

REGULAMIN AKCJI

„MISJA BEHAWIORALNA #Strefa dobrych relacji. Meet up! Be Yourself”

§1

1. Regulamin określa zasady akcji **„MISJA BEHAWIORALNA #Strefa dobrych relacji. Meet up! Be Yourself”**, zwanej dalej zamiennie „Akcją”
2. Organizatorem Akcji jest Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, 91-222 Łódź ul. św. Teresy od Dzieciątka Jezus 109, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS, dla której akta prowadzi Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 48967, kapitał zakładowy 26.442.891,61 zł, NIP 727 001 91 83, nr BDO 000003093, która oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6 ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych z dn. 8 marca 2013 r., zwana dalej zamiennie „Rossmann” lub „Organizatorem.” Z Organizatorem można się kontaktować pod nr telefonu tel.: +48 42 61 39 100 lub za pośrednictwem formularza udostępnionego na stronie www.rossmann.pl/kontakt.
3. Fundatorem nagród w **„MISJI BEHAWIORALNEJ #Strefa dobrych relacji. Meet up! Be Yourself** jest NIVEA Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu..., przy ul. Gnieźnieńskiej 32, 61-021 Poznań, , wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000293724, NIP: 777-00-02-866, REGON: 630007112, o kapitale zakładowym 4.653.537,00 złotych dalej „Fundator”).
4. Akcja skierowana jest do: osób, które w chwili zgłoszenia udziału w Akcji mają ukończone 16 lat, będących uczestnikami Klubu Rossmann, posiadających zainstalowaną aplikację mobilną Rossmann PL w wersji co najmniej Android 8.0 lub iOS 14.0, zalogowanych do aplikacji mobilnej Rossmann PL. Osoby spełniające powyższe warunki zwane są dalej „Uczestnikami”.

5. Regulamin Klubu Rossmann oraz regulamin aplikacji mobilnej Rossmann PL dostępne są na stronie www.rossmann.pl/regulaminy.
- a) Warunkiem udziału w Akcji jest zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptacja. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, jednak stanowi warunek konieczny udziału w Akcji. Akceptując Regulamin, Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające do udziału w Akcji.
- b) Akcja rozpoczyna się w dniu 28.01.2026 w momencie opublikowania w aplikacji mobilnej Rossmann PL informacji o jej starcie i trwa do godziny wskazanej w szczegółach Akcji, nie dłużej jednak niż do wyczerpania puli nagród.
6. Uczestnik może wziąć udział w Akcji tylko jeden raz.
7. W celu wzięcia udziału w Akcji Uczestnik powinien w czasie jej trwania:
- a) wykonać wskazaną w szczegółach Akcji ilość zadań behawioralnych, czyli zadań polegających na skorzystaniu z określonych funkcjonalności dostępnych w aplikacji mobilnej Rossmann PL,
- b) wykonać zadania w odpowiedniej kolejności oraz w określonym czasie, który zostanie wskazany w szczegółach Akcji oraz
- c) zaakceptować regulamin, zgodnie z treścią §1 ust.6
8. Nagrodami w Akcji są zaproszenia na Meet Up w Multikinie w CH Złote Tarasy w Warszawie. Wartość pojedynczego zaproszenia to 199 zł. Meet Up to wydarzenie polegające na spotkaniu psychologów z Fundacji Emocja, którego organizatorem jest Nivea, Organizator przewidział 450 nagród. Nagrody zostaną przyznane Uczestnikom, którzy wykażą się znajomością aplikacji mobilnej Rossmann PL i jako pierwsi wykonają prawidłowo zadania, o których mowa w ust. 7 powyżej. Regulamin Meet Up jest dostępny na stronie www.nivea.pl.
9. Po spełnieniu wymagań określonych w §1 ust.9 Organizator poinformuje Uczestnika o nagrodzie przyznanej mu za ukończenie Akcji w formie elektronicznej, tj. za pomocą grafiki umieszczonej w aplikacji mobilnej Rossmann PL lub wiadomości push. Organizator poinformuje Uczestnika o warunkach jakie należy spełnić aby otrzymać nagrodę i terminie do kiedy należy przekazać Organizatorowi niezbędne do wydania nagrody dane. Nagroda zostanie wysłana na adres e-mail podany przez Uczestnika podczas rejestracji w Klubie Rossmann..

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników, w tym za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu lub podane dane są nieprawdziwe, niepełne lub nieaktualne. Organizator nie udostępnia informacji o stanie zapasów oraz nie ponosi odpowiedzialności za wyczerpanie zapasów nagród.
11. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia odpowiednich oświadczeń, w tym w formie pisemnej, podania określonych danych lub przedłożenia stosownych dokumentów, potwierdzających spełnienie warunków uczestnictwa w Akcji. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub bezpodstawną odmową uczynienia zadość żądaniu Organizatora, może spowodować wykluczenie Uczestnika z Akcji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.
12. Uczestnik może zrezygnować z Akcji w każdym czasie. Jeżeli Uczestnik zrezygnuje z Klubu Rossmann to automatycznie utraci możliwość korzystania z Akcji i przywilejów z niej wynikających.
13. Akcja nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§2

1. Przystępując do Akcji Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Administratorem jego danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – dalej: „RODO”, jest Rossmann, z którym Uczestnik może się skontaktować:
 - listownie: Rossmann SDP Sp. z o.o., ul. Świętej Teresy od Dzieciątka Jezus 109, 91-222 Łódź,
 - korzystając z formularza zgłoszeniowego na stronie www.rossmann.pl/kontakt,

- kontaktując się z Inspektorem Ochrony Danych: RODO@rossmann.com.pl.
2. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym w RODO. Jeżeli Uczestnik stwierdzi, że dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 3. W zakresie, w jakim dane są przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.
 4. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika w celu przeprowadzenia Akcji zgodnie z niniejszym Regulaminem, weryfikacji uprawnienia Uczestnika do wzięcia udziału w Akcji, poinformowania Uczestnika o przyznaniu nagrody za ukończenie Akcji oraz przekazania nagrody. W przypadku pojawienia się roszczeń, dane mogą być również przetwarzane w celu obrony przed nimi lub ich dochodzenia.
 5. Podanie danych osobowych jest konieczne do wzięcia udziału w Akcji. Niepodanie danych będzie skutkować brakiem możliwości udziału w Akcji.
 6. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na organizacji i przeprowadzeniu Akcji zgodnie z niniejszym Regulaminem, weryfikacji uprawnienia Uczestników do wzięcia udziału w Akcji, poinformowaniu Uczestników o przyznaniu nagrody za ukończenie Akcji, przekazaniu nagród oraz na obronie lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń.
 7. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz i zlecenie Rossman, w tym dostawcom usług teleinformatycznych. Dane mogą być udostępniane również podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, wykonującym zadania publiczne.
 8. Administrator nie planuje przekazywać danych osobowych Uczestników ani zwycięzców Akcji odbiorcom spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, czyli do państw trzecich.

9. W oparciu o dane osobowe, Rossmann nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.
10. Dane osobowe, które przetwarzamy w ramach realizacji prawnie uzasadnionego interesu, będziemy przetwarzać przez okres realizacji Akcji lub do czasu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.
11. W przypadku skorzystania przez Uczestnika w ramach Akcji z funkcjonalności udostępnionych przez Rossmann, zastosowanie znajdują regulaminy i klauzule informacyjne przypisane do poszczególnych procesów, których treść jest dostępna na stronie www.rossmann.pl/regulaminy.
12. Rossmann informuje, że Fundator może utrzymywać przebieg wydarzenia Meet Up, o którym mowa w par. 1 ust. 10 Regulaminu, co może wiązać się z utrwaleniem wizerunku Uczestników. W odniesieniu do ww. działań Fundator będzie występował jako odrębny administrator danych, na którym spoczywają obowiązki w zakresie zapewnienia zgodności przetwarzania i rozpowszechniania danych z przepisami prawa, w tym RODO.

§3

1. Wszelkie reklamacje dotyczące poszczególnych Misji przyjmowane będą przez Organizatora w terminie do 14 dni od dnia podanego jako dzień zakończenia Akcji rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia. Organizator nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnikom, jeśli wynikają one z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Uczestnik może w szczególności dochodzić roszczeń zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Warunki Akcji zostały określone w niniejszym regulaminie, który jest dostępny do pobrania na stronie www.rossmann.pl/regulaminy. Szczegóły Akcją są dostępne w aplikacji mobilnej Rossmann PL.

3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie znajdują zastosowanie postanowienia regulaminów wskazanych w niniejszym dokumencie oraz postanowienia dotyczące szczegółów Akcji. Szczegóły Akcji mają pierwszeństwo nad postanowieniami niniejszego regulaminu w przypadku rozbieżności z postanowieniami regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w czasie trwania Akcji w celu zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Akcji, zapobiegania nadużyciom, usunięcia niejasności, uproszczenia, wprowadzenia dodatkowych opcji, z powodu istotnych potrzeb dotyczących Organizatora, z tym jednak zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przez Uczestników przed dokonaniem zmiany będą w pełni respektowane. Wszelkie zmiany regulaminu będą obowiązywały od dnia następującego po dniu poinformowania o zmianie.

Łódź, 28.01.2026