

Administratorem Pani/Pana danych jest ROSSMANN SUPERMARKETY DROGERYJNE POLSKA SP. Z O.O. z siedzibą w Łodzi (91-222), ul. Świętej Teresy od Dzieciątka Jezus 109, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 48967, numer NIP: 7270019183, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

W jaki sposób może się Pani/Pan skontaktować z Administratorem?

- listownie: Rossmann SDP Sp. z o.o., ul. Świętej Teresy od Dzieciątka Jezus 109, 91-222 Łódź,
- korzystając z formularza zgłoszeniowego na stronie <http://www.rossmann.pl/kontakt>,
- kontaktując się z Inspektorem Ochrony Danych: rodo@rossmann.com.pl

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, a także prawo ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych, w przypadkach i w zakresie określonym w RODO. Ponadto, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.

W zakresie, w jakim dane są przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, przysługuje Pani/Panu prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych z Pana/Pani szczególną sytuacją.

Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu wykonania umowy o realizację programu lojalnościowego Klubu Rossmann, polegającego w szczególności na prowadzeniu spersonalizowanej komunikacji handlowej, marketingowej i inspiracyjno-poradnikowej, dopasowanej do Pani/Pana preferencji i zainteresowań, z wykorzystaniem opisanych w Regulaminie Klubu Rossmann środków komunikacji (np. sms, email, aplikacja, w tym pushe).

Celem przetwarzania danych jest również badanie Pani/Pana satysfakcji oraz zbieranie opinii na temat oferowanych przez nas towarów i usług, a także analiza i modelowanie statystyczne, które pozwalają na identyfikację wzorców i zależności w zachowaniach Klientów. Ponadto, informacje na temat Pani/Pana aktywności, w tym zakupowej, preferencji oraz dane demograficzne są wykorzystywane w celu trenowania naszych modeli AI, dzięki czemu mamy możliwość lepszego dostosowania ofert do Pani/Pana preferencji.

W przypadku wystąpienia roszczeń Pani/Pana dane będą przetwarzane również w celu ustalenia, dochodzenia, obrony przed nimi lub podjęcia z Panią/Panem kontaktu gdy Pani/Pana działania w szczególności te związane z użyciem Wirtualnej Karty Programu lub mające miejsce na terenie drogerii stacjonarnej, będą wymagały wyjaśnienia.

Czy podanie przez Panią/Pana danych jest obowiązkowe?

Podanie podstawowych danych osobowych wskazanych w formularzu zgłoszeniowym przystąpienia do programu lojalnościowego jako obowiązkowe jest niezbędne do utworzenia konta w Klubie Rossmann. Bez ich podania nie będzie Pani/Pan mogła/mógł zostać członkiem Klubu Rossmann, w tym korzystać z przysługujących uprawnień. Podanie danych nieobowiązkowych jest dobrowolne i nie wpływa na możliwość przystąpienia do Klubu Rossmann.

Na jakiej podstawie prawnej przetwarzamy Pani/Pan dane?

Art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia 2016/679 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”) – tj. w celu wykonywania umowy o realizację programu lojalnościowego Klub Rossmann.

Art. 6 ust 1 lit f RODO tj. prawnie uzasadniony interes Administratora danych polegający na:

- badaniu Pani/Pana satysfakcji i zbieraniu opinii na temat oferowanych przez nas towarów i usług,
- analizie i modelowaniu statystycznym, co pozwala na identyfikację wzorców i zależności w zachowaniach Klientów,
- udoskonaleniu algorytmu w celu skutecznej personalizacji treści oferowanych zgodnie z Regulaminem Klubu Rossmann,
- ustaleniu, dochodzeniu roszczeń, obronie przed roszczeniami lub podjęciu z Panią/Panem kontaktu gdy Pani/Pana działania, w szczególności te związane z użyciem Wirtualnej Karty Programu lub mające miejsce na terenie drogerii stacjonarnej, będą wymagały wyjaśnienia.

Administrator może przekazywać Pani/Pana dane następującym kategoriom odbiorców:

Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz i zlecenie Rossmann SDP Sp. z o.o. oraz podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, wykonującym zadania publiczne. W szczególności dane będą udostępniane:

- ✓ podmiotom będącym dostawcami rozwiązań teleinformatycznych;
- ✓ podmiotom będącym dostawcami usług marketingowych do prowadzenia komunikacji (sms, e-mail, aplikacja, w tym pushe),
- ✓ podmiotom będącym dostawcami technologii lub oprogramowania służącego do analityki i pomiaru ruchu, w tym statystyki kliknięć.

Rossmann SDP Sp. z o.o. nie planuje przekazywać danych osobowych odbiorcom spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, czyli do państw trzecich.

Okres przechowywania Pani/Pana danych osobowych jest uzależniony od celu, w którym dane zostały zebrane. Dane w ramach Klubu Rossmann przetwarzamy przez czas trwania umowy będącej podstawą Pani/Pana uczestnictwa w programie, w tym do czasu rezygnacji z udziału w Klubie, jednakże nie dłużej niż do czasu przedawnienia roszczeń wynikających z tej umowy.

W przypadku rezygnacji z udziału w Klubie, Pani/Pana dyspozycja zostanie wykonana w terminie 30 dni od dnia przekazania nam tej informacji – jest to czas operacyjny potrzebny nam na prawidłowe usunięcie danych z naszej bazy Klubu Rossmann.

W zakresie, w jakim Pani/Pana dane są przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, dane będą przetwarzane do momentu realizacji prawnie uzasadnionego interesu lub do czasu złożenia przez Panią/Pana sprzeciwu wobec przetwarzania danych na tej podstawie.

Informacja o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu.

W celu wykonania umowy o realizację programu lojalnościowego Klubu Rossmann polegającego na przedstawianiu Uczestnikom Klubu Rossmann spersonalizowanej komunikacji marketingowej, w tym ofert i rekomendacji oraz treści poradnikowych dopasowywanych do ich preferencji, a także w celu dostosowania oferty, Administrator dokonuje analizy danych takich jak: zachowania (historia zakupów, oglądane produkty, przeglądane kategorie), preferencje oraz dane demograficzne, a następnie przygotowuje rekomendacje dostosowane do indywidualnych preferencji Uczestników Klubu Rossmann, nie wpływając przy tym istotnie na dokonywane przez nich wybory. Rekomendacje mają charakter sugestii i nie ograniczają swobody wyboru Uczestników.

Stałe udoskonalanie przez Administratora algorytmów personalizacji zmierza do uzyskania bardziej precyzyjnych rekomendacji i lepszego dopasowania treści do Pani/Pana preferencji, co może zwiększyć Pani/Pana satysfakcję.

Administrator dba także, aby wyniki Pani/Pana wyszukiwania były jak najlepiej dopasowane do Pani/Pana zainteresowań. W tym celu nasze systemy zbierają informacje, takie jak np. historia wyszukiwań, preferencje, czy dane telemetryczne. Dzięki temu otrzymuje Pani/Pan wyniki wyszukiwania dostosowane do swoich indywidualnych potrzeb i preferencji.

Analiza danych i modelowanie statystyczne

Administrator wykorzystuje analizę danych oraz modelowanie statystyczne, aby trafnie przewidywać przyszłe zdarzenia i trendy. Pozwala to na identyfikację wzorców i zależności w zebranych informacjach, co umożliwia lepsze zrozumienie Klientów na podstawie ich zachowań.