

REGULAMIN AKCJI

„Misja Zakupowa - #CODZIENNIWIECEJ! Graj o nagrody w misji Bebilon!”

§1

1. Regulamin określa zasady akcji „Misja Zakupowa - #CODZIENNIWIECEJ! Graj o nagrody w misji Bebilon!”, zwanej dalej zamiennie „Akcją” lub „Misją Zakupową”.

2. Organizatorem „Misji Zakupowej” oraz wręczającym nagrody jest Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, 91-222 Łódź ul. św. Teresy od Dzieciątka Jezus 109, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS, dla której akta prowadzi Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 48967, kapitał zakładowy 26.442.891,61 zł, NIP 727 001 91 83, nr BDO 000003093, która oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6 ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych z dn. 8 marca 2013 r., zwana dalej zamiennie „Rossmann” lub „Organizatorem.” Z Organizatorem można się kontaktować pod nr telefonu tel.: +48 42 61 39 100 lub za pośrednictwem formularza udostępnionego na stronie www.rossmann.pl/kontakt.

3. Fundatorem nagród w „Misji Zakupowej - #CODZIENNIWIECEJ! Graj o nagrody w misji Bebilon!”, jest NUTRICIA GRUPA VAT z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bobrowieckiej 8, 00-728 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000121361, o numerze NIP: 107-004-78-46 (dalej „Fundator”).

4. Akcja jest skierowana do pełnoletnich uczestników Klubu Rossmann, którzy wykorzystując Wirtualną Kartę Programu w ostatnich 6 miesiącach liczonych od dnia startu Akcji zakupili produkty z kategorii Dziecko. Osoby te zwane są dalej zamiennie „Uczestnikami”. Regulamin Klubu Rossmann jest dostępny na stronie internetowej www.rossmann.pl/pomoc/regulaminy. Warunkiem koniecznym do udziału w Akcji jest także posiadanie aplikacji mobilnej Rossmann PL w wersji minimum na system operacyjny Android – 8.0 lub system operacyjny iOS – 15.0 i bycie jej zalogowanym uczestnikiem. Zasady korzystania z aplikacji mobilnej Rossmann PL są dostępne na stronie internetowej www.rossmann.pl/pomoc/regulaminy.

5. Warunkiem wzięcia udziału w Akcji jest spełnienie wymagań określonych w niniejszym regulaminie. Akceptacja regulaminu jest dobrowolna, przy czym jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Akcji. Akceptując regulamin, Uczestnik potwierdza ponadto, że zapoznał się z jego treścią. Dokonując akceptacji, o której mowa powyżej, Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji.

6. Akcja rozpoczyna się w dniu 15.01.2026 r., a kończy się w dniu 28.01.2026 r., Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszeń od dnia 15.01.2026 r. do godz. 23:59 dnia 28.01.2026 r. 05.02.2026 r. jest ostatecznym dniem wydania nagród w Akcji.

7. Misja Zakupowa składa się z dwóch etapów.

8. W celu zdobycia nagrody przewidzianej w Misji Zakupowej Uczestnik powinien w pierwszym etapie:

a) Kupić 3x Bebilon Junior 200 ml w drogerii stacjonarnej lub online Organizatora;

- Zakupu należy dokonać z wykorzystaniem tej samej karty Uczestnika Klubu Rossmann rejestrując zakup na Karcie w Klubie Rossmann;
- Zakupu można dokonać w trakcie jednej lub kilku transakcji sprzedaży;

- Zakupu należy dokonać w terminie od dnia 15.01.2026 r. do godz. 23:59 dnia 28.01.2026 r.

b) Drugi etap Misji Zakupowej polega na:

- odtworzeniu trendu #CodziennieWięcej,
- zamieszczeniu trendu z #CodziennieWięcej w swoim publicznym profilu na Instagram,
- wklejeniu linku do materiału do aplikacji Rossmann PL (dalej jako: Odpowiedź).

Drugi etap Misji Zakupowej należy wykonać w terminie od dnia 15.01.2026 r. do godz. 23:59 dnia 28.01.2026 r. Do drugiego etapu Misji Zakupowej Organizator zakwalifikuje tylko tych Uczestników, którzy spełnią kryteria pierwszego etapu Misji Zakupowej i zaakceptują niniejszy regulamin, stosownie do treści ust. 5 powyżej.

9. Spośród odpowiedzi nadesłanych na pytania konkursowe, Organizator wyłoni 2020 zwycięzców.

10. Oceny odpowiedzi na pytanie konkursowe dokona każdorazowo powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa. Komisja dokona oceny według własnego uznania, uwzględniając kreatywność, jakość, oryginalność i walory artystyczne odpowiedzi. Odpowiedź powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z dobrymi obyczajami lub prawem. Ponadto nie może zawierać treści, które mogą być uznane za reklamę jakiegokolwiek osoby trzeciej, z wyjątkiem Organizatora. W przypadku posłużenia się cytatami należy je w sposób odpowiedni oznaczyć i wskazać ich autora. Odpowiedź na pytanie konkursowe nie może naruszać dóbr osobistych i praw, w tym praw autorskich innych osób. Odpowiedź na pytanie konkursowe musi być autorstwa Uczestnika.

11. O wygranej Organizator poinformuje w formie elektronicznej, tj. w postaci grafiki umieszczonej w aplikacji Rossmann PL oraz wiadomości push. Nagroda w postaci elektronicznej zostanie wysłana na adres e-mail podany przez Uczestnika – zwycięzcę podczas rejestracji w Klubie Rossmann. Organizator wyśle nagrodę w terminie do 5 dni roboczych od dnia zakończenia Misji Zakupowej. Lista zwycięzców w postaci identyfikatora oraz odpowiedzi w Misji zostanie opublikowana w dniu zakończenia danej Misji Zakupowej na stronie <https://www.rossmann.pl/pomoc/regulaminy>. Lista zwycięzców poszczególnych Misji Zakupowych jest dostępna również w siedzibie Organizatora.

12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników, w szczególności za brak możliwości przekazania nagród, w tym z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, np., jeśli Uczestnik nie podał prawdziwego adresu lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

13. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zamiany przyznanej nagrody na inną. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, ani otrzymania ich ekwiwalentu. Uczestnik nie może scedować prawa do nagrody na inną osobę.

14. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Misji Zakupowej jeden raz i wygrać jedną nagrodę.

15. W Misji Zakupowej przewidziano następujące nagrody:

- a) 20 nagród I stopnia, każda w postaci elektronicznej karty podarunkowej do drogerii Rossmann o wartości 250 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych) oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 28 zł (słownie: dwadzieścia osiem złotych), (zwane dalej łącznie „Nagrodami I Stopnia”); szczegóły korzystania z elektronicznej karty podarunkowej określa regulamin dostępny pod adresem: [Regulamin-korzystania-EKP.pdf](#)
- b) nagrody II stopnia, każda w postaci kuponu przypisanego do profilu Uczestnika w Klubie Rossmann uprawniającego do uzyskania zniżki na 2 opakowania Bebilon Junior 200 ml (zwane dalej „Nagrodami II stopnia”). Nagroda przyznana każdemu uczestnikowi biorącemu udział w Misji. Kupon można wykorzystać w trakcie jednej transakcji sprzedaży i jest automatycznie aplikowany na produkt spośród produktów objętych kuponem,

znajdujący się w koszyku Uczestnika i powoduje obniżenie ceny do kwoty 0,01 zł brutto za sztukę. Kupon jest aktywny od 05.02.2026 r. do 28.02.2026 r. Kupon nie łączy się z innymi akcjami, w tym promocjami.

Łączna wartość Nagród w Misji Zakupowej wynosi 33 480 zł (słownie trzydzieści trzy tysiące, czterysta osiemdziesiąt złotych) brutto (wszystkie nagrody w Misji Zakupowej zwane są w niniejszym regulaminie „Nagrodami”).

16. W ramach każdej Nagrody, o których mowa w ust. 15 lit a) zawarta jest dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody (kwota 28 zł). Dodatkowe nagrody pieniężne nie zostaną wypłacone, lecz zostaną zatrzymane i odprowadzone przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku należnego z tytułu wygranej w konkursie, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

17. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia odpowiednich oświadczeń w formie pisemnej, podania określonych danych lub przedłożenia stosownych dokumentów, potwierdzających spełnienie warunków uczestnictwa w Akcji. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub bezpodstawną odmową uczynienia zadość żądaniu Organizatora, może spowodować wykluczenie Uczestnika z Akcji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.

18. Uczestnik może zrezygnować z Akcji w każdym czasie. Jeżeli Uczestnik zrezygnuje z Klubu Rossmann to automatycznie utraci możliwość korzystania z Akcji i przywilejów z niej wynikających.

19. Wszelkie reklamacje dotyczące Misji Zakupowej przyjmowane będą przez Organizatora w terminie do 14 dni od dnia podanego jako dzień zakończenia Misji i rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia. Organizator nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnikom, jeśli wynikają one z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Uczestnik może w szczególności dochodzić roszczeń zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

20. Warunki Akcji zostały określone w niniejszym regulaminie, który jest dostępny do pobrania na stronie www.rossmann.pl/pomoc/regulaminy.

21. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie znajdują zastosowanie postanowienia regulaminów wskazanych w niniejszym dokumencie.

22. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w czasie trwania Akcji w celu zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Akcji, zapobiegania nadużyciom, usunięcia niejasności, uproszczenia, wprowadzenia dodatkowych opcji, istotnych potrzeb dotyczących Organizatora, z tym jednak zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przez Uczestników przed dokonaniem zmiany będą w pełni respektowane. Wszelkie zmiany regulaminu będą obowiązywały od dnia następującego po dniu poinformowania o zmianie.

§2

1. Biorąc udział w Misji Zakupowej Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą trendu, o którym mowa w §1 ust.8 pkt b) oraz że przysługują mu w pełni autorskie prawa majątkowe do trendu, zwanego dalej zamienne także „Odpowiedzią” oraz prawa do wykorzystania ewentualnych wizerunków osób wykorzystanych w Odpowiedzi. W przypadku, gdyby takie zapewnienie okazało się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.

2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Misji Zakupowej, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z Odpowiedzi będących utworami w rozumieniu Ustawy na następujących polach eksploatacji:

a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie każdą znaną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b. wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych;

c. w zakresie rozpowszechniania – publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach Internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych.

3. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Misji Zakupowej może być przyznanie Uczestnikowi nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§3

1. Przystępując do Misji Zakupowej, Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że administratorem jego danych osobowych jest Organizator, który przetwarza dane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na przeprowadzeniu Akcji zgodnie z Regulaminem, w tym w celu weryfikacji uprawnienia do udziału w Akcji, wyłonienia zwycięzców, przekazania nagród oraz publikacji listy zwycięzców w aplikacji Rossmann PL, a także ewentualnej obrony przed roszczeniami lub ich dochodzenia. Dane osobowe Laureatów Konkursu będą przetwarzane dodatkowo na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych, tj. z uwagi na konieczność wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, polegającego na rozliczeniu podatku dochodowego od uzyskanych przez Laureatów nagród.

2. Dane przetwarzane w ramach prawnie uzasadnionego interesu będą przechowywane przez czas trwania Akcji lub do momentu wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania. Dane zwycięzców będą przechowywane przez pięć lat od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku, z możliwością przedłużenia o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli będzie to niezbędne dla dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

3. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym w RODO. Jeżeli Uczestnik stwierdzi, że dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

4. W zakresie, w jakim dane są przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.

5. Podanie danych osobowych jest konieczne do wzięcia udziału w Akcji. Niepodanie danych będzie skutkować brakiem możliwości udziału w organizowanych Misjach Zakupowych.

6. W oparciu o dane osobowe nie będą podejmowane zautomatyzowane decyzje, w tym profilowanie.

7. W przypadku skorzystania przez Uczestnika w ramach Akcji z funkcjonalności udostępnionych przez Rossmann, zastosowanie znajdują regulaminy i klauzule informacyjne przypisane do poszczególnych procesów, których treść jest dostępna na stronie www.rossmann.pl/pomoc/regulaminy.