REGULAMIN AKCJI

„Misja Zakupowa - *White week z Sensodyne!*”

§1

1. Regulamin określa zasady akcji „Misja Zakupowa:” - ***White week z Sensodyne!***”, zwanej dalej zamiennie „Akcją” lub „Misją Zakupową”.

2. Organizatorem ”Misji Zakupowej” oraz przekazującym nagrody jest Rossmann Supermarkety Drogeryjne Polska sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, 91-222 Łódź ul. św. Teresy od Dzieciątka Jezus 109, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS, dla której akta prowadzi Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 48967, kapitał zakładowy 26.442.891,61 zł, NIP 727 001 91 83, nr BDO 000003093, która oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6 ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych z dn. 8 marca 2013 r., zwana dalej zamiennie „Rossmann” lub „Organizatorem.” Z Organizatorem można się kontaktować pod nr telefonu tel.: +48 42 61 39 100 lub za pośrednictwem formularza udostępnionego na stronie www.rossmann.pl/kontakt.

3. Fundatorem nagród w „Misji Zakupowej - ***White week z Sensodyne!***”, jest Haleon Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie, przy Rzymowskiego 53, 02-692 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000009135, o numerze NIP: 1180012820 (dalej „Fundator”).

4. Akcja jest skierowana do pełnoletnich uczestników Klubu Rossmann. Osoby te zwane są dalej zamiennie „Uczestnikami”. Regulamin Klubu Rossmann jest dostępny na stronie internetowej www.rossmann.pl/pomoc/regulaminy. Warunkiem koniecznym do udziału w Akcji jest także posiadanie aplikacji mobilnej Rossmann PL w wersji minimum na system operacyjny Android – 8.0 lub system operacyjny iOS – 15.0 i bycie jej zalogowanym uczestnikiem. Zasady korzystania z aplikacji mobilnej Rossmann PL są dostępne na stronie internetowej www.rossmann.pl/pomoc/regulaminy.

5. Warunkiem wzięcia udziału w Akcji jest spełnienie wymagań określonych w niniejszym regulaminie. Akceptacja regulaminu jest dobrowolna, przy czym jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Akcji. Akceptując regulamin, Uczestnik potwierdza ponadto, że zapoznał się z jego treścią. Dokonując akceptacji, o której mowa powyżej, Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji.

6. Akcja rozpoczyna się w dniu 12.11.2026 r., a kończy się w dniu 25.11.2026 r. Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszeń od dnia 12.11.2026r. do godz. 23:59 dnia 25.11.2026 r.

7. Misja Zakupowa składa się z dwóch etapów.

8. W celu zdobycia nagrody przewidzianej w Misji Zakupowej Uczestnik powinien w pierwszym etapie:

a) Kupić 2 produkt marki Sensodyne, z puli produktów określonych w misji w drogerii stacjonarnej lub online Organizatora;

✓ Zakupu należy dokonać z wykorzystaniem tej samej karty Uczestnika Klubu Rossmann rejestrując zakup na Karcie Klubu Rossmann;

✓ Zakupu należy dokonać w terminie od dnia 12.11.2026r. do godz. 23:59 dnia 25.11.2026 r.

b) Drugi etap Misji Zakupowej polega na udzieleniu w aplikacji Rossmann PL odpowiedzi na pytanie konkursowe “**Co robisz żeby mieć piękny, biały uśmiech**?” (dalej jako: Odpowiedź). Odpowiedzi należy udzielić w terminie od dnia 12.11.2026r. do godz. 23:59 dnia 25.11.2026 r. Do drugiego etapu Misji Zakupowej Organizator zakwalifikuje tylko tych Uczestników, którzy spełnią kryteria pierwszego etapu Misji Zakupowej i zaakceptują niniejszy regulamin, stosownie do treści ust. 5 powyżej.

9. Spośród odpowiedzi nadesłanych na pytania konkursowe, Organizator wyłoni 110 zwycięzców.

10. Oceny odpowiedzi na pytanie konkursowe dokona każdorazowo powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa. Komisja dokona oceny według własnego uznania, uwzględniając kreatywność, jakość, oryginalność i walory artystyczne odpowiedzi. Odpowiedź powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zostać wykonana przy użyciu sztucznej inteligencji, nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z dobrymi obyczajami lub prawem. Ponadto nie może zawierać treści, które mogą być uznane za reklamę jakiejkolwiek osoby trzeciej, z wyjątkiem Organizatora. W przypadku posłużenia się cytatami należy je w sposób odpowiedni oznaczyć i wskazać ich autora. Odpowiedź na pytanie konkursowe nie może naruszać dóbr osobistych i praw, w tym praw autorskich innych osób. Odpowiedź na pytanie konkursowe musi być autorstwa Uczestnika.

11. O wygranej Organizator poinformuje w formie elektronicznej: grafiki umieszczonej w aplikacji Rossmann PL oraz wiadomości push. Nagroda w postaci elektronicznej zostanie wysłana na adres e-mail podany przez Uczestnika – zwycięzcę podczas rejestracji w Klubie Rossmann. Organizator wyśle nagrodę w terminie do 5 dni roboczych od dnia zakończenia danej Misji Zakupowej. Lista zwycięzców poszczególnych Misji Zakupowych jest dostępna również w siedzibie Organizatora.

12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników, w szczególności za brak możliwości przekazania nagród, w tym z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, np., jeśli Uczestnik nie podał prawdziwego adresu lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

13. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zamiany przyznanej nagrody na inną. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, ani otrzymania ich ekwiwalentu. Uczestnik nie może scedować prawa do nagrody na inną osobę.

14. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Misji Zakupowej jeden raz i wygrać jedną nagrodę.

15. W Misji Zakupowej przewidziano następujące nagrody:

a) 10 nagrody I stopnia, każda w postaci bonu do Zalando o wartości 1000 zł (słownie: tysiąc złotych) brutto (zwane dalej łącznie „Nagrodami I stopnia”);

b) 100 nagród II stopnia, każda w bonu do Zalando o wartości 500 zł (słownie: pięćset złotych) brutto (zwane dalej łącznie „Nagrodami II stopnia”)

Łączna wartość Nagród w Misji Zakupowej wynosi 60 000 zł (słownie sześćdziesiąt tysięcy złotych) brutto (wszystkie nagrody w Misji Zakupowej zwane są w niniejszym regulaminie „Nagrodami”).

16. Wartość przyznanych nagród będzie stanowić dla Laureata przychód w rozumieniu ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Jednocześnie wraz z Nagrodą o której mowa w ust. 15 lit. a-b) Organizator przekaże Laureatowi dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości brutto Nagrody. Od łącznej wartości nagrody Organizator potrąci kwotę podatku na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody (10% podatek zryczałtowany stosownie do art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i odprowadzi kwotę podatku do właściwego urzędu skarbowego. Laureat nie jest zobowiązany do uiszczania podatku zryczałtowanego od nagród z własnych środków. Dodatkowa nagroda pieniężna służy wyłącznie pobraniu przez Organizatora zryczałtowanego podatku dochodowego i nie podlega wypłacie na rzecz Laureata. Laureat oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota dodatkowej nagrody

pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

17. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia odpowiednich oświadczeń w formie pisemnej, podania określonych danych lub przedłożenia stosownych dokumentów, potwierdzających spełnienie warunków uczestnictwa w Akcji. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub bezpodstawna odmowa uczynienia zadość żądaniu Organizatora, może spowodować wykluczenie Uczestnika z Akcji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.

18. Uczestnik może zrezygnować z Akcji w każdym czasie. Jeżeli Uczestnik zrezygnuje z Klubu Rossmann to automatycznie utraci możliwość korzystania z Akcji i przywilejów z niej wynikających.

19. Wszelkie reklamacje dotyczące Misji Zakupowej przyjmowane będą przez Organizatora w terminie do 30 dni od dnia podanego jako dzień zakończenia Misji i rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia. Organizator nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnikom, jeśli wynikają one z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Uczestnik może w szczególności dochodzić roszczeń zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

20. Warunki Akcji zostały określone w niniejszym regulaminie, który jest dostępny do pobrania na stronie www.rossmann.pl/pomoc/regulaminy.

21. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie znajdują zastosowanie postanowienia regulaminów wskazanych w niniejszym dokumencie.

22. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w czasie trwania Akcji w celu zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Akcji, zapobiegania nadużyciom, usunięcia niejasności, uproszczenia, wprowadzenia dodatkowych opcji, istotnych potrzeb dotyczących Organizatora, z tym jednak zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przez Uczestników przed dokonaniem zmiany będą w pełni respektowane. Wszelkie zmiany regulaminu będą obowiązywały od dnia następującego po dniu poinformowania o zmianie.

§2

1. Biorąc udział w Misji Zakupowej Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Odpowiedzi w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2019.1231 z dnia 2019.07.03 ze zm.) (dalej jako „Ustawa") oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi oraz prawa do wykorzystania ewentualnych wizerunków osób wykorzystanych w Odpowiedzi. W przypadku, gdyby takie zapewnienie okazało się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.

2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Misji Zakupowej, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z Odpowiedzi będących utworami w rozumieniu Ustawy na następujących polach eksploatacji:

a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie każdą znaną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b. wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych;

c. w zakresie rozpowszechniania – publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach Internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych.

3. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Misji Zakupowej może być przyznanie Uczestnikowi nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§3

1. Przystępując do Akcji Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Administratorem jego danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE– dalej: „RODO", jest Rossmann, z którym Uczestnik może się skontaktować:

• listownie: Rossmann SDP Sp. z o.o., ul. Świętej Teresy od Dzieciątka Jezus 109, 91-222 Łódź,

• korzystając z formularza zgłoszeniowego na stronie www.rossmann.pl/kontakt,

• kontaktując się z Inspektorem Ochrony Danych: RODO@rossmann.com.pl.

2. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym w RODO. Jeżeli Uczestnik stwierdzi, że dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

3. W zakresie, w jakim dane są przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.

4. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu przeprowadzenia Akcji zgodnie z niniejszym Regulaminem, weryfikacji uprawnienia Uczestników do wzięcia udziału w Akcji, wyłonienia zwycięzców, przekazania nagród, korzystania z wizerunku utrwalonego w Odpowiedzi zgodnie z treścią § 2 oraz wypełnienia przez Administratora obowiązku w zakresie rozliczenia podatku dochodowego od uzyskanych przez zwycięzców nagród.. W przypadku pojawienia się roszczeń, dane mogą być również przetwarzane w celu obrony przed nimi lub ich dochodzenia.

5. Podanie danych osobowych jest konieczne do wzięcia udziału w Akcji. Niepodanie danych będzie skutkować brakiem możliwości udziału w Akcji.

6. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na organizacji i przeprowadzeniu Akcji zgodnie z niniejszym Regulaminem, wyłonieniu zwycięzców, weryfikacji uprawnienia Uczestników do wzięcia udziału w Akcji, przekazaniu nagród oraz na obronie lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń.

Natomiast, dane osobowe zwycięzców, przetwarzane będą dodatkowo w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych, tj. z uwagi na konieczność wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, który polega na rozliczeniu podatku dochodowego od uzyskanych przez zwycięzców nagród.

7. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz i zlecenie Rossmann, w tym dostawcom usług teleinformatycznych. Dane mogą być udostępniane również podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, wykonującym zadania publiczne.

8. Administrator nie planuje przekazywać danych osobowych Uczestników, ani zwycięzców Akcji odbiorcom spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, czyli do państw trzecich.

9. W oparciu o dane osobowe, Rossmann nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

10. Dane osobowe, które przetwarzamy w ramach realizacji prawnie uzasadnionego interesu, będziemy przetwarzać przez okres realizacji Akcji lub do czasu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją. Dane zwycięzców będą przetwarzane przez 5 lat liczone od końca roku kalendarzowego, w którym

upłynął termin płatności podatku. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.

11. W przypadku skorzystania przez Uczestnika w ramach Akcji z funkcjonalności udostępnionych przez Rossmann, zastosowanie znajdują regulaminy i klauzule informacyjne przypisane do poszczególnych procesów, których treść jest dostępna na stronie www.rossmann.pl/pomoc/regulaminy.

Łódź, dnia 10.11.2026 r.