

REGULAMIN AKCJI SMS

„Rabat -20% sms”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady akcji „**Rabat -20% sms**”, zwanej dalej zamiennie „**Akcją**”.
2. Organizatorem akcji „**Rabat -20% sms**” jest Rossmann Supermarkety Drogeryjne Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi 91-222, przy ul. św. Teresy od Dzieciątka Jezus 109, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000048967, NIP 727-001-91-83, REGON 470755007, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, która oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6 ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych z dnia 8 marca 2013 r. , nr BDO 000003093, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Akcja „**Rabat -20% sms**” jest przeprowadzana w stacjonarnych drogeriach Organizatora, znajdujących się na terytorium Polski. Uczestnik może skorzystać z otrzymanego w wiadomości sms, jednorazowego kodu rabatowego w godzinach otwarcia drogerii stacjonarnych. Aktualne godziny otwarcia poszczególnych drogerii stacjonarnych widoczne są na stronie www.rossmann.pl/drogerie.
4. Termin początku i końca ważności każdego jednorazowego kodu rabatowego, zwanego zamiennie również „Kodem” lub „Kuponem”, będący równocześnie terminem obowiązywania Akcji, jest określony na czas od 29.07.2026 do 01.08.2026. Kod jest ważny w terminie, o którym mowa powyżej.
5. Akcja jest skierowana do wybranych Uczestników Klubu Rossmann, którzy spełnili wymagania opisane w niniejszym regulaminie. Osoby te zwane są dalej zamiennie „**Uczestnikami**”.
6. Kod jest przyznawany Uczestnikom K, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie komunikacji marketingowej za pośrednictwem wiadomości SMS.
7. Uczestnik może skorzystać z jednorazowego kodu rabatowego -20% na artykuły dostępne w stacjonarnych drogeriach Rossmann z wyłączeniem produktów, które uległy przecenie z powodu np. krótkiego terminu ważności lub uszkodzenia oraz doładowań telefonów i prepaid, a także dla produktów, które zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa nie mogą być promowane lub sprzedawane po obniżonej cenie, w tym produktów leczniczych i wyrobów medycznych, preparatów do początkowego żywienia niemowląt i przedmiotów służących do karmienia niemowląt, alkoholu, kart podarunkowych.
8. Maksymalna wartość zakupów do której naliczy się rabat wynosi 500zł. Jeżeli Uczestnik zrobi zakupy za wyższą kwotę rabat naliczy się jedynie do kwoty 500 zł. Do wskazanej kwoty nie wlicza się produktów, o których mowa w pkt. 7.

§2 ZASADY REALIZACJI JEDNORAZOWYCH KODÓW RABATOWYCH SMS

1. Warunkiem skorzystania z Kodu jest jego wpisanie na kasie samoobsługowej w polu „Wpisz kod ręcznie” lub podanie kasjerowi w celu wpisania go w odpowiednim polu na kasie tradycyjnej zgodnie z treścią wiadomości SMS
2. Niewykorzystane Kody podlegają przepadkowi po zakończeniu terminu obowiązywania Akcji. Uczestnikowi nie przysługuje inny Kod ani inne świadczenia w zamian za Kod, który został mu zaoferowany przez Organizatora.
3. Kody łączą się z innymi rabatami i ofertami specjalnymi Organizatora.

§3 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu wykonania umowy o realizację programu lojalnościowego Klubu Rossmann, polegającego w szczególności na udostępnieniu uczestnikom Klubu Rossmann specjalnych ofert produktów w niższych cenach, spersonalizowanych ofert oraz na prowadzeniu spersonalizowanej komunikacji handlowej, marketingowej i inspiracyjno-poradnikowej. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, a także prawo ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych, w przypadkach i zakresie określonym w RODO. Ponadto, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi. Pełna treść klauzuli informacyjnej jest zamieszczona w Regulaminie Klubu Rossmann [dostępnym na stronie internetowej https://www.rossmann.pl/regulaminu](https://www.rossmann.pl/regulaminu).

§4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w czasie trwania Akcji w celu zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Akcji, zapobiegania nadużyciom, usunięcia niejasności, uproszczenia, wprowadzenia dodatkowych opcji, istotnych potrzeb dotyczących Organizatora, z tym jednak zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przez Uczestników przed dokonaniem zmiany będą w pełni respektowane. Wszelkie zmiany regulaminu będą obowiązywały od dnia następującego po dniu ich opublikowania na stronie www.rossmann.pl/pomoc/regulaminy i po przekazaniu informacji o zmianie Uczestnikom.
2. Wszelkie reklamacje dot. opisanej wyżej procedury sprzedaży przyjmowane będą dla każdego Kodu w terminie 30 dni od daty zakończenia obowiązywania tego Kodu i rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia. Niezależnie od wskazanej wyżej procedury, Uczestnik może dochodzić roszczeń, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Organizator nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnikom, jeśli wynikają one z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Zwrot lub wymiana artykułu pełnowartościowego, wskazanego w szczegółach danego Kodu, który został kupiony przez Uczestnika w drogerii stacjonarnej Organizatora, nie jest możliwy.
4. Warunki Akcji zostały opisane w niniejszym regulaminie, który jest dostępny na stronie www.rossmann.pl/pomoc/regulaminy. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie znajdują również postanowienia regulaminu Klubu Rossmann i regulaminu Drogerii Internetowej Rossmann.

Łódź, dn. 29.07.2026 r