

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„BILETY DO KINA W PREZENCIE OD PEDIGREE® I WHISKAS® W ROSSMANN”**

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „BILETY DO KINA W PREZENCIE OD PEDIGREE® I WHISKAS® W ROSSMANN” (dalej zwanej „Promocją” lub „Akcją”).
- 1.2. Fundatorem nagród jest MARS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Sochaczewie (96-500), pod adresem Kożuszki Parcel 42, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieście w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000313462, NIP 7822441254 o kapitale zakładowym w wysokości 241 312 000 zł (zwana dalej „Fundatorem”).
- 1.3. Podmiotem organizującym Promocję jest Brandcomm Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Stomińskiego 15/510 (00-195 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000410716, której dokumentacja przechowywana jest przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 5252527028 (dalej „Organizator”).
- 1.4. Partnerem Promocji jest Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (91-222) przy ul. św. Teresy 109, NIP 727-001-91-83, REGON 470755007, KRS 0000048967, XX Wydział KRS w Sądzie Rejonowym dla Łodzi - Śródmieścia w Łodzi, kapitał zakładowy: 26 442 891,61 zł (Dalej „Partner Promocji”).
- 1.5. Promocja Organizowana jest w celu promocji wyrobów MARS Polska wśród Klientów Drogerii Rossmann oraz umożliwienia Partnerowi zaoferowania Uczestnikom Programu lojalnościowego „Klub Rossmann”, będącymi użytkownikami aplikacji mobilnej „Rossmann PL” udziału w Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 1.6. Przyznanie Gratisów w Promocji nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu, Promocja nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).
- 1.7. Towarami objętymi Promocją są produkty marki Pedigree oraz Whiskas dalej zwane „Produktami”, dostępne w sprzedaży w Drogeriach należących do Partnera Promocji w okresie o jakim mowa w ust. 1.9.
- 1.8. Sprzedaż Produktów odbywa się we wszystkich stacjonarnych Drogeriach Rossmann na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, dalej zwanych „Drogeriami”.
- 1.9. **Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w Promocji oraz wydawanie Nagród trwa w okresie od 03.09.2026 do 16.09.2026 w dniach i godzinach otwarcia poszczególnych Drogerii lub do wyczerpania puli nagród, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.**

§2 UCZESTNICY PROMOCJI

- 2.1 Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej osób fizycznych, będących Klientami Drogerii Rossmann i nabywających Produkty, o których mowa w ust. 1.5. jako konsumenci w rozumieniu art. 22 ¹ Kodeksu cywilnego.
- 2.2 Promocja jest skierowana do uczestników Klubu Rossmann, którzy spełnili wymagania opisane w niniejszym regulaminie. Osoby te zwane są dalej zamiennie „Uczestnikami”. Regulamin Klubu Rossmann jest dostępny na stronie internetowej www.rossmann.pl/regulaminy. Warunkiem koniecznym do udziału w Akcji jest także posiadanie aplikacji mobilnej Rossmann PL w jej najaktualniejszej wersji i bycie jej zalogowanym uczestnikiem. Zasady korzystania z aplikacji mobilnej Rossmann PL są dostępne na stronie internetowej www.rossmann.pl/regulaminy.
- 2.3 Klient Drogerii Rossmann oznacza osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych.

§3 WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1 **Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest dokonanie przez jej Uczestnika w okresie, o jakim mowa w ust. 1.9. jednorazowego zakupu, w jednej z Drogerii, produktów Pedigree lub Whiskas za kwotę co najmniej 30 złotych (trzydziestu złotych) przy czym przez jednorazowy zakup rozumie się jedną transakcję zakończoną wydaniem jednego dowodu zakupu, skanując przy zakupie Wirtualną Kartę Uczestnika Klubu Rossmann.**
- 3.2 Warunkiem skorzystania z Akcji jest dokonanie zakupu artykułu o jakich mowa w ust. 3.1. z wykorzystaniem Wirtualnej Karty Uczestnika Klubu Rossmann. Uczestnik jest zobowiązany zeskanować Kartę znajdującą się w aplikacji mobilnej Rossmann PL w trakcie transakcji sprzedaży produktu oznaczonego w sposób wskazany w §1 pkt. 7 w drogerii stacjonarnej.
- 3.3 Spełnienie warunków o jakich mowa w ust. 3.1. i ust. 3.2. uprawnia do otrzymania Nagrody o jakiej mowa w ust. 4.1.
- 3.4 Każdy posiadacz Aplikacji może wziąć udział w Promocji wyłącznie jeden raz.

§4 NAGRODY, ODBIÓR NAGRÓD

- 4.1 Nagrodami w Promocji są vouchery na bilet na seans 2D do kina Multikino wydawane w formie kodu, zwane dalej „Kodem do Multikina”. Voucher obowiązuje w kinach w całej Polsce. W ramach promocji Fundator ufundował 8500 (osiem tysięcy pięćset) Kodów do Multikina. Kody do Multikina wydawane są do wyczerpania puli 8500 Kodów przeznaczonych na Promocję. Po wyczerpaniu puli Organizator nie jest zobowiązany do wydawania kolejnych Kodów do Multikina, niezależnie od spełnienia przez uczestników warunków udziału w Promocji.
- 4.2 Wymiana Kodów do Multikina na bilet i realizacja biletu są możliwe do dnia 31.12.2026 r. zgodnie z regulaminem Multikina, dostępnym na stronie www.multikino.pl/informacje/regulaminy
- 4.3 Kody do Multikina nie podlegają wymianie na inne gratisy ani wartości pieniężne.
- 4.4 Do wskazanych osób („Uczestnicy Promocji”), które zostaną zakwalifikowane do udziału w Promocji przez Partnera na podstawie danych o dokonanych zakupach zawartych w Aplikacji, przypisane zostaną w ich Profilu w Aplikacji Kody do Multikina. Kod taki powinien zostać przypisany nie później niż w ciągu 72 godzin od daty zakupu. Jeden dowód zakupu uprawnia do otrzymania jednego Kodu do Multikina
- 4.5 Posiadacz Aplikacji może otrzymać maksymalnie jeden Kod do Multikina w trakcie trwania Promocji.
- 4.6 Nagrody w Promocji zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 4.7 Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy o PIT wolna od podatku dochodowego jest wartość nieodpłatnych świadczeń otrzymanych od świadczeniodawcy w związku z jego promocją lub reklamą, jeśli jednorazowa wartość tych świadczeń nie przekracza 200 zł, co oznacza, że Uczestnik Promocji jest zwolniony z obowiązku zapłaty podatku dochodowego od nagrody.

§5 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1 Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji, w szczególności dotyczące przypisania lub braku przypisania Kodu w Aplikacji uczestnicy winni zgłaszać wyłącznie za pośrednictwem formularza na stronie <https://www.rossmann.pl/kontakt> w terminie maksymalnie do 25.09.2026 r. (decyduje data wpływu Reklamacji). Natomiast reklamacje dotyczące Kodu do Multikina, problemów z jego działaniem lub problemów z wymianą Kodu na bilety uczestnicy winni zgłaszać wyłącznie za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: reklamacja@brandcomm.agency
- 5.2 Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres wskazany w reklamacji.
- 5.3 Nieskorzystanie z procedury reklamacyjnej lub nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

§6 DANE OSOBOWE

- 6.1 Przystępując do Akcji Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Administratorem jego danych osobowych, przetwarzanych w związku z organizowaną Akcją jest Rossmann, z którym można się skontaktować:
 - a) listownie: Rossmann SDP Sp. z o.o., ul. Świętej Teresy od Dzieciątka Jezus 109, 91-222 Łódź,
 - b) korzystając z formularza zgłoszeniowego na stronie <http://www.rossmann.pl/kontakt>,
 - c) wysyłając email do Inspektora Ochrony Danych: RODO@rossmann.com.pl
- 6.2 Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym w RODO. Jeżeli Uczestnik stwierdzi, że dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 6.3 W zakresie, w jakim dane są przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.
- 6.4 Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celu:
 - a) weryfikacji uprawnienia Uczestników do wzięcia udziału w Akcji;
 - b) przekazania nagród w postaci kodów do Multikina;
 - c) rozpatrzenia reklamacji;Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora polegający na zapewnieniu zgodności z zasadami Akcji, w tym potwierdzeniu spełnienia warunków uczestnictwa i realizacji zobowiązań wynikających z regulaminu;
 - d) Ustalenie i dochodzenie lub obrona przed roszczeniami;Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora polegający na ochronie jego praw i interesów prawnych;
- 6.4.1 Podanie danych osobowych jest konieczne do wzięcia udziału w Akcji. Niepodanie danych będzie skutkowało brakiem możliwości udziału w organizowanej Akcji.

- 6.4.2 Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz i zlecenie Administratora w tym dostawcom usług teleinformatycznych. Dane mogą być udostępniane również podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, wykonującym zadania publiczne.
- 6.4.3 Administrator nie planuje przekazywać danych osobowych Uczestników Akcji odbiorcom spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, czyli do państw trzecich.
- 6.4.4 W oparciu o dane osobowe, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.
- 6.4.5 Dane osobowe, które przetwarzamy w ramach realizacji prawnie uzasadnionego interesu, będziemy przetwarzać przez okres realizacji Akcji lub do czasu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.
- 6.5 Administratorem danych osobowych udostępnionych przez osoby zgłaszające reklamacje dotyczące Kodu do Multikina, problemów z jego działaniem lub problemów z wymianą Kodu na bilety jest także Organizator: Brandcomm Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Słomińskiego 15/510 (00-195 Warszawa),
- 6.6 Dane osobowe będą przetwarzane doraźnie, wyłącznie w ramach i na potrzeby rozpatrzenia reklamacji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 6.7 Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże ich brak uniemożliwi rozpatrzenie reklamacji.
- 6.8 Przetwarzanie danych w postępowaniu reklamacyjnym następuje w prawnie uzasadnionym interesie Administratora będącego Organizatorem, tj. rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym.
- 6.9 Dane osobowe przetwarzane są przez następujące okresy:
- a) jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona pozytywnie tj. zakończy się wydaniem Nagrody – dane zamieszczone w reklamacji i reklamacyjnej korespondencji Organizatora, są przechowywane przez okres do realizacji przyznanego w wyniku rozpoznania reklamacji prawa, a następnie po jego realizacji dane takie i dane zawarte w dokumencie potwierdzającym jego realizację przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę w Promocji, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
 - b) jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona negatywnie tj. zakończy się odmową wydania Nagrody – dane zamieszczone w reklamacji i reklamacyjnej korespondencji Organizatora, są przechowywane do zakończenia korespondencji reklamacyjnej (przesłanie przez Organizatora powiadomienia o wyniku rozpoznania reklamacji).
- 6.10 Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo wglądu do treści podanych danych osobowych, prawo żądania ich sprostowania, poprawiania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania a także żądania ich przeniesienia. Osobom takim przysługuje również prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 6.11 Osoba, której dane są przetwarzane, przysługuje skarga do organu nadzorczego.
- 6.12 Celem uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych uczestnik, którego dane są przetwarzane może zwrócić się ze stosownym zapytaniem do Administratora. Korespondencję należy kierować na adres: Brandcomm Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Słomińskiego 15/510 (00-195 Warszawa).

§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 Warunki Promocji są określone w niniejszym regulaminie. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.
- 7.2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
- 7.3 Organizator zastrzega sobie prawo dokonania zmian Regulaminu w trakcie trwania Promocji, w tym w szczególności prawo do wydłużenia Okresu trwania Promocji lub zwiększenia puli Nagród, z zastrzeżeniem, że zmiana warunków Regulaminu pozostanie bez wpływu na prawa nabyte przez Uczestników przed wejściem w życie zmian w Regulaminie oraz że zmiany nie pogorszą warunków Promocji określonych w niniejszym Regulaminie. O zmianie Regulaminu powiadomimy Cię na stronie: www.brandcomm.agency oraz na www.rossmann.pl/regulaminy.

7.4 Niniejszy regulamin Promocji dostępny jest na stronie internetowej Organizatora pod linkiem: www.brandcomm.agency/biletydokina_regulamin.pdf a także na stronie internetowej Partnera Promocji www.rossmann.pl/regulaminy.