

Zasady akcji charytatywnej Dzień Kochania Siebie dla Uczestników Klubu Rossmann

1. Postanowienia ogólne

1. Akcja charytatywna (dalej: „**Akcja**”) jest organizowana i skierowana do uczestników Klubu Rossmann, zwanych dalej „**Użytkownikami**.” Zasady korzystania z aplikacji mobilnej Rossmann PL („**aplikacji**”) oraz Regulamin Klubu Rossmann są dostępne na stronie internetowej www.rossmann.pl/pomoc/regulaminu.
2. Organizatorem Akcji jest Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, 91-222 Łódź ul. św. Teresy od Dzieciątka Jezus 109, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS, dla której akta prowadzi Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 48967, kapitał zakładowy 26.442.891,61 zł, NIP 727 001 91 83, nr BDO 000003093, która oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6 ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych z dn. 8 marca 2013 r., zwana dalej zamiennie „**Rossmann**” lub „**Organizatorem**.” Z Organizatorem można się kontaktować pod nr telefonu tel.: +48 42 61 39 100 lub za pośrednictwem formularza udostępnionego na stronie www.rossmann.pl/kontakt.
3. Akcja ma charakter społeczny (CSR) i jej celem jest wsparcie działań Fundacji Unaweza (dalej: „**Fundacja**”) z siedzibą w Warszawie, 01-654 Warszawa, ul. Barszczewska 11/2, wpisanej do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz ZOZ prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000800698, posiadającej NIP 5252799347; dane kontaktowe: e-mail: kontakt@unaweza.org
4. Akcja nie jest konkursem, loterią ani sprzedażą promocyjną. Udział w Akcji nie wiąże się z możliwością uzyskania nagród ani innych korzyści przez Użytkownika.
5. Udział w Akcji jest bezpłatny i dobrowolny.
6. Akcja trwa w dniach 11.02.2026–13.02.2026 (dokładne godziny rozpoczęcia i zakończenia mogą zostać wskazane w aplikacji).
7. W Akcji może wziąć udział Użytkownik, który korzysta z najwyższej dostępnej wersji aplikacji mobilnej Rossmann PL i zapoznał się z niniejszymi zasadami.
8. Każdy Użytkownik może wziąć udział w Akcji tylko jeden raz.

2. Mechanizm Akcji

1. Użytkownik widzi w aplikacji materiał zachęcający do udziału w Akcji.
2. Aby wziąć udział w Akcji Użytkownik powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptować jego treść.
3. Po kliknięciu w przycisk inicjujący udział w akcji charytatywnej, Użytkownikowi wyświetla się systemowy komunikat z prośbą o zgodę na dostęp do mikrofonu i/lub rozpoznawania mowy zgodnie z systemem, z którego korzysta użytkownik (iOS lub Android). Zasady korzystania i sposób działania mikrofonu określa dostawca systemu operacyjnego, z którego korzysta Użytkownik, w przypadku iOS jest to Apple, a dla Android – Google.

4. Po udzieleniu dostępu do mikrofonu Użytkownik proszony jest o wypowiedzenie słów: „Kocham Cię”. Rossmann może dopuścić także inne sposoby wzięcia udziału w Akcji, o czym poinformuje Użytkowników, którzy wyrażą zainteresowanie Akcją, a jednocześnie nie wyrażą zgody na wykorzystanie przez ich urządzenie mobilne mikrofonu.
5. System automatycznie weryfikuje poprawność wypowiedzi:
 - a) poprawna wypowiedź – udział w Akcji zostaje zaliczony,
 - b) niepoprawna wypowiedź lub brak zgody na dostęp do mikrofonu —Rossmann może poprosić Użytkownika o ponowne spróbowanie nagrania wypowiedzi lub zaproponować inny sposób wzięcia udziału w Akcji
6. Użytkownik ma nieograniczoną liczbę prób wypowiedzenia frazy „Kocham Cię”, jednakże po zaakceptowaniu wypowiedzi przez system zadanie zostaje zaliczone, a dalsze próby nie są możliwe.
7. Po wykonaniu zadania Użytkownik widzi ekran potwierdzający udział w Akcji oraz status zbiórki (licznik widoczny po osiągnięciu minimum 1 000 Uczestników). Rossmann może także wysłać powiadomienie push do Użytkownika zawierające podsumowanie i wyniki Akcji.

3. Zasady wsparcia Fundacji

1. Po osiągnięciu progu 10 000 Użytkowników, którzy wzięli udział w Akcji, Rossmann prześle na rzecz Fundacji kwotę 50 000 zł.
2. Przekazanie środków nastąpi niezależnie od indywidualnych działań Użytkowników – udział Użytkownika nie powoduje powstania po jego stronie żadnych zobowiązań finansowych.

4. Dane osobowe

1. Przystępując do Akcji Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że Administratorem jego danych osobowych, przetwarzanych w związku z organizowaną Akcją jest Rossmann, z którym Uczestnik może się skontaktować:
 - listownie: Rossmann SDP Sp. z o.o., ul. Świętej Teresy od Dzieciątka Jezus 109, 91-222 Łódź,
 - korzystając z formularza zgłoszeniowego na stronie <http://www.rossmann.pl/kontakt>,
 - kontaktując się z Inspektorem Ochrony Danych: RODO@rossmann.com.pl.
2. Użytkownik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym w RODO. Jeżeli Użytkownik stwierdzi, że dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
3. W zakresie, w jakim dane są przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.
4. Organizator przetwarza dane osobowe Użytkowników w celu przeprowadzenia Akcji zgodnie z niniejszym Regulaminem, weryfikacji uprawnień Użytkowników do

wzięcia udziału w Akcji, informowania Użytkowników o wynikach Akcji. W przypadku pojawienia się roszczeń, dane mogą być również przetwarzane w celu obrony przed nimi lub ich dochodzenia.

5. Podanie danych osobowych jest konieczne do wzięcia udziału w Akcji. Niepodanie danych będzie skutkować brakiem możliwości udziału w organizowanej Akcji.
6. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Użytkowników jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na organizacji i przeprowadzeniu Akcji zgodnie z niniejszym Regulaminem, weryfikacji uprawnienia Użytkowników do wzięcia udziału w Akcji, informowania Użytkowników o wynikach Akcji oraz na obronie lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń.
7. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz i zlecenie Organizatora, w tym dostawcom usług teleinformatycznych, Apple Distribution International Ltd. i Google Ireland Limited. Dane mogą być udostępniane również podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, wykonującym zadania publiczne.
8. Organizator zwraca uwagę, że:
 - a. W przypadku urządzeń z systemem iOS, po wyrażeniu przez Użytkownika zgody systemowej na dostęp do mikrofonu oraz funkcji rozpoznawania mowy, dane dźwiękowe mogą być przetwarzane z wykorzystaniem rozwiązań technologicznych dostarczanych przez Apple Inc. lub Apple Distribution International Ltd.
Apple przetwarza dane osobowe jako odrębny administrator danych, zgodnie z własną polityką prywatności dostępną pod adresem [Zasady ochrony prywatności Apple – Apple](#).
 - b. W przypadku Użytkowników korzystających z urządzeń z systemem Android, po wyrażeniu przez Użytkownika zgody systemowej na dostęp do mikrofonu, dane dźwiękowe mogą być przetwarzane z wykorzystaniem mechanizmów systemowych Android. W tym zakresie dane mogą być przekazywane do Google Ireland Limited jako dostawcy systemu operacyjnego Android. Google przetwarza dane osobowe jako odrębny administrator danych, zgodnie z własną polityką prywatności dostępną pod adresem [Polityka prywatności – Prywatność i warunki – Google](#).
9. Administrator nie planuje przekazywać danych osobowych Użytkowników odbiorcom spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, czyli do państw trzecich. Jednocześnie Organizator podkreśla, że dostawcy systemów operacyjnych Użytkowników (iOS, Android), tj. Apple i Google współpracują z podmiotami na całym świecie, co oznacza, że dane osobowe mogą być przekazywane do Stanów Zjednoczonych i innych państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego (dalej: „EOG”).
10. W oparciu o dane osobowe, Organizator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.
11. Dane osobowe, które przetwarzamy w ramach realizacji prawnie uzasadnionego interesu, będziemy przetwarzać przez okres realizacji Akcji lub do czasu wniesienia przez Użytkownika sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, z przyczyn związanych

z jego szczególną sytuacją. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.

5. Postanowienia końcowe

1. Zasady Akcji są dostępne na stronie www.rossmann.pl/pomoc/regulaminy.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Akcji wcześniej z ważnych przyczyn technicznych lub organizacyjnych, z zachowaniem jej społecznego charakteru.