał zakładowy 26 442 891,61 zł, 000003093 która posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6 ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych z dn. 8 marca 2013, zwana dalej zamiennie „Organizatorem”.
3. Akcja ma na celu oznaczenie przez Organizatora produktów, które spełniają kryteria wskazane w regulaminie, etykietą „Czujesz Klimat?”.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość zakończenia Akcji w dowolnym momencie, o czym poinformuje na stronie <https://www.rossmann.pl/czujesz-klimat> z dwutygodniowym wyprzedzeniem.

Art. 2. Zasady akcji Czujesz Klimat?. Klasyfikacja.

1. Produkty biorące udział w Akcji wybierane są z całego asortymentu oferowanego do sprzedaży w drogeriach Rossmann w Polsce, zarówno online i stacjonarnie.
2. Produkty wybierane są w kategoriach wskazanych w art.3 regulaminu i wg kryteriów, o których mowa w art.5. Organizator może w każdym czasie dokonać zmiany kategorii lub kryteriów, o których mowa w zdaniu poprzednim. Organizator dokonuje wyboru zgodnie z harmonogramem, o którym mowa w art.6. Organizator może w każdym czasie dokonać zmiany harmonogramu.
3. Wyboru produktów dokonują w imieniu Organizatora eksperci z Działu Product Quality Assessment Organizatora.
4. Eksperci dokonują wyboru na podstawie danych przesłanych bezpośrednio przez dostawców produktów. Organizator może również pozyskać dane z innych źródeł, w szczególności ze źródeł ogólnie dostępnych.
5. Produkt może zostać wyeliminowany z Akcji w przypadku jego wylistowania, powzięcia przez Organizatora informacji o kontrowersjach wokół produktu, marki lub składnika, z powodu utrata właściwości niezbędnych do spełnienia kryteriów wyboru, o których mowa w Regulaminie, zmiany składu lub oznaczenia produktu a także z przyczyn biznesowych, w tym decyzji producenta lub importera.
6. Nad prawidłowym przebiegiem Akcji, w tym procesem wyboru i harmonogramem czuwa powołany przez Organizatora Zespół projektu „Czujesz Klimat?”.

Art. 3. Kategorie biorące udział w Akcji „Czujesz Klimat?”

Organizator przewidział następujące kategorie produktów biorących udział w Akcji:

1. Dezodoranty i antyperspiranty
2. Higiena menstruacyjna
3. Maseczki
4. Mydła w płynie
5. Higiena jamy ustnej - kosmetyki
6. Higiena jamy ustnej - akcesoria
7. Makijaż
8. Żywność (zdrowa, dla dzieci, przekąski)_
9. Napoje butelkowane
10. Pielęgnacja twarzy
11. Pielęgnacja ciała
12. Higiena intymna (płyny)
13. Pielęgnacja włosów
14. Pielęgnacja dziecięca i dla kobiet w ciąży
15. Chemia
16. Kapsułki do prania
17. Akcesoria kosmetyczne, łazienkowe, do makijażu, kuchenne
18. Maszynki do golenia
19. Papiery toaletowe, ręczniki papierowe i chusteczki higieniczne
20. Pieluchy dla dzieci
21. Art. gospodarstwa domowego
22. Koloryzacja włosów

Art. 4. Kategorie wykluczone z Akcji „Czujesz Klimat?”

Pomimo tego, że produkt może należeć do kategorii wskazanej w art.3, ze względu na swoją specyfikę może nie brać udziału w Akcji. W Akcji nie biorą udziału w szczególności maseczki pielęgnacyjne w płachtach, chusteczki nawilżane, minisy (czyli produkty mające bardzo małe turystyczne pojemności) i świece.

Art. 5. Kryteria wyboru produktów oznaczonych etykietą „Czujesz Klimat?”

1. Kryteria wyboru produktów biorących udział w Akcji przedstawione zostały w postaci tabeli poniżej:

kategoria	kryteria
Dezodoranty i antyperspiranty	certyifikat naturalności, opakowanie kartonowe, plastik z recyklingu 100%, aluminium z recyklingu 100%
Higiena menstruacyjna	certyifikat naturalności, bawełna organiczna,

	plastik z recyklingu 100%, kubeczki menstruacyjne,
Maseczki	W płacie z biodegradowalną tkaniną Certyfikat naturalności Bioplastik
Mydła w płynie	refil powyżej 700 ml (opakowanie uzupełniające)
Higiena jamy ustnej – kosmetyki	Certyfikat naturalności
Higiena jamy ustnej – akcesoria	Szczoteczki: mniej plastiku, udział recyklatu 100%, materiały alternatywne do plastiku
Makijaż	Certyfikat naturalności
Żywność (zdrowa, dla dzieci, przekąski)	Certyfikat żywności ekologicznej
Napoje butelkowane	Plastik 100% z recyklingu
Pielęgnacja twarzy	Certyfikat naturalności Opakowanie 100% recykling (zamiast debiutującego plastiku) Bioplastik (zamiast plastiku) Aluminiowe opakowanie (zamiast plastiku) Tekturowe tuby (zamiast plastiku)
Pielęgnacja ciała	Certyfikat naturalności Opakowanie 100% recykling (j.w.) Bioplastik Aluminiowe opakowanie Papierowa tuba Waterless (kostki)
Higiena intymna (płyny)	Certyfikat naturalności Opakowanie 100% recykling (j.w.) Bioplastik Aluminiowe opakowanie Papierowa tuba Waterless (kostki)
Pielęgnacja włosów	Certyfikat naturalności Opakowanie 100% recykling Bioplastik Waterless (kostki)
Pielęgnacja dziecięca i dla kobiet w ciąży	Certyfikat naturalności Opakowanie 100% recykling Bioplastik Waterless (kostki)
Chemia	Certyfikat ekologiczny
Kapsułki do prania	Kartonowe opakowanie (Alternatywa dla opakowań z plastiku)
Akcesoria kosmetyczne, łazienkowe, do makijażu, kuchenne	Drewno z FSC 100% Plastik z recyklingu 100%

	Naturalny surowiec (fusy po kawie, płynne drewno Bambus) np. pędzle, gumki spinki, grzebienie Gąbeczki do demakijażu biodegradowalne
Maszynki do golenia	Plastik z recyklingu tylko powyżej 60% Wielorazowe na żyletki (metalowe) Żyłki do maszynek
Papiery toaletowe, ręczniki papierowe i chusteczki higieniczne	Papier z recyklingu
Pieluchy dla dzieci	Certyfikaty ekologiczne, Biodegradowalne- certyfikat biobased
Art. gospodarstwa domowego	Dzbanki filtrujące, Biodegradowalne np. worki na śmieci Wielorazowe np. woskowijki Naturalne włókno np. gąbki
Koloryzacja włosów	Henna i produkty z certyfikatami naturalności

2. Certyfikaty uwzględniane przy wyborze produktów do Akcji „Czujesz Klimat?” to w szczególności:
 - a) Certyfikaty naturalności: Natrue, Cosmos Organic, Cosmos Natural.
 - b) Certyfikaty ekologiczne: GOTS-Global Organic Textile Standard, I'm Green, Biodegradable, EcoLabel, Nordic Swan Ecolabel, Blauer Engel.
 - c) Certyfikaty żywności ekologicznej: eko liść, BIO.
3. Produkty less waste, w rozumieniu kryteriów powyżej to takie, które wg deklaracji producenta minimalizują negatywny wpływ na środowisko, czyli m.in. produkty wielorazowe, produkty biodegradowalne, kompostowane, wykonane z naturalnych materiałów takich jak np. bambus.

Art. 6. Harmonogram prowadzonych czynności

1. Aktualizacja kryteriów wyboru produktów biorących udział w Akcji odbywa się raz do roku, w grudniu.
2. Aktualizacja listy produktów wynikająca z art. 8 oraz przyznawanie nowych etykiet „Czujesz klimat?” odbywa się nie rzadziej niż raz na kwartał.
3. Organizator może usunąć etykietę „Czujesz klimat?” poszczególnym, pojedynczym produktom w każdym czasie, stosownie do treści art.2 ust.5.

Art. 7 Prezentacja wyników

1. W przypadku spełnienia kryteriów wyboru produkty otrzymują etykietę „Czujesz Klimat?”, która będzie widoczna w drogerii stacjonarnej przy danym produkcie na liście cenowej.

2. W drogerii online wyróżniony produkt otrzyma wirtualną etykietę „Czujesz Klimat?”, widoczną przy produkcie na stronie internetowej.
3. Etykiety będą widoczne przy produktach przez czas zgodny z harmonogramem.
4. Organizator może wprowadzić dodatkowe sposoby lub formy oznaczeń „Czujesz Klimat?”, według własnego uznania.

Art. 8. Postanowienia Końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady przyznawania etykiety „Czujesz Klimat?”.
2. Postanowienia niniejszego regulaminu obowiązują od dnia 20 maja 2021 r.
3. Wszelkie reklamacje związane z Akcją będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia. Niezależnie od wskazanej wyżej procedury, Konsument może dochodzić roszczeń, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Organizator nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień, które wynikają z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w celu zapobiegania nadużyciom, usunięcia niejasności, uproszczenia, wprowadzenia dodatkowych opcji, istotnych potrzeb dotyczących Organizatora, z tym jednak zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przed dokonaniem zmiany regulaminu będą w pełni respektowane. Wszelkie zmiany regulaminu będą obowiązywały od dnia następującego po dniu ich opublikowania na stronie <https://www.rossmann.pl/regulaminy>
5. Organizator ma prawo do zmiany terminów określonych w niniejszym regulaminie w przypadku, gdy ich zachowanie nie będzie możliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora przez co należy rozumieć zarządzenia odpowiednich władz, akty prawa, siłę wyższą (m.in. pandemia, epidemia).