

## **Klauzula informacyjna dla uczestników Programu Rossnę!**

**Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest** ROSSMANN SUPERMARKETY DROGERYJNE POLSKA SP. Z O.O. z siedzibą w Łodzi (91-222), ul. Świętej Teresy od Dzieciątka Jezus 109, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 48967, numer NIP: 7270019183, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

### **W jaki sposób może się Pani/Pan skontaktować z Administratorem?**

- listownie: Rossmann SDP Sp. z o.o., ul. Świętej Teresy od Dzieciątka Jezus 109, 91-222 Łódź,
- korzystając z formularza zgłoszeniowego na stronie <http://www.rossmann.pl/kontakt>,
- kontaktując się z Inspektorem Ochrony Danych: [RODO@rossmann.com.pl](mailto:RODO@rossmann.com.pl)

**Przysługuje Pani/Panu prawo** dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, a także prawo ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych w przypadkach i w zakresie określonym w RODO. Ponadto, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.

W zakresie, w jakim dane są przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, przysługuje Pani/Panu prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. **Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych**

### **Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:**

1. Zawarcie i wykonanie umowy o uczestnictwo w programie lojalnościowym „Rossnę!”, skierowanym do rodziców i opiekunów dzieci w wieku od 1 dnia życia do ukończenia 10. roku życia oraz osób oczekujących narodzin dziecka, w tym:
  - umożliwienie korzystania z Programu zgodnie z jego Regulaminem,
  - tworzenie spersonalizowanych ofert i treści inspiracyjno-poradnikowych dopasowanych do potrzeb, wieku, płci dziecka oraz historii dokonanych zakupów.

**Podstawa prawna:** art. 6 ust. 1 lit. b RODO – niezbędność do wykonania umowy.

2. Weryfikacja prawidłowości korzystania z Programu, w tym zniżek i ofert, zgodnie z jego Regulaminem.

**Podstawa prawna:** art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora polegający na zapewnieniu zgodności korzystania z Programu z jego zasadami i przeciwdziałaniu nadużyciom.

3. Prowadzenie komunikacji z uczestnikami Programu, w tym za pośrednictwem e-maila, aplikacji mobilnej Rossmann PL, serwisu internetowego [rossmann.pl](http://rossmann.pl) lub sms, w sprawach związanych z uczestnictwem w Programie.

**Podstawa prawna:** art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora polegający na zapewnieniu sprawnej obsługi uczestników Programu i utrzymaniu relacji z klientami.

## Klauzula informacyjna dla uczestnika Programu Rossnę!

4. Badanie satysfakcji i zbieranie opinii na temat oferowanych przez administratora towarów i usług.

**Podstawa prawna:** art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora polegający na podnoszeniu jakości oferowanych produktów i usług.

5. Analiza danych i modelowanie statystyczne, w tym:
  - identyfikacja wzorców i zależności w zachowaniach klientów,
  - trenowanie modeli AI w celu skuteczniejszej personalizacji ofert i treści.

**Podstawa prawna:** art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora polegający na rozwijaniu narzędzi analitycznych i automatyzacji procesów marketingowych w celu lepszego dopasowania oferty do potrzeb klientów.

6. Ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami, a także kontakt z Panią/Panem w przypadku konieczności wyjaśnienia działań związanych z użyciem Wirtualnej Karty Programu lub aktywnością w drogerii stacjonarnej.

**Podstawa prawna:** art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora polegający na ochronie jego praw i interesów prawnych.

7. Przesyłanie informacji marketingowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej (e-mail, SMS, powiadomienia push). **Podstawa prawna:** art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora polegający na prowadzeniu marketingu bezpośredniego za pomocą ww. kanałów komunikacji wskazanych w ramach programu lojalnościowego .

### **Czy podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest obowiązkowe?**

Podanie danych osobowych wskazanych w formularzu rejestracyjnym jest niezbędne do przystąpienia do Programu Rossnę!. Ich niepodanie uniemożliwi zawarcie umowy i korzystanie z ofert specjalnych dostępnych w ramach Programu.

### **Administrator może przekazać Pani/Pana dane osobowe następującym kategoriom odbiorców:**

Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz i zlecenie Rossman SDP Sp. z o.o. oraz podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, wykonującym zadania publiczne. W szczególności dane będą udostępniane:

- dostawcom rozwiązań teleinformatycznych,
- dostawcom usług marketingowych (e-mail, SMS, push),
- dostawcom technologii i oprogramowania służącego do analityki i pomiaru ruchu (np. statystyki kliknięć).

Dane nie będą przekazywane do państw trzecich spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

**Okres przechowywania Pani Pana danych osobowych** jest uzależniony od celu, w którym dane zostały zebrane.

Dane w ramach Programu Rossnę! będą przetwarzane:

1. przez czas trwania umowy o uczestnictwo w Programie, w tym do momentu rezygnacji z Programu lub

## Klauzula informacyjna dla uczestnika Programu Rossnę!

2. do czasu osiągnięcia przez dziecko granicy wieku uprawniającej do uczestnictwa w Programie,

jednak nie dłużej niż do upływu terminu przedawnienia roszczeń wynikających z tej umowy.

Po wystąpieniu jednej z powyższych przesłanek dane zostaną usunięte w terminie 30 dni roboczych – jest to czas operacyjny niezbędny do ich prawidłowego usunięcia z systemów.

Dane przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora będą przechowywane do czasu jego realizacji lub wniesienia przez Panią/Pana sprzeciwu wobec przetwarzania danych na tej podstawie z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją.

### **Zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowanie**

W ramach Programu Rossnę! Pani/Pana dane osobowe podlegają profilowaniu, które polega na automatycznej analizie informacji o Pani/Pana aktywności, w tym historii dokonanych zakupów, przeglądanych produktach, preferencjach zakupowych, wieku i płci dziecka, danych demograficznych.

### **Zasady podejmowania decyzji:**

Wykorzystujemy analizę danych oraz modelowanie statystyczne, w tym algorytmy sztucznej inteligencji (AI), w celu identyfikacji wzorców i zależności w zachowaniach klientów. Na tej podstawie system przypisuje Pani/Panu określony profil zakupowy, który umożliwia:

- dopasowanie treści marketingowych (ofert, rekomendacji, treści inspiracyjno-poradnikowych) do Pani/Pana potrzeb i zainteresowań,
- spersonalizowanie komunikacji marketingowej prowadzonej za pośrednictwem wybranych kanałów (np. e-mail, aplikacja, SMS).

### **Znaczenie i przewidywane konsekwencje:**

Zautomatyzowane podejmowanie decyzji nie wywołuje skutków prawnych ani nie wpływa w istotny sposób na Pani/Pana sytuację. Celem profilowania jest jedynie zwiększenie trafności i użyteczności przesyłanych treści marketingowych. Nie podejmujemy decyzji, które skutkowałyby np. odmową świadczenia usługi, ograniczeniem dostępu do oferty lub innymi konsekwencjami prawnymi.