

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„BILETY DO KINA W PREZENCIE OD SHEBA® W ROSSMANN”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „BILETY DO KINA W PREZENCIE OD SHEBA® W ROSSMANN” (dalej zwanej „Promocją” lub „Akcją”).
- 1.2. Fundatorem nagród jest MARS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Sochaczewie (96-500), pod adresem Kożuszki Parcel 42, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieście w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000313462, NIP 7822441254 o kapitale zakładowym w wysokości 241 312 000 zł (zwana dalej „Fundatorem”).
- 1.3. Podmiotem organizującym Promocję jest Brandcomm Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Słomińskiego 15/510 (00-195 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 00001214499, której dokumentacja przechowywana jest przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 5252527028 (dalej „Organizator”).
- 1.4. Partnerem Promocji jest Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (91-222) przy ul. św. Teresy 109, NIP 727-001-91-83, REGON 470755007, KRS 0000048967, XX Wydział KRS w Sądzie Rejonowym dla Łodzi - Śródmieścia w Łodzi, kapitał zakładowy: 26 442 891,61 zł, która jest dużym przedsiębiorcą w rozumieniu art. 4 pkt 6 ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (dalej „Partner Promocji”).
- 1.5. Promocja Organizowana jest w celu promocji wyrobów MARS Polska wśród Klientów Drogerii Rossmann oraz umożliwienia Partnerowi Promocji zaoferowania Uczestnikom Programu lojalnościowego ‘Klub Rossmann’, będącymi użytkownikami aplikacji mobilnej „Rossmann PL” udziału w Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 1.6. Przyznanie Gratisów w Promocji nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu, Promocja nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2025 r. poz. 595).
- 1.7. Towarami objętymi Promocją są produkty marki Sheba® dalej zwane „Produktami”, dostępne w sprzedaży w Drogeriach należących do Partnera Promocji w okresie o jakim mowa w ust. 1.9.
- 1.8. Sprzedaż Produktów odbywa się we wszystkich stacjonarnych Drogeriach Rossmann na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, dalej zwanych „Drogeriami”.
- 1.9. Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w Promocji oraz wydawanie Nagród trwa w okresie od 05.02.2026 do 18.02.2026 w dniach i godzinach otwarcia poszczególnych Drogerii lub do wyczerpania puli nagród, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

§2 UCZESTNICY PROMOCJI

- 2.1 Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej osób fizycznych, będących Klientami Drogerii Rossmann i nabywających Produkty, o których mowa w ust. 1.5. jako konsumenci w rozumieniu art. 22 ¹ Kodeksu cywilnego.
- 2.2 Promocja jest skierowana do pełnoletnich uczestników Klubu Rossmann, którzy spełnili wymagania opisane w niniejszym regulaminie. Osoby te zwane są dalej zamiennie „Uczestnikami”. Regulamin Klubu Rossmann jest dostępny na stronie internetowej www.rossmann.pl/regulaminy. Warunkiem koniecznym do udziału w Akcji jest także posiadanie aplikacji mobilnej Rossmann PL, dalej: „Aplikacja”, w jej najaktualniejszej wersji i bycie jej zalogowanym uczestnikiem. Zasady korzystania z Aplikacji są dostępne na stronie internetowej www.rossmann.pl/regulaminy.
- 2.3 Klient Drogerii Rossmann oznacza osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych.

§3 WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1 Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest dokonanie przez jej Uczestnika w okresie, o jakim mowa w ust. 1.9. jednorazowego zakupu, w jednej z Drogerii, produktów Sheba® za kwotę co najmniej 35 złotych (trzydziestu pięciu złotych) przy czym przez jednorazowy zakup rozumie się jedną transakcję zakończoną wydaniem jednego dowodu zakupu, skanując przy zakupie Wirtualną Kartę Uczestnika Klubu Rossmann.
- 3.2 Warunkiem skorzystania z Akcji jest dokonanie zakupu artykułu o jakim mowa w ust. 3.1. z wykorzystaniem Wirtualnej Karty Uczestnika Klubu Rossmann. Uczestnik jest zobowiązany zeskanować Kartę znajdującą się w

Aplikacji w trakcie transakcji sprzedaży produktu oznaczonego w sposób wskazany w §1 pkt. 7 w drogerii stacjonarnej.

- 3.3 Spetnienie warunków o jakich mowa w ust. 3.1. i ust. 3.2. uprawnia do otrzymania Nagrody o jakiej mowa w ust. 4.1.
- 3.4 Każdy posiadacz Aplikacji może wziąć udział w Promocji wyłącznie jeden raz.

§4 NAGRODY, ODBIÓR NAGRÓD

- 4.1 Nagrodami w Promocji są vouchery na bilet na seans 2D do kina Multikino wydawane w formie kodu, zwane dalej „Kodem do Multikina”. Voucher obowiązuje w kinach w całej Polsce. W ramach promocji Fundator ufundował 7000 (siedem tysięcy) Kodów do Multikina. Wymiana Kodów do Multikina na bilet i realizacja biletu są możliwe do dnia 30.06.2026 r. zgodnie z regulaminem Multikina, dostępnym na stronie www.multikino.pl/informacje/regulaminy
- 4.2 Kody do Multikina nie podlegają wymianie na inne gratisy ani wartości pieniężne.
- 4.3 Do wskazanych osób („Uczestnicy Promocji”), które zostaną zakwalifikowane do udziału w Promocji przez Partnera Promocji na podstawie danych o dokonanych zakupach zawartych w Aplikacji, przypisane zostaną w ich Profilu w Aplikacji Kody do Multikina. Kod taki powinien zostać przypisany nie później niż w ciągu 72 godzin od daty zakupu. Jeden dowód zakupu uprawnia do otrzymania jednego Kodu do Multikina
- 4.4 Posiadacz Aplikacji może otrzymać maksymalnie jeden Kod do Multikina w trakcie trwania Promocji.
- 4.5 Nagrody w Promocji zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 4.6 Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy o PIT wolna od podatku dochodowego jest wartość nieodpłatnych świadczeń otrzymanych od świadczeniodawcy w związku z jego promocją lub reklamą, jeśli jednorazowa wartość tych świadczeń nie przekracza 200 zł, co oznacza, że Uczestnik Promocji jest zwolniony z obowiązku zapłaty podatku dochodowego od nagrody.

§5 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1 Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji, w szczególności dotyczące przypisania lub braku przypisania Kodu w Aplikacji uczestnicy winni zgłaszać wyłącznie za pośrednictwem formularza na stronie <https://www.rossmann.pl/kontakt> w terminie maksymalnie do 04.03.2026 r. (decyduje data wpływu Reklamacji).
- 5.2 Natomiast reklamacje dotyczące Kodu do Multikina, problemów z jego działaniem lub problemów z wymianą Kodu na bilety uczestnicy winni zgłaszać wyłącznie za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: reklamacja@brandcomm.agency w terminie maksymalnie do 14.07.2026 r. (decyduje data wpływu Reklamacji).
- 5.3 Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres wskazany w reklamacji.
- 5.4 Nieskorzystanie z procedury reklamacyjnej lub nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

§6 DANE OSOBOWE

- 6.1 Przystępując do Akcji Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Administratorem jego danych osobowych, przetwarzanych w związku z organizowaną Akcją jest Rossmann SDP sp. z o.o., z którym można się skontaktować:
 - a) listownie: Rossmann SDP Sp. z o.o., ul. Świętej Teresy od Dzieciątka Jezus 109, 91-222 Łódź,
 - b) korzystając z formularza zgłoszeniowego na stronie <http://www.rossmann.pl/kontakt>
 - c) wysyłając email do Inspektora Ochrony Danych: RODO@rossmann.com.pl
- 6.2 Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – dalej: „RODO”. Jeżeli Uczestnik stwierdzi, że dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 6.3 W zakresie, w jakim dane są przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.
- 6.4 Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celu:
 - a) weryfikacji uprawnienia Uczestnika do wzięcia udziału w Akcji;
 - b) przekazania nagrody w postaci kodu do Multikina;

c) rozpatrzenia reklamacji, w przypadku jej zgłoszenia przez Uczestnika;

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na zapewnieniu zgodności z zasadami Akcji, w tym potwierdzeniu spełnienia warunków uczestnictwa i realizacji zobowiązań wynikających z niniejszego regulaminu;

d) Ustalenie i dochodzenie lub obrona przed roszczeniami;

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na ochronie jego praw i interesów prawnych.

- 6.4.1 Podanie danych osobowych jest konieczne do wzięcia udziału w Akcji. Niepodanie danych będzie skutkować brakiem możliwości udziału w organizowanej Akcji.
- 6.4.2 Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz i zlecenie Administratora w tym dostawcom usług teleinformatycznych. Dane mogą być udostępniane również podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, wykonującym zadania publiczne.
- 6.4.3 Administrator nie planuje przekazywać danych osobowych Uczestników Akcji odbiorcom spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, czyli do państw trzecich.
- 6.4.4 W oparciu o dane osobowe, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.
- 6.4.5 Dane osobowe, które przetwarzamy w ramach realizacji prawnie uzasadnionego interesu, będziemy przetwarzać przez okres realizacji Akcji lub do czasu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.
- 6.5 Administratorem danych osobowych udostępnionych przez osoby zgłaszające reklamacje dotyczące Kodu do Multikina, problemów z jego działaniem lub problemów z wymianą Kodu na bilety jest także Organizator: Brandcomm Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Słomińskiego 15/510 (00-195 Warszawa),
- 6.6 Dane osobowe będą przetwarzane doraźnie, wyłącznie w ramach i na potrzeby rozpatrzenia reklamacji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 6.7 Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże ich brak uniemożliwi rozpatrzenie reklamacji.
- 6.8 Przetwarzanie danych w postępowaniu reklamacyjnym następuje w prawnie uzasadnionym interesie Administratora będącego Organizatorem, tj. rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym.
- 6.9 Dane osobowe przetwarzane są przez następujące okresy:
- a) jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona pozytywnie tj. zakończy się wydaniem Nagrody – dane zamieszczone w reklamacji i reklamacyjnej korespondencji Organizatora, są przechowywane przez okres do realizacji przyznanego w wyniku rozpoznania reklamacji prawa, a następnie po jego realizacji dane takie i dane zawarte w dokumencie potwierdzającym jego realizację przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę w Promocji, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
 - b) jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona negatywnie tj. zakończy się odmową wydania Nagrody – dane zamieszczone w reklamacji i reklamacyjnej korespondencji Organizatora, są przechowywane do zakończenia korespondencji reklamacyjnej (prześlanie przez Organizatora powiadomienia o wyniku rozpoznania reklamacji).
- 6.10 Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo wglądu do treści podanych danych osobowych, prawo żądania ich sprostowania, poprawiania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania a także żądania ich przeniesienia. Osobom takim przysługuje również prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 6.11 Osoba, której dane są przetwarzane, przysługuje skarga do organu nadzorczego.
- 6.12 Celem uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych uczestnik, którego dane są przetwarzane może zwrócić się ze stosownym zapytaniem do Administratora. Korespondencję należy kierować na adres: Brandcomm Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Słomińskiego 15/510 (00-195 Warszawa).

§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 Warunki Promocji są określone w niniejszym regulaminie. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.
- 7.2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

- 7.3 Organizator zastrzega sobie prawo dokonania zmian Regulaminu w trakcie trwania Promocji, w tym w celu zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Akcji, zapobiegania nadużyciom, usunięcia niejasności, uproszczenia, wprowadzenia dodatkowych opcji, istotnych potrzeb dotyczących Organizatora, w szczególności prawo do wydłużenia Okresu trwania Promocji lub zwiększenia puli Nagród, z zastrzeżeniem, że zmiana warunków Regulaminu pozostanie bez wpływu na prawa nabyte przez Uczestników przed wejściem w życie zmian w Regulaminie oraz że zmiany nie pogorszą warunków Promocji określonych w niniejszym Regulaminie. O zmianie Regulaminu powiadomimy Cię na stronie: www.brandcomm.agency oraz na www.rossmann.pl/regulaminy.
- 7.4 Niniejszy regulamin Promocji dostępny jest na stronie internetowej Organizatora pod linkiem: www.brandcomm.agency/biletydokina_regulamin.pdf a także na stronie internetowej Partnera Promocji www.rossmann.pl/regulaminy.