

REGULAMIN AKCJI MMS

„Rabat -20% mms”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady akcji „**Rabat -20% mms**”, zwanej dalej zamiennie „**Akcją**”.
2. Organizatorem akcji „**Rabat -20% mms**” jest Rossmann Supermarkety Drogeryjne Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi 91-222, przy ul. św. Teresy od Dzieciątka Jezus 109, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000048967, NIP 727-001-91-83, REGON 470755007, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, która oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6 ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych z dnia 8 marca 2013 r., nr BDO 000003093, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Akcja „**Rabat -20% mms**” jest przeprowadzana w stacjonarnych drogeriach Organizatora, znajdujących się na terytorium Polski. Uczestnik może skorzystać z otrzymanego w wiadomości mms, jednorazowego kodu rabatowego w godzinach otwarcia drogerii stacjonarnych. Aktualne godziny otwarcia poszczególnych drogerii stacjonarnych widoczne są na stronie www.rossmann.pl/drogerie.
4. Termin początku i końca ważności każdego jednorazowego kodu rabatowego, zwanego zamiennie również „Kodem” lub „Kuponem”, będący równocześnie terminem obowiązywania Akcji, jest określony na czas od dnia 01.10.2026 r. do dnia 07.10.2026 r. Kod jest ważny w terminie, o którym mowa powyżej.
5. Akcja jest skierowana do osób, które otrzymały Kod za pośrednictwem wiadomości mms od swojego operatora Orange Craftware sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem: Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000328647, NIP 5272602247, REGON 141829315, kapitał zakładowy 40.000 złotych. Osoby te zwane są dalej „**Uczestnikami**”.
6. Uczestnik może skorzystać z jednorazowego kodu rabatowego -20% na artykuły dostępne w stacjonarnych drogeriach Rossmann z wyłączeniem produktów, które uległy przecenie z powodu np. krótkiego terminu ważności lub uszkodzenia oraz doładowań telefonów i prepaid, a także dla produktów, które zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa nie mogą być promowane lub sprzedawane po obniżonej cenie, w tym produktów leczniczych i wyrobów medycznych, preparatów do początkowego żywienia niemowląt i przedmiotów służących do karmienia niemowląt, alkoholu, kart podarunkowych.
7. Maksymalna wartość zakupów do której naliczy się rabat wynosi 500zł. Jeżeli Uczestnik zrobi zakupy za wyższą kwotę rabat naliczy się jedynie do kwoty 500 zł. Do wskazanej kwoty nie wlicza się produktów, o których mowa w ust. 6.

§2 ZASADY REALIZACJI JEDNORAZOWYCH KODÓW RABATOWYCH MMS

1. Warunkiem skorzystania z Kodu jest jego wpisanie na kasie samoobsługowej w polu „Wpisz kod ręcznie” lub podanie kasjerowi w celu wpisania go w odpowiednim polu na kasie tradycyjnej zgodnie z treścią wiadomości MMS.

2. Niewykorzystane Kody podlegają przepadkowi po zakończeniu terminu obowiązywania Akcji. Uczestnikowi nie przysługuje inny Kod ani inne świadczenia w zamian za Kod, który został mu zaoferowany przez Organizatora.
3. Kody łączą się z innymi rabatami i ofertami specjalnymi Organizatora.

§3 DANE OSOBOWE

1. Przystępując do Akcji Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Administratorem jego danych osobowych, przetwarzanych w związku z organizowaną Akcją jest Organizator, z którym można się skontaktować:
 - listownie: Rossmann SDP Sp. z o.o., ul. Świętej Teresy od Dzieciątka Jezus 109, 91-222 Łódź,
 - korzystając z formularza zgłoszeniowego na stronie <http://www.rossmann.pl/kontakt>,
 - wysyłając email do Inspektora Ochrony Danych: RODO@rossmann.com.pl.
2. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym w RODO. Jeżeli Uczestnik stwierdzi, że dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
3. W zakresie, w jakim dane są przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.
4. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników, jeżeli w związku z udziałem w Akcji zeskanują kartę Klubu Rossmann. W razie pojawienia się roszczeń związanych z udziałem w Akcji, dane mogą być również przetwarzane w celu obrony przed nimi lub ich dochodzenia.
5. Podanie danych osobowych nie jest konieczne do wzięcia udziału w Akcji. Niepodanie danych nie będzie skutkować brakiem możliwości udziału w organizowanej Akcji.
6. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na przetwarzaniu danych uczestników Klubu Rossmann zweryfikowanych w związku z udziałem w Akcji oraz na obronie lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń.
7. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz i zlecenie Rossmann, w tym dostawcom usług teleinformatycznych. Dane mogą być udostępniane również podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, wykonującym zadania publiczne.
8. Administrator nie planuje przekazywać danych osobowych Uczestników Akcji odbiorcom spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, czyli do państw trzecich.
9. W oparciu o dane osobowe, Rossmann nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.
10. Dane osobowe, które przetwarzamy w ramach realizacji prawnie uzasadnionego interesu, będziemy przetwarzać do czasu realizacji tego interesu lub do czasu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.

§4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w czasie trwania Akcji w celu zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Akcji, zapobiegania nadużyciom, usunięcia niejasności, uproszczenia, wprowadzenia dodatkowych opcji, istotnych potrzeb dotyczących Organizatora, z tym jednak zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przez Uczestników przed dokonaniem zmiany będą w pełni respektowane. Wszelkie zmiany regulaminu będą obowiązywały od dnia następującego po dniu ich opublikowania na stronie www.rossmann.pl/pomoc/regulaminy i po przekazaniu informacji o zmianie Uczestnikom.
2. Wszelkie reklamacje dot. opisanej wyżej procedury sprzedaży przyjmowane będą dla każdego Kodu w terminie 30 dni od daty zakończenia obowiązywania tego Kodu i rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia. Niezależnie od wskazanej wyżej procedury, Uczestnik może dochodzić roszczeń, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Organizator nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnikom, jeśli wynikają one z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Warunki Akcji zostały opisane w niniejszym regulaminie, który jest dostępny na stronie www.rossmann.pl/pomoc/regulaminy. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie znajdują również postanowienia regulaminu Klubu Rossmann i regulaminu Kodów Jednorazowych.

Łódź, dn. 01.10.2026 r