

## Regulamin konkursu „#piknikzczysciochami”

### § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Organizatorem konkursu „#piknikzczysciochami”, zwanego dalej „**Konkurem**” jest Rossmann SDP Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000048967, NIP 727 001 91 83, BDO 000003093, która oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6 ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych z dn. 8 marca 2013 r., zwana dalej zamiennie „**Rossmann**” lub „**Organizator**”
3. Adres korespondencyjny Organizatora:  
91-222 Łódź, ul. św. Teresy 109, tel.: +48 42 61 39 100, fax: +48 42/61 39 999, e-mail: [socialmedia@rossmann.com.pl](mailto:socialmedia@rossmann.com.pl)
4. Konkurs zostanie przeprowadzony od dnia 07.05.2024 roku, od momentu rozpoczęcia pierwszego Pikniku z Czyściochami do dnia 31.08.2024 roku do godziny 23: 59, wyłącznie w serwisie Instagram.
5. Organizator Konkursu informuje o zasadach Konkursu na portalu internetowym [www.rossmann.pl/regulaminy](http://www.rossmann.pl/regulaminy). Regulamin Konkursu dostępny jest również w siedzibie Organizatora, wskazanej w ust. 3.
6. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, administrowany ani organizowany przez portal Instagram. Serwis Instagram nie ponosi żadnej odpowiedzialności związanej z organizacją i przebiegiem Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować do Rossmann, a nie do portalu Instagram. Organizator zobowiązuje się do zwolnienia portalu Instagram z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko serwisowi Instagram roszczenia związane z niniejszym konkursem.

### § 2 NAGRODY

1. Organizator przewidział 40 zestawów nagród w Konkursie, każda o wartości 149,40 zł brutto, ufundowanych przez Rossmann SDP. Sp. z o.o. z siedzibą przy św. Teresy od Dzieciątka Jezus 109/111, 91-222 Łódź. Szczegółowa specyfikacja nagród znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu. W przypadku, gdy liczba zgłoszeń konkursowych będzie mniejsza niż 40 lub zgłoszone prace konkursowe nie będą spełniały wymogów określonych w Regulaminie Konkursu, wskutek czego liczba Uczestników Konkursu będzie mniejsza niż 40, wówczas Organizator zastrzega możliwość proporcjonalnego zmniejszenia liczby prac, których wyboru dokona Komisja Konkursowa.
2. Na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2021 r. poz. 1128, z późn. zm.) wartość nagród przyznanych w Konkursie stanowiąca tzw. przychód z innych źródeł podlega zwolnieniu z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych. Na Organizatorze nie ciąży obowiązek podatkowy związane z poborem i zapłatą podatku dochodowego od wartości nagrody.

### § 3 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs skierowany jest do uczestników Pikników z Czyściochami i zarazem użytkowników serwisu Instagram. Warunki korzystania z witryny internetowej Instagram, dostępne są pod adresem <https://www.facebook.com/help/instagram/325135857663734>. Nieprzestrzeganie przez Uczestników wytycznych, o których mowa w zdaniu poprzednim, powoduje dyskwalifikację z Konkursu.
2. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22(1) K.C. Osoby te, zwane są dalej „**Uczestnikami**” lub każda z osobna „**Uczestnikiem**”. Wszystkie te warunki muszą być spełnione łącznie, najpóźniej w dniu zgłoszenia udziału w Konkursie.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin, tzn.: małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest: zrelacjonowanie, jak bawicie się z dziećmi na jednym z Pikników z Czyściochami! Na swoim **publicznym koncie na Instagramie** należy dodać **post lub rolkę** z hasztagiem **#piknikzyczysciochami** oraz oznaczyć profil **@rossmannpl** w poście. W materiale prosimy pokazać w kreatywny sposób, jak spędzacie czas na Pikniku z Czyściochami **w dowolnej miejscowości**. Praca konkursowa powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika i poza zgłaszającym oraz dziećmi zgłaszającego nie może zawierać wizerunku osób trzecich. Organizator zastrzega, że w Konkursie nie będą brane pod uwagę żadne inne formy zgłoszeń, w szczególności takie jak: przesyłane w wiadomościach prywatnych, dodawane na InstaStory, publikowane jako posty na innych platformach społecznościowych lub komentarze do innych postów. Organizator nie będzie brać pod uwagę również Prac konkursowych, które będą edytowane przez Uczestnika lub zostaną usunięte do czternastego dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym dokonano zgłoszenia.
5. Spośród nadesłanych w czasie trwania Konkursu Prac konkursowych, Organizator wybierze 40 zwycięzców – po 10 laureatów każdego miesiąca, w trakcie których odbywają się Pikniki z Czyściochami (maj, czerwiec, lipiec, sierpień). Zwycięzcy zostaną wyłonieni na podstawie oryginalności, kreatywności, jakości oraz walorów artystycznych zgłoszeń opublikowanych na Instagramie. Wyniki Konkursu za określony miesiąc zostaną ogłoszone zostaną w ciągu 7 dni od zakończenia każdego miesiąca (do 7 czerwca, 7 lipca, 7 sierpnia oraz 7 września).
6. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest spełnienie wymogów określonych w Regulaminie. Akceptacja ww. regulaminu jest dobrowolna, przy czym jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Konkursie. Akceptując regulamin, Uczestnik potwierdza ponadto, że zapoznał się z jego treścią. Uczestnictwo w Konkursie, a tym samym opublikowanie przez Uczestnika Pracy konkursowej w serwisie Instagram, jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu opublikowanego na stronie [www.rossmann.pl/regulaminy](http://www.rossmann.pl/regulaminy).
7. Dokonując akceptacji, o której mowa w ust. 6 powyżej, Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
8. Każdy Uczestnik Konkursu może dokonać zgłoszenia udziału w Konkursie więcej niż jeden raz. Każdy Uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę.
9. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia odpowiednich oświadczeń w formie pisemnej, podania określonych danych lub przedłożenia stosownych dokumentów, potwierdzających spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.

Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub bezpodstawną odmową uczynienia zadość żądaniu Organizatora, może spowodować wykluczenie Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.

#### **§ 4 KOMISJA KONKURSOWA**

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa.
2. Skład Komisji Konkursowej ustala Organizator Konkursu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora Konkursu w liczbie 3 osób. Głos decydujący ma Przewodniczący Komisji Konkursowej. Czas pracy i zasady głosowania wyznacza i określa Przewodniczący Komisji Konkursowej wybrany spośród jej członków.
3. Udział w pracach Komisji Konkursowej jest honorowy.
4. Oceny Prac konkursowych Komisja Konkursowa dokona według własnego uznania, uwzględniając kreatywność, jakość, oryginalność i walory artystyczne Pracy konkursowej. Praca konkursowa powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z dobrymi obyczajami lub prawem. Ponadto Praca konkursowa nie może zawierać treści, które mogą być uznane za reklamę jakiegokolwiek osoby trzeciej, za wyjątkiem Organizatora oraz nie może prezentować wizerunku innych osób poza wizerunkiem zgłaszającego i jego dziecka. Dodatkowo, w przypadku posłużenia się w Pracy konkursowej cytatami, należy je w sposób odpowiedni oznaczyć i wskazać ich autora. Praca konkursowa nie może naruszać dóbr osobistych i praw, w tym praw autorskich innych osób.

#### **§ 5 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

1. Zwycięzcami nagród zostanie 40 autorów wyróżniających się Prac konkursowych, wyłonionych przez Komisję Konkursową spośród Uczestników Konkursu, którzy spełnili wszystkie warunki wskazane w Regulaminie.
2. Komisja Konkursowa ogłosi Laureatów Konkursu w ciągu 7 dni od zakończenia każdego miesiąca (do 7 czerwca, 7 lipca, 7 sierpnia oraz 7 września) do godz. 23:59:59, publikując listę Laureatów konkursu na stronie [www.rossmann.pl/regulaminy](http://www.rossmann.pl/regulaminy) oraz dodając komentarze pod postami/rolkami zwycięzców.
3. Warunkiem otrzymania nagrody jest napisanie danych, o których mowa w kolejnym zdaniu w wiadomości prywatnej na serwisie Instagram w ciągu 7 dni od momentu opublikowania wyników. W wiadomości prywatnej prosimy podać takie dane jak: imię i nazwisko, numer telefonu, adres mailowy, adres korespondencyjny (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość). W przypadku braku kontaktu zwrotnego ze strony Laureata w ciągu 7 dni od momentu ogłoszenia wyników, Laureat traci prawo do otrzymania nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora i Komisja Konkursowa może przyznać nagrodę Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce na liście Laureatów. Procedura może być powtarzana do czasu wręczenia nagrody zwycięzcy.
4. Nagroda zostanie wysłana na znajdujący się na terytorium RP adres, wskazany przez Laureata w wiadomości prywatnej na Instagramie. Nagroda zostanie wysłana w ciągu 30 dni od daty otrzymania od Laureata danych niezbędnych do przekazania nagrody.
5. W przypadku nieodebrania nagrody w terminie, Laureat traci prawo do jej otrzymania, a nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora. Laureat traci prawo do nagrody także wówczas kiedy

usunie post lub rolę z pracą konkursową lub dokona jego modyfikacji w terminie wskazanym w §3 ust.4 .

6. Przepadek nagrody następuje również w przypadku, kiedy Laureat nie spełni któregokolwiek z wymagań określonych w Regulaminie.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych podanych przez Laureatów Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyn leżących po stronie Laureata, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
8. Laureatowi nie przysługuje prawo żądania zamiany przyznanej nagrody na inną. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, ani otrzymania ich ekwiwalentu. Laureat nie może scedować prawa do nagrody na inną osobę.

## **§ 6 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU**

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Administratorem jego danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – dalej: „RODO”, jest Rossmann, z którym Uczestnik może się skontaktować:
  - a. listownie: Rossmann SDP Sp. z o.o., ul. Świętej Teresy od Dzieciątka Jezus 109, 91-222 Łódź,
  - b. korzystając z formularza zgłoszeniowego na stronie <http://www.rossmann.pl/kontakt>,
  - c. kontaktując się z Inspektorem Ochrony Danych: [RODO@rossmann.com.pl](mailto:RODO@rossmann.com.pl).
2. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym w RODO. Jeżeli Uczestnik stwierdzi, że dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

W zakresie, w jakim dane są przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.
3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów, publicznego ogłoszenia Laureatów, przekazania nagród, korzystania z wizerunku utrwalonego w Pracy konkursowej zgodnie z treścią § 7. W przypadku pojawienia się roszczeń, dane mogą być również przetwarzane w celu obrony przed nimi lub ich dochodzenia.
4. Podanie danych osobowych jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych będzie skutkowało brakiem możliwości udziału w Konkursie.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na organizacji i przeprowadzeniu Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, wyłonieniu Laureatów, publicznym ogłoszeniu Laureatów, przekazaniu nagród, korzystaniu z wizerunku utrwalonego w Pracy konkursowej zgodnie z treścią § 7 Regulaminu oraz na obronie lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń.
6. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz i zlecenie Rossmann, w tym dostawcom usług teleinformatycznych. Dane Laureatów będą przekazywane podmiotom świadczącym usługi kurierskie w celu dostarczenia nagród. Dane mogą być udostępniane również podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, wykonującym zadania publiczne. Rossmann zwraca uwagę, że ze względu na specyfikę serwisu Facebook/Instagram treści zamieszczone przez Uczestnika będą dostępne dla innych użytkowników serwisu oraz będą publikowane z wykorzystaniem jego danych profilowych.

Z uwagi na powiązanie operatora serwisu Facebook/Instagram z innymi spółkami obsługującymi użytkowników serwisu oraz jego współpracę z partnerami i podmiotami na całym świecie, dane Uczestnika mogą być przekazywane do Stanów Zjednoczonych i innych państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego (dalej: „EOG”). Operator deklaruje, że w zakresie przekazywania danych do Stanów Zjednoczonych i pozostałych krajów spoza EOG opiera się na standardowych klauzulach umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, a w stosownych przypadkach opiera się na decyzjach Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony w odniesieniu do określonych krajów oraz o program **Ramy ochrony danych UE-USA**, który został odpowiednio opracowany przez Departament Handlu USA i Komisję Europejską, w celu zapewnienia organizacjom amerykańskim niezawodnych mechanizmów przekazywania danych osobowych do Stanów Zjednoczonych z Unii Europejskiej, przy jednoczesnym zapewnieniu ochrony danych zgodnej z prawem UE. Tu znajdziesz certyfikat → [Data Privacy Framework](#). Zasady przesyłania danych znajdziesz pod linkiem → [Zasady ochrony prywatności w firmie Meta – gromadzenie i wykorzystywanie danych dotyczących użytkowników w Meta | Centrum ochrony prywatności | Zarządzaj swoją prywatnością na Facebooku, Instagramie i w Messengerze | Prywatność na Facebooku](#);

7.

8. W oparciu o dane osobowe, Rossmann nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

9. Dane osobowe, które przetwarzamy w ramach realizacji prawnie uzasadnionego interesu, będziemy przetwarzać przez okres realizacji Konkursu lub do czasu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.

## § 7 PRAWA AUTORSKIE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Zgłaszając udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że jest autorem wszelkich Utworów – w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2018, poz. 1191, t.j.), które powstały w związku z wykonaniem Pracy konkursowej.

2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że:

- a) treść Utworu nie narusza w żaden sposób prawa ani jakichkolwiek dóbr osobistych osób trzecich oraz autorskich praw majątkowych do Utworu;
- b) utwory nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c) nie przeniósł majątkowych praw autorskich do Utworu na osobę trzecią ani nie udzielił żadnej licencji wyłącznej uprawniającej do korzystania z Pracy konkursowej;
- d) posiada wyłączne prawo do udzielenia zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań pracy konkursowej oraz ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora z tytułu niezgodności z prawdą ww. oświadczeń, zobowiązuje się również zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym niniejszym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie takie Prace konkursowe, których wykorzystanie przez Organizatora, zgodnie z regulaminem i udzielonymi na podstawie regulaminu zezwoleniami jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich oraz praw osobistych do wizerunku.

4. Z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu, Laureat bez dodatkowego wynagrodzenia, w zamian za przyznaną Nagrodę, udziela Organizatorowi, niewyłącznej licencji oraz zezwolenia i zgody na korzystanie i rozporządzanie Pracą konkursową, według uznania Organizatora, na wszystkich polach eksploatacji, wymienionych poniżej oraz w zakresie prawa wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych do zadań konkursowych na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych.
5. Organizator jest uprawniony do korzystania i rozporządzania Pracą konkursową, według swojego uznania, w tym dla celów komercyjnych lub promocyjnych albo reklamowych, na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części, wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę konkursową, w całości lub w części utrwalono - w tym wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy;
  - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu – w całości lub w części, w sposób inny niż określony powyżej w pkt b) - publicznego wykonania, wystawienia, odtworzenia, nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Pracy konkursowej, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym rozpowszechnianie w Internecie lub Intranecie;
  - d) wykorzystywanie Pracy konkursowej do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, bez ograniczenia, w tym w ulotkach, direct mailingu, Internecie, Intranecie, prasie, telewizji i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu na potrzeby promocji lub reklam;
  - e) wprowadzanie Pracy konkursowej w całości lub części do: sieci komputerowych, w tym do sieci Internet oraz do innych sieci, bez ograniczenia, wprowadzanie Utworu w całości lub w części do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia.
6. Korzystanie z Utworu na polach eksploatacji określonych w ust. 5 powyżej, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym, jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w formie elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji, itd.
7. Organizatorowi przysługuje prawo do dokonywania i zezwalania na dokonywanie wszelkich przeróbek, zmian w nagrodzonych Utworach, według uznania Organizatora, a w szczególności na łączenie z innymi elementami w materiałach reklamowych, prawo do korzystania i rozpowszechniania opracowań (prawo wykonywania zależnych praw autorskich do Pracy konkursowej).
8. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania Utworu, a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.
9. Zamieszczając Pracę konkursową zawierającą wizerunek, Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora swojego wizerunku lub wizerunku swojego dziecka, utrwalonego w Pracy konkursowej, zwanej również Utworem. Zezwolenie obejmuje wykorzystanie wizerunku bez wynagrodzenia, bez każdorazowego zatwierdzenia w dowolnym utworze i na

polach eksploatacji wskazanych w §7 powyżej. Postanowienia ust. 6 – ust. 8 stosuje się odpowiednio do wizerunku utrwalonego w Pracy konkursowej.

### **§ 8 REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem Uczestnicy mogą zgłaszać terminie do dnia 30.09.2024 r. i rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia. Niezależnie od wskazanej wyżej procedury, Uczestnik może dochodzić roszczeń, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Organizator nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnikom, jeśli wynikają one z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

### **§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Postanowienia niniejszego regulaminu obowiązują od dnia 07.05.2024 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w celu zapobiegania nadużyciom, usunięcia niejasności, uproszczenia, wprowadzenia dodatkowych opcji, istotnych potrzeb dotyczących Organizatora, z tym jednak zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przez Uczestników przed dokonaniem zmiany regulaminu będą w pełni respektowane. Wszelkie zmiany regulaminu będą obowiązywały od dnia następującego po dniu ich opublikowania na stronie [www.rossmann.pl/regulaminy](http://www.rossmann.pl/regulaminy) i po przekazaniu informacji o zmianie Uczestnikom.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

Łódź, dnia 07.05.2024 r.

### Załącznik Nr 1.

Nagroda składa się zestawu artykułów:

	Nazwa artykułu:	Wartość artykułu brutto:	Ilość w zestawie:	Numer artykułu:
1.	Plum! Czyściochowo, mydło w piance, melon, 300 ml	19,99	1	2079190
2.	Plum! Czyściochowo, żel i szampon melon, 500 ml	14,99	1	2079192
3.	Plum! Czyściochowo, pastylka do kąpielii, 40 g	2,99	1	2079191
4.	Plum! Czyściochowo, kula do kąpielii z zabawką, 150 g	12,49	1	2079195
5.	Plum! Czyściochowo, zestaw kreatywny, 345 g	35,99	1	2079197
6.	Plum! Czyściochowo, strzelaki do kąpielii, 30 g	6,99	1	2079196
7.	Plum! Czyściochowo, płyn na superpianę, 40 ml	5,99	1	2079198
8.	Plum! Czyściochowo, pianotwory do kąpielii, 6 x 18 g	15,99	1	2079199
9.	Plum! Czyściochowo, ciastolina do kąpielii, 4 x 35 g	15,99	1	2079201
10.	Plum! Czyściochowo, galaretka do kąpielii, niebieska, 100 g	9,99	1	2079200
11.	Czyściochowo Plum! galaretka do kąpielii, brokat, 100 g	9,99	1	2079202