

REGULAMIN AKCJI
„MISJE BEHAWIORALNE W ROSSMANNIE”

§1

1. Regulamin określa zasady akcji „MISJE BEHAWIORALNE W ROSSMANNIE”, zwanej dalej zamiennie „Akcją” lub „Misjami Behawioralnymi”.
2. Organizatorem „Misji Behawioralnych” jest Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, 91-222 Łódź ul. św. Teresy od Dzieciątka Jezus 109, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS, dla której akta prowadzi Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 48967, kapitał zakładowy 26.442.891,61 zł, NIP 727 001 91 83, nr BDO 000003093, która oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6 ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych z dn. 8 marca 2013 r., zwana dalej zamiennie „Rossmann” lub „Organizatorem.” Z Organizatorem można się kontaktować pod nr telefonu tel.: +48 42 61 39 100 lub za pośrednictwem formularza udostępnionego na stronie www.rossmann.pl/kontakt.
3. Akcja jest skierowana do uczestników Klubu Rossmann, którzy spełnili wymagania opisane w niniejszym regulaminie. Osoby te zwane są dalej zamiennie „Uczestnikami”. Regulamin Klubu Rossmann jest dostępny na stronie internetowej www.rossmann.pl/regulaminy. Warunkiem koniecznym do udziału w Akcji jest także posiadanie aplikacji mobilnej Rossmann PL w wersji minimum na system operacyjny Android – 8.0 lub system operacyjny iOS – 14.0 i bycie jej zalogowanym uczestnikiem. Zasady korzystania z aplikacji mobilnej Rossmann PL są dostępne na stronie internetowej www.rossmann.pl/regulaminy.
4. Czas trwania Akcji jest nieokreślony. Pierwsza Misja Behawioralna rozpoczyna się w dniu 30.07.2025. Od czasu do czasu Organizator może oferować Uczestnikom Klubu Rossmann możliwość wzięcia udziału w kolejnych Misjach Behawioralnych. Organizator może również zrezygnować z kolejnych Misji Behawioralnych. Nastąpi to, jeśli Organizator poinformuje o zakończeniu Akcji.

5. Akceptacja regulaminu jest dobrowolna, przy czym jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Akcji. Akceptując regulamin, Uczestnik potwierdza ponadto, że zapoznał się z jego treścią. Dokonując akceptacji, o której mowa powyżej, Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji.
6. W szczegółach danej Misji Behawioralnej Organizator określi istotne dla danej Misji informacje. Czas, w którym należy zrealizować wszystkie lub poszczególne zadania, liczbę i rodzaj zadań, które należy wykonać oraz inne istotne informacje, w tym w szczególności czy zadanie powinno być wykonane on-line, czy w drogerii stacjonarnej Organizator każdorazowo poda w szczegółach Misji Behawioralnej. W szczegółach Misji Behawioralnej Organizator poinformuje również, czy zadania należy wykonać w określonej lub dowolnej kolejności oraz w jakim czasie można skorzystać z kodu albo karty podarunkowej, albo upominku, o których mowa w §1 ust.7. Szczegóły każdej Misji Behawioralnej będą opublikowane przez Organizatora na aplikacji Rossmann PL.
7. W zależności od tego co jest wskazane w szczegółach Misji Behawioralnej, Uczestnik może zdobyć: elektroniczną kartę podarunkową Rossmann lub kod jednorazowy uprawniający do otrzymania produktu promocyjnego, lub upominek do odebrania tylko w drogeriach stacjonarnych. Rodzaj nagrody, sposób i termin jej odebrania zostaną wskazane w szczegółach Misji. W szczegółach Misji Organizator wskaże również wartość elektronicznej karty podarunkowej lub produktu, który Uczestnik może otrzymać na podstawie kodu, lub rodzaj upominku. Regulamin Kart Podarunkowych Rossmann oraz regulamin Kodów jednorazowych w Klubie Rossmann jest dostępny na stronie <https://www.rossmann.pl/pomoc/regulaminy>.
8. Jeśli nic innego nie wynika ze szczegółów poszczególnych Misji Behawioralnych, Uczestnik może ukończyć daną Misję Behawioralną tylko jeden raz.
9. Jeśli nic innego nie wynika ze szczegółów danej Misji Behawioralnej, rozpoczyna się ona w chwili opublikowania w aplikacji mobilnej Rossmann PL informacji o starcie Misji Behawioralnej i trwa przez czas wskazany w szczegółach Misji, nie dłużej niż do wyczerpania zapasu kodów, elektronicznych kart podarunkowych,

upominków lub produktów promocyjnych, które Uczestnik może otrzymać w danej Misji.

10. W celu wzięcia udziału w Misji Behawioralnej Uczestnik powinien w czasie jej trwania:

- a) wykonać wskazaną w szczegółach Misji Behawioralnych ilość zadań behawioralnych, czyli zadań polegających na skorzystaniu z określonych funkcjonalności dostępnych w aplikacji Rossmann PL,
- b) wykonać zadania we odpowiedniej kolejności oraz w określonym czasie, który zostanie wskazany w szczegółach Misji Behawioralnych oraz
- c) zaakceptować regulamin, zgodnie z treścią §1 ust.5;

11. Po spełnieniu wymagań określonych w §1 ust.10 Organizator poinformuje Uczestnika o nagrodzie przyznanej mu za ukończenie Misji w formie elektronicznej, tj. za pomocą grafiki umieszczonej w aplikacji Rossmann PL lub wiadomości push. W zależności od rodzaju nagrody Organizator poinformuje Uczestnika, że Elektroniczna Karta Podarunkowa została wysłana na adres e-mail podany przez Uczestnika podczas rejestracji w Klubie Rossmann, albo zamieści w aplikacji Rossmann PL kod jednorazowy w profilu Uczestnika w aplikacji Rossmann PL, albo zamieści w aplikacji Rossmann PL informacje o przyznanym upominku dostępnym do odebrania tylko w drogeriach stacjonarnych, w terminie wskazanym przez Organizatora, lecz nie krótszym niż 3 dni od dnia zakończenia danej Misji Behawioralnej.

12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników, w tym za brak możliwości przekazania elektronicznej karty podarunkowej albo kodu jednorazowego z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu lub podane dane są nieprawdziwe, niepełne lub nieaktualne. Organizator nie udostępnia informacji o stanie zapasów oraz nie ponosi odpowiedzialności za wyczerpanie zapasów upominków w poszczególnych drogeriach stacjonarnych.

13. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia odpowiednich oświadczeń, w tym w formie pisemnej, podania określonych danych lub przedłożenia stosownych dokumentów, potwierdzających spełnienie warunków uczestnictwa w Akcji. Niespełnienie

warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub bezpodstawną odmową uczynienia zadość żądaniu Organizatora, może spowodować wykluczenie Uczestnika z Akcji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do elektronicznej karty podarunkowej albo kodu jednorazowego, albo upominku.

14. Uczestnik może zrezygnować z Akcji w każdym czasie. Jeżeli Uczestnik zrezygnuje z Klubu Rossmann to automatycznie utraci możliwość korzystania z Akcji i przywilejów z niej wynikających.
15. Akcja nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§2

1. Przystępując do Akcji Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Administratorem jego danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – dalej: „RODO”, jest Rossmann, z którym Uczestnik może się skontaktować:
 - listownie: Rossmann SDP Sp. z o.o., ul. Świętej Teresy od Dzieciątka Jezus 109, 91-222 Łódź,
 - korzystając z formularza zgłoszeniowego na stronie www.rossmann.pl/kontakt,
 - kontaktując się z Inspektorem Ochrony Danych: RODO@rossmann.com.pl.
2. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym w RODO. Jeżeli Uczestnik stwierdzi, że dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
3. W zakresie, w jakim dane są przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec

przetwarzania danych osobowych, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.

4. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu przeprowadzenia Akcji zgodnie z niniejszym Regulaminem, weryfikacji uprawnienia Uczestników do wzięcia udziału w Akcji oraz przekazania nagród. W przypadku pojawienia się roszczeń, dane mogą być również przetwarzane w celu obrony przed nimi lub ich dochodzenia.
5. Podanie danych osobowych jest konieczne do wzięcia udziału w Akcji. Niepodanie danych będzie skutkować brakiem możliwości udziału w Akcji.
6. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na organizacji i przeprowadzeniu Akcji zgodnie z niniejszym Regulaminem, weryfikacji uprawnienia Uczestników do wzięcia udziału w Akcji, przekazaniu nagród oraz na obronie lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń.
7. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz i zlecenie Rossmann, w tym dostawcom usług teleinformatycznych. Dane mogą być udostępniane również podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, wykonującym zadania publiczne.
8. Administrator nie planuje przekazywać danych osobowych Uczestników ani zwycięzców Akcji odbiorcom spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, czyli do państw trzecich.
9. W oparciu o dane osobowe, Rossmann nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.
10. Dane osobowe, które przetwarzamy w ramach realizacji prawnie uzasadnionego interesu, będziemy przetwarzać przez okres realizacji Akcji lub do czasu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.

11. W przypadku skorzystania przez Uczestnika w ramach Akcji z funkcjonalności udostępnionych przez Rossmann, zastosowanie znajdują regulaminy i klauzule informacyjne przypisane do poszczególnych procesów, których treść jest dostępna na stronie www.rossmann.pl/regulaminy.

§3

1. Wszelkie reklamacje dotyczące poszczególnych Misji przyjmowane będą przez Organizatora w terminie do 14 dni od dnia podanego jako dzień zakończenia poszczególnych Misji i rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia. Organizator nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnikom, jeśli wynikają one z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Uczestnik może w szczególności dochodzić roszczeń zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Warunki Akcji zostały określone w niniejszym regulaminie, który jest dostępny do pobrania na stronie www.rossmann.pl/regulaminy. Szczegóły Misji są dostępne w aplikacji Rossmann PL.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie znajdują zastosowanie postanowienia regulaminów wskazanych w niniejszym dokumencie oraz postanowienia dotyczące szczegółów poszczególnych Misji Behawioralnych. Szczegóły Misji Behawioralnych mają pierwszeństwo nad postanowieniami niniejszego regulaminu w przypadku rozbieżności z postanowieniami regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w czasie trwania Akcji w celu zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Akcji, zapobiegania nadużyciom, usunięcia niejasności, uproszczenia, wprowadzenia dodatkowych opcji, z powodu istotnych potrzeb dotyczących Organizatora, z tym jednak zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przez Uczestników przed dokonaniem zmiany będą w pełni respektowane. Wszelkie zmiany regulaminu będą obowiązywały od dnia następującego po dniu poinformowania o zmianie.

Łódź, 03.11.2025.