

REGULAMIN AKCJI
„MISJE ZAKUPOWE W ROSSMANNIE”

§1

1. Regulamin określa zasady akcji „MISJE ZAKUPOWE W ROSSMANNIE”, zwanej dalej zamiennie „Akcją” lub „Misjami Zakupowymi”.
2. Organizatorem „Misji Zakupowych” jest Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, 91-222 Łódź ul. św. Teresy od Dzieciątka Jezus 109, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS, dla której akta prowadzi Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 48967, kapitał zakładowy 26.442.891,61 zł, NIP 727 001 91 83, , nr BDO 000003093, , która oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6 ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych z dn. 8 marca 2013 r., zwana dalej zamiennie „Rossmann” lub „Organizatorem.” Z Organizatorem można się kontaktować pod nr telefonu tel.: +48 42 61 39 100 lub za pośrednictwem formularza udostępnionego na stronie www.rossmann.pl/kontakt.
3. Akcja jest skierowana do uczestników Klubu Rossmann, którzy spełnili wymagania opisane w niniejszym regulaminie. Osoby te zwane są dalej zamiennie „Uczestnikami”. Regulamin Klubu Rossmann jest dostępny na stronie internetowej www.rossmann.pl/pomoc/regulaminy. Warunkiem koniecznym do udziału w Akcji jest także posiadanie aplikacji mobilnej Rossmann PL w wersji minimum na system operacyjny Android – 8.0 lub system operacyjny iOS – 14.0 i bycie jej zalogowanym uczestnikiem. Zasady korzystania z aplikacji mobilnej Rossmann PL są dostępne na stronie internetowej www.rossmann.pl/pomoc/regulaminy.
4. Warunkiem wzięcia udziału w Akcji jest spełnienie wymagań określonych w niniejszym regulaminie. Akceptacja regulaminu jest dobrowolna, przy czym jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Akcji. Akceptując regulamin, Uczestnik potwierdza ponadto, że zapoznał się z jego treścią. Dokonując akceptacji, o której mowa powyżej, Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji.
5. Czas trwania Akcji jest nieokreślony. Pierwsza Misja Zakupowa rozpoczyna się w dniu 23.08.2024 r. Od czasu do czasu Organizator może oferować Uczestnikom Klubu Rossmann możliwość wzięcia udziału w kolejnych Misjach Zakupowych i zdobycia

nagród. Organizator może zrezygnować z kolejnych Misji Zakupowych. Nastąpi to jeśli Organizator poinformuje o zakończeniu Akcji z 3 dniowym wyprzedzeniem.

6. W szczegółach danej Misji Zakupowej Organizator określi m.in. warunki dotyczące poszczególnych Misji oraz czas jej trwania, liczbę oraz rodzaj nagród, które mogą zdobyć Uczestnicy i inne istotne dla danej Misji informacje. Szczegóły każdej Misji Zakupowej będą opublikowane przez Organizatora w aplikacji Rossmann PL.
7. Jeśli nic innego nie wynika ze szczegółów poszczególnych Misji Zakupowych, Uczestnik może zdobyć jedną nagrodę w danej Misji Zakupowej.
8. W zależności od tego co jest wskazane w szczegółach Misji Zakupowej, Uczestnik może zdobyć nagrodę w postaci elektronicznej karty podarunkowej Rossmann lub kodu jednorazowego. Regulamin Kart Podarunkowych Rossmann oraz regulamin Kodów jednorazowych w Klubie Rossmann jest dostępny na stronie www.rossmann.pl/pomoc/regulaminy.
9. Jeśli nic innego nie wynika ze szczegółów danej Misji Zakupowej rozpoczyna się ona w chwili opublikowania w aplikacji mobilnej Rossmann PL informacji o starcie Misji Zakupowej i trwa przez czas wskazany w szczegółach Misji.
10. Misja Zakupowa będzie składać się każdorazowo co najmniej z dwóch etapów.
11. W celu zdobycia nagrody przewidzianej w danej Misji Zakupowej Uczestnik powinien w pierwszym etapie spełnić kryteria wskazane w pkt a) albo w pkt b), w zależności od danej Misji Zakupowej, tj:
 - a) Kupić w drogerii Organizatora produkty wskazane w szczegółach Misji Zakupowej.
 - ✓ Zakupu należy dokonać z wykorzystaniem tej samej karty Uczestnika Klubu Rossmann rejestrując zakup na Karcie Klubu Rossmann;
 - ✓ Czas, kiedy należy dokonać zakupu, liczbę i rodzaj produktów, które należy kupić oraz inne istotne informacje, w tym w szczególności, czy zakup powinien być dokonany on-line, czy w drogerii stacjonarnej Organizator każdorazowo poda w szczegółach Misji Zakupowej;
 - ✓ W szczegółach Misji Zakupowej Organizator poinformuje również, czy produkty można kupić w trakcie kilku transakcji sprzedaży, czy jednej.
 - b) Dokonać zakupu w drogerii Organizatora produktu lub produktów o wartości wskazanej w szczegółach Misji Zakupowej.
 - ✓ Zakupu należy dokonać z wykorzystaniem tej samej karty Uczestnika Klubu Rossmann rejestrując zakup na Karcie Klubu Rossmann;
 - ✓ Wartość zakupu, czas, kiedy należy dokonać zakupu, liczbę i rodzaj produktów, które można kupić albo które podlegają wyłączeniu w ramach Misji oraz inne istotne informacje, w tym w szczególności, czy zakup powinien

być dokonany on-line, czy w drogerii stacjonarnej Organizator każdorazowo poda w szczegółach Misji Zakupowej;

- ✓ W szczegółach Misji Zakupowej Organizator poinformuje również, czy produkty można kupić w trakcie kilku transakcji sprzedaży, czy jednej.
- ✓ Uwaga! Organizator będzie brać pod uwagę cenę, którą Uczestnik miał do zapłaty za produkt lub produkty.

c) Drugi etap Misji Zakupowej polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe, które Organizator wyświetli Uczestnikowi w aplikacji Rossmann PL. Do drugiego etapu Misji Zakupowej Organizator zakwalifikuje tylko tych Uczestników, którzy spełnią kryteria pierwszego etapu Misji Zakupowej i zaakceptują niniejszy regulamin, stosownie do treści ust.4 powyżej. W szczegółach Misji Zakupowej Organizator wskaże każdorazowo, w jakim czasie należy udzielić odpowiedzi na pytanie konkursowe oraz wskaże szczegółowe wymagania, jakie odpowiedź powinna spełnić, gdzie i jak jej udzielić.

12. Spośród odpowiedzi nadesłanych na pytania konkursowe, Organizator wyłoni zwycięzców. W szczegółach Misji Zakupowej Organizator wskaże każdorazowo, ilu Uczestników zostanie nagrodzonych oraz jaką nagrodę przewidział w danej Misji Zakupowej.

13. Oceny odpowiedzi na pytanie konkursowe dokona każdorazowo powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa. Komisja dokona oceny według własnego uznania, uwzględniając kreatywność, jakość, oryginalność i walory artystyczne odpowiedzi. Odpowiedź powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z dobrymi obyczajami lub prawem. Ponadto nie może zawierać treści, które mogą być uznane za reklamę jakiejkolwiek osoby trzeciej, za wyjątkiem Organizatora. W przypadku posłużenia się cytatami należy je w sposób odpowiedni oznaczyć i wskazać ich autora. Odpowiedź na pytanie konkursowe nie może naruszać dóbr osobistych i praw, w tym praw autorskich innych osób. Odpowiedź na pytanie konkursowe musi być autorstwa Uczestnika.

14. O wygranej Organizator poinformuje w formie elektronicznej: grafiki umieszczonej w aplikacji Rossmann PL oraz wiadomości push, nagroda w postaci elektronicznej karty podarunkowej zostanie wysłana na adres e-mail podany przez Uczestnika – zwycięzcę podczas rejestracji w Klubie Rossmann. Organizator wyśle nagrodę w terminie do 5 dni roboczych od dnia zakończenia danej Misji Zakupowej. W przypadku przyznania nagrody w formie kodu jednorazowego, zostanie on umieszczony w profilu Uczestnika w aplikacji Rossmann PL w terminie do 5 dni roboczych od dnia zakończenia danej Misji Zakupowej.

Lista zwycięzców poszczególnych Misji Zakupowych jest dostępna również w siedzibie Organizatora.

15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników, w tym za brak możliwości przekazania nagród, w tym z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
16. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zamiany przyznanej nagrody na inną. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, ani otrzymania ich ekwiwalentu. Uczestnik nie może scedować prawa do nagrody na inną osobę.
17. Każdy Uczestnik może wziąć udział w każdej Misji Zakupowej jeden raz i wygrać jedną nagrodę, chyba że coś innego wynika ze szczegółów Misji.
18. Jeśli nic innego nie wynika ze szczegółów Misji Zakupowej, to na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 a ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2021 r. poz. 1128, z późn. zm.) wartość nagród przyznanych w poszczególnych Misjach Zakupowych stanowiąca tzw. przychód z innych źródeł podlega zwolnieniu z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych. Na Organizatorze nie ciąży obowiązek podatkowy związane z poborem i zapłatą podatku dochodowego od wartości nagrody. Wartość poszczególnych nagród nigdy nie przekroczy 200 zł.
19. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia odpowiednich oświadczeń w formie pisemnej, podania określonych danych lub przedłożenia stosownych dokumentów, potwierdzających spełnienie warunków uczestnictwa w Akcji. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub bezpodstawną odmowę uczynienia zadość żądaniu Organizatora, może spowodować wykluczenie Uczestnika z Akcji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.
20. Uczestnik może zrezygnować z Akcji w każdym czasie. Jeżeli Uczestnik zrezygnuje z Klubu Rossmann to automatycznie utraci możliwość korzystania z Akcji i przywilejów z niej wynikających.
21. Wszelkie reklamacje dotyczące poszczególnych Misji przyjmowane będą przez Organizatora w terminie do 14 dni od dnia podanego jako dzień zakończenia Misji i rozpatrywane będą w terminie 30 dni od daty otrzymania zgłoszenia. Organizator nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnikom, jeśli wynikają one z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Uczestnik może w szczególności dochodzić roszczeń zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

22. Warunki Akcji zostały określone w niniejszym regulaminie, który jest dostępny do pobrania na stronie www.rossmann.pl/pomoc/regulaminy.
23. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie znajdują zastosowanie postanowienia regulaminów wskazanych w niniejszym dokumencie oraz postanowienia dotyczące szczegółów poszczególnych Misji Zakupowych. Szczegóły Misji Zakupowych mają pierwszeństwo nad postanowieniami niniejszego regulaminu w przypadku rozbieżności z postanowieniami regulaminu.
24. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w czasie trwania Akcji w celu zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Akcji, zapobiegania nadużyciom, usunięcia niejasności, uproszczenia, wprowadzenia dodatkowych opcji, istotnych potrzeb dotyczących Organizatora, z tym jednak zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przez Uczestników przed dokonaniem zmiany będą w pełni respektowane. Wszelkie zmiany regulaminu będą obowiązywały od dnia następującego po dniu poinformowania o zmianie.

§2

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Odpowiedzi w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2019.1231 z dnia 2019.07.03 ze zm.) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi oraz prawa do wykorzystania ewentualnych wizerunków osób wykorzystanych w Odpowiedzi. W przypadku, gdyby takie zapewnienie okazało się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z Odpowiedzi będących utworami w rozumieniu Ustawy na następujących polach eksploatacji: a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie każdą znaną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; b. wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych; c. w zakresie rozpowszechniania – publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach Internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych.
3. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§3

1. Przystępując do Akcji Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Administratorem jego danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – dalej: „RODO”, jest Rossmann, z którym Uczestnik może się skontaktować:
 - listownie: Rossmann SDP Sp. z o.o., ul. Świętej Teresy od Dzieciątka Jezus 109, 91-222 Łódź,
 - korzystając z formularza zgłoszeniowego na stronie www.rossmann.pl/kontakt,
 - kontaktując się z Inspektorem Ochrony Danych: RODO@rossmann.com.pl.
2. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym w RODO. Jeżeli Uczestnik stwierdzi, że dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
3. W zakresie, w jakim dane są przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.
4. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu przeprowadzenia Akcji zgodnie z niniejszym Regulaminem, weryfikacji uprawnienia Uczestników do wzięcia udziału w Akcji, wyłonienia zwycięzców oraz przekazania nagród. W przypadku pojawienia się roszczeń, dane mogą być również przetwarzane w celu obrony przed nimi lub ich dochodzenia.
5. Podanie danych osobowych jest konieczne do wzięcia udziału w Akcji. Niepodanie danych będzie skutkować brakiem możliwości udziału w Akcji.
6. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na organizacji i przeprowadzeniu Akcji zgodnie z niniejszym Regulaminem, wyłonieniu zwycięzców, weryfikacji uprawnienia Uczestników do wzięcia udziału w Akcji, przekazaniu nagród oraz na obronie lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń.
7. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz i zlecenie Rossmann, w tym dostawcom usług teleinformatycznych. Dane mogą być udostępniane również podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, wykonującym zadania publiczne.

8. Administrator nie planuje przekazywać danych osobowych Uczestników, ani zwycięzców Akcji odbiorcom spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, czyli do państw trzecich.
9. W oparciu o dane osobowe, Rossmann nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.
10. Dane osobowe, które przetwarzamy w ramach realizacji prawnie uzasadnionego interesu, będziemy przetwarzać przez okres realizacji Akcji lub do czasu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.
11. W przypadku skorzystania przez Uczestnika w ramach Akcji z funkcjonalności udostępnionych przez Rossmann, zastosowanie znajdują regulaminy i klauzule informacyjne przypisane do poszczególnych procesów, których treść jest dostępna na stronie www.rossmann.pl/pomoc/regulaminy.

Łódź, 21.08.2024 r.