

# REGULAMIN GRYWALIZACJI „Gra Rossmania”

## § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem grywalizacji „Gra Rossmania” jest Rossmann Supermarkety Drogeryjne Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieście w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000048967, NIP 727 001 91 83, BDO: 00003093, która jest dużym przedsiębiorcą w rozumieniu art. 4 pkt 6 ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, zwana dalej Organizatorem lub Rossmann.
2. Adres Organizatora, to: Rossmann Supermarkety Drogeryjne Polska sp. z o.o. ul. św. Teresy od Dzieciątka Jezus 109, 91-222 Łódź, tel. tel. +48 42 61 39 100. Kontakt z Organizatorem jest możliwy za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego pod adresem <https://www.rossmann.pl/kontakt>.
3. Regulamin grywalizacji „Gra Rossmania”, zwanej dalej zamiennie ”Grywalizacją”, „Grą” lub „Rossmanią” jest dostępny na stronie internetowej [www.rossmann.pl/pomoc/regulaminy](http://www.rossmann.pl/pomoc/regulaminy) oraz w module Gry Rossmania w aplikacji Rossmann PL.

## § 2 ZASADY PRZYSTĄPIENIA DO GRYWALIZACJI

1. Grywalizacja rozpoczyna się w dniu 19.08.2025 roku. Organizator może wycofać dostęp do Grywalizacji lub poszczególnych funkcjonalności, zgodnie z postanowieniami regulaminu.
2. Grywalizacja jest skierowana do uczestników Klubu Rossmann, którzy spełnili wymagania opisane w niniejszym regulaminie i posiadają aktualną wersję Aplikacji mobilnej Rossmann PL. Osoby te zwane są dalej zamiennie „Uczestnikami”. Regulamin Klubu Rossmann oraz Zasady korzystania z aplikacji mobilnej Rossmann PL są dostępne na stronie internetowej [www.rossmann.pl/pomoc/regulaminy](http://www.rossmann.pl/pomoc/regulaminy).
3. W celu organizacji i przeprowadzenia Grywalizacji Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników podane w związku z uczestnictwem w Klubie Rossmann, a także inne dane podane w trakcie udziału w Grywalizacji. Szczegółowe zasady związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników zostały określone w klauzuli informacyjnej stanowiącej **Załącznik nr 1**.

## § 3 ZASADY KORZYSTANIA Z GRYWALIZACJI

1. Akceptacja niniejszego regulaminu jest dobrowolna, przy czym jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Grywalizacji. Akceptując regulamin Uczestnik potwierdza ponadto, że zapoznał się z jego treścią. W celu wzięcia udziału w Grze, Uczestnik musi także stworzyć unikalny Nick.
2. Gra Rossmania zawiera elementy rozszerzonej rzeczywistości (AR) w formie minigier oraz elementy grywalizacji, takie jak np. ranking miesięczny. Minigry to gry AR, które wykorzystują rozszerzoną rzeczywistość i są dostępne dla Uczestnika przez określony czas. Organizator ma możliwość zmiany dostępnych minigier. Za minigry wykonywane w drogeriach Organizatora lub innych miejscach wskazanych zgodnie z treścią ust.4 poniżej, Organizator przyznaje Rosski.
3. Uczestnik jest informowany o przebiegu poszczególnych minigier, zasadach ich wykonywania oraz zasadach przyznawania Roszków w instrukcji dostępnej bezpośrednio przy każdej minigrze. W zakładce „Awatar” Uczestnicy mogą zobaczyć możliwe do

zdobycia nagrody oraz otrzymać informację o liczbie Roszków koniecznych do ich uzyskania.

4. Roszki to jednostka rozliczeniowa, którą Uczestnik zyskuje za zameldowanie się i zlokalizowanie w drogerii Rossmann w Polsce. Roszki można również zdobyć za aktywność w minigrach. Uczestnik może wymieniać Roszki na Nagrody, zgodnie z treścią §4 Regulaminu. Zameldowanie jest możliwe wiele razy dziennie w różnych drogeriach, jednak punkty za meldunek przyznawane są wyłącznie za pierwsze zlokalizowanie się i zameldowanie w danym dniu. Zameldowanie polega na znalezieniu się w drogerii Rossmann lub w jej bezpośrednim sąsiedztwie, przez co rozumie się odległość 30 metrów oraz udostępnieniu swojej lokalizacji w aplikacji Rossmann PL. Zameldowanie jest skuteczne wyłącznie w godzinach otwarcia drogerii Rossmann, z którymi można zapoznać się na stronie: [www.rossmann.pl/drogerie](http://www.rossmann.pl/drogerie). Organizator może dopuścić także opcję zameldowania w innym, wskazanym przez niego miejscu informując o tym Uczestników, np. znajdujących się w pobliżu wyżej wymienionej lokalizacji.
5. W zależności od ustawień prywatności wybranych przez Uczestnika w profilu, w ramach Gry Rossmanna, mogą być dostępne następujące funkcjonalności:
  - a. Możliwość zaproszenia do grywalizacji znajomych.
  - b. Możliwość sprawdzenia liczby Uczestników zameldowanych w danym czasie w poszczególnych drogeriach Rossmann.
  - c. Z zastrzeżeniem §5 ust.3 ranking wszystkich Uczestników, w którym Organizator będzie wskazywał Nick i Awatar Uczestnika, które ten wykorzystuje w Grze Rossmanna oraz liczbę zdobytych przez niego punktów i miejsce w rankingu.
6. Uczestnik może w każdej chwili zmienić ustawienia prywatności w swoim profilu, w tym modyfikować lub cofać decyzje dotyczące widoczności swojego Nicku i Awataru w ramach funkcjonalności wskazanych w ust. 5. Może również decydować o ukryciu lub ujawnieniu wybranych lub wszystkich funkcjonalności zgodnie ze swoją wolą, modyfikować, w tym cofać swoją decyzję. Organizator podkreśla, że niektóre elementy Gry mogą być dostępne wyłącznie dla osób, które ukończyły 16 lub 18 rok życia. O powyższym Organizator informuje przed rozpoczęciem korzystania z ww. funkcjonalności.

#### **§ 4 NAGRODY**

1. Zasady wskazane w tym przepisie mają zastosowanie, jeśli nic innego nie wynika z zasad szczegółowych odnoszących się do poszczególnych nagród i widocznych w zakładce „Awatar”.
2. Nagrody w Grze stanowią nagrody cyfrowe, np. elementy ubioru Awataru Uczestnika.
3. Uczestnik może zdobyć nagrodę w zamian za Roszki.
4. Przy każdej nagrodzie Organizator wskaże liczbę Roszków, które uprawniają Uczestnika do odbioru nagrody.
5. Nagrody będą udostępnione Uczestnikowi po kliknięciu w daną nagrodę w zakładce „Awatar”, a następnie kliknięciu przycisku „Wymień za x Roszków”, gdzie „x” oznacza liczbę Roszków wymaganych do udostępnienia nagrody.
4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zamiany przyznanej nagrody na inną. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu. Uczestnik nie może scedować prawa do nagrody na inną osobę.
5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie, w szczególności w zakresie prawa do nagrody. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia odpowiednich oświadczeń, w tym w formie pisemnej, podania określonych danych lub przedłożenia stosownych dokumentów, potwierdzających spełnienie warunków uczestnictwa w Grywalizacji. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub bezpodstawną odmową uczynienia zadość żądaniu Organizatora, może spowodować wykluczenie Uczestnika z Grywalizacji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.

6. Od czasu do czasu Organizator zastrzega sobie prawo do przyznawania wybranym Uczestnikom drobnych upominków rzeczowych. Kryterium będzie największa liczba punktów w rankingu lub inne, wybrane przez Organizatora.

## **§ 5 RANKING**

1. Każdy Uczestnik, który choć jeden raz dołączy do Grywalizacji w danym miesiącu kalendarzowym, znajdzie się w rankingu.
2. Na pozycję w rankingu wpływa suma uzyskanych punktów, którą stanowi suma wszystkich Rosków zdobytych oraz wydanych w danym miesiącu kalendarzowym. Roski można zdobyć za zameldowanie w drogerii Rossmann w Polsce lub aktywność w dostępnych minigrach.
3. W zależności od ustawień prywatności, określonych wcześniej przez Uczestnika w profilu, w szczególności dotyczących widoczności Nicku i Awatara, Uczestnik może być prezentowany w rankingu w postaci swojego Nicku i Awatara lub w sposób pseudonimizowany (np. poprzez ukrycie tych danych lub ich zastąpienie neutralnym oznaczeniem).
4. Ranking Uczestników Gry Rossmania będzie aktualizowany w cyklach miesięcznych. Aktualizacja Rankingu nie oznacza utraty Rosków posiadanych w momencie aktualizacji Rankingu i nagród udostępnionych dla awatara.

## **§ 6 ZAKOŃCZENIE UDZIAŁU W GRYWALIZACJI**

1. Usunięcie konta z portalu internetowego Rossmann lub zakończenie uczestnictwa w Klubie Rossmann z jakiegokolwiek powodu, w szczególności w następstwie rezygnacji lub wykluczenia, oznacza równocześnie utratę przez Uczestnika uprawnień wynikających z uczestnictwa w Grywalizacji. Ponowne założenie konta w portalu internetowym Rossmann lub przystąpienie do Klubu Rossmann nie powoduje przywrócenia uprawnień wynikających z uczestnictwa w Grywalizacji.
2. W przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo pozbawienia Uczestnika możliwości dalszego udziału w Grywalizacji. W szczególności zabronione jest używanie kilku kont jednocześnie przez jednego Uczestnika korzystającego z Grywalizacji, korzystania z programów automatyzujących wykonywanie Gier, korzystania z programów i narzędzi masowo przekierowujących ruch do Grywalizacji i wykonywanych Gier, korzystania ze stron i programów typu autosurf i proxy.
3. Organizator może zablokować możliwość ponownego przystąpienia do Grywalizacji Uczestnikowi, który wcześniej został wykluczony z Grywalizacji, zgodnie z treścią ust.2 powyżej.
4. Zakończenie uczestnictwa w Grywalizacji m.in. w następstwie wykluczenia lub rezygnacji powoduje utratę zdobytych przez Uczestnika przywilejów, w tym wygaśnięcie prawa do nagrody.
5. Organizator może zakończyć Grywalizację w każdym czasie, informując o tym Uczestników z co najmniej siedmiodniowym wyprzedzeniem. Jednakże z ważnych przyczyn Organizator może zakończyć Grywalizację bez zachowania terminu, o którym mowa powyżej.

## **§ 7 REKLAMACJE**

1. Reklamacje przyjmowane będą przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji i rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia. Niezależnie od wskazanej wyżej procedury, Uczestnik może dochodzić roszczeń, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Organizator nie

wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnikom jeśli wynikają one z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

2. Reklamacje dotyczące technicznych aspektów Grywalizacji mogą być zgłaszane do Biura Obsługi Klienta za pomocą formularza kontaktowego dostępnego pod adresem: <https://www.rossmann.pl/kontakt> lub bezpośrednio po zgłoszeniu błędu w module Gry Rossmania „Zgłoś Błąd”. Odpowiedź udzielana będzie w sposób odpowiadający sposobowi dokonanego zgłoszenia w terminie nie dłuższym niż 14 dni.
3. Uczestnik może wykonywać swoje uprawnienia z tytułu rękojmi w zakresie i terminach określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
4. W zakresie dozwolonym przez odpowiednie przepisy prawa, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za roszczenia z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania regulaminu, czynów niedozwolonych, zaniedbania lub z innych tytułów, wynikających z utraty zysku, przychodów, dobrego imienia, spodziewanych oszczędności lub danych, lub wszelkich pośrednich lub wtórnych strat lub uszkodzeń.

### **§ 8 AKTUALIZACJE I ZMIANY GRYWALIZACJI**

1. Do Grywalizacji mogą być wydawane okresowe aktualizacje. Zainstalowanie takich aktualizacji jest wymagane do zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Grywalizacji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w czasie trwania Grywalizacji w celu zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Grywalizacji, zapobiegania nadużyciom, usunięcia niejasności, uproszczenia, wprowadzenia dodatkowych opcji, istotnych potrzeb dotyczących Organizatora, z tym jednak zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przez Uczestników przed dokonaniem zmiany regulaminu będą w pełni respektowane. Wszelkie zmiany regulaminu będą obowiązywały od dnia następnego po dniu przekazania informacji o zmianie Uczestnikom.
3. Organizator może w każdym czasie wycofać dostęp do poszczególnych funkcjonalności Grywalizacji, informując o tym Uczestników z co najmniej siedmiodniowym wyprzedzeniem. Organizator ma prawo do jednostronnego decydowania o treści i zasadach minigier. Organizator według własnego uznania może dodawać nowe minigry w Grywalizacji.

### **§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Przywileje wynikające z Grywalizacji nie podlegają łączeniu z innymi przywilejami przysługującymi Uczestnikowi, chyba że co innego będzie zastrzeżone dla danej akcji.
2. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za otrzymane przywileje, w tym prawo do nagrody.
3. Załączniki do regulaminu stanowią jego integralną część. Na równi z załącznikami należy traktować wszystkie inne regulaminy i zasady, do których odsyła niniejszy regulamin.
4. Jedyne dokumentem określającym warunki Grywalizacji jest niniejszy regulamin. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie znajdują również postanowienia regulaminu Klubu Rossmann i Zasady korzystania z aplikacji mobilnej Rossmann PL.
5. Regulamin obowiązuje począwszy od dnia 1.11.2025 roku.

Łódź, 31.10.2025 roku.

### **Klauzula informacyjna dla uczestnika Grywalizacji**

**Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest** ROSSMANN SUPERMARKETY DROGERYJNE POLSKA SP. Z O.O. z siedzibą w Łodzi (91-222), ul. Świętej Teresy od Dzieciątka Jezus 109, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 48967, numer NIP: 7270019183, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

#### **W jaki sposób może się Pani/Pan skontaktować z Administratorem?**

- listownie: Rossmann SDP Sp. z o.o., ul. Świętej Teresy od Dzieciątka Jezus 109, 91-222 Łódź,
- korzystając z formularza zgłoszeniowego na stronie <http://www.rossmann.pl/kontakt>,
- kontaktując się z Inspektorem Ochrony Danych: [RODO@rossmann.com.pl](mailto:RODO@rossmann.com.pl)

**Przysługuje Pani/Panu prawo** dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, a także prawo ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych w przypadkach i w zakresie określonym w RODO. Ponadto, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.

W zakresie, w jakim dane są przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, przysługuje Pani/Panu prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją.

#### **Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych:**

Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:

1. Zawarcia i wykonania umowy o udział w Grywalizacji, w tym:
  - obsługi konta Uczestnika,
  - naliczania i przypisywania punktów do konta Uczestnika,
  - wymiany Roszków na nagrody cyfrowe (np. elementy ubioru awatara),
  - prezentowanie dostępnych nagród oraz umożliwienie ich odblokowania.
  - Umożliwienia zameldowania się w drogerii Rossmann na podstawie udostępnionych danych lokalizacyjnych.

**Podstawa prawna:** art. 6 ust. 1 lit. b RODO – niezbędność do wykonania umowy.

2. Prezentowanie danych Uczestnika (Nicku i Awatara) w rankingu, w zależności od ustawień prywatności wybranych przez Uczestnika w profilu.

**Podstawa prawna:** art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora polegający na umożliwieniu rywalizacji i zwiększeniu zaangażowania Uczestników, przy jednoczesnym zapewnieniu możliwości ukrycia danych w ustawieniach prywatności.

3. Weryfikacji zgodności korzystania z Grywalizacji z Regulaminem, w tym przeciwdziałanie nadużyciom.

**Podstawa prawna:** art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora polegający na zapewnieniu zgodności korzystania z Grywalizacji z jego zasadami i przeciwdziałaniu nadużyciom.

4. Prowadzenie komunikacji z Uczestnikami Gry, w tym w sprawach technicznych, organizacyjnych lub związanych z obsługą zgłoszonych spraw.

**Podstawa prawna:** art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora polegający na zapewnieniu sprawnej obsługi Uczestników i utrzymaniu relacji z użytkownikami.

5. Rozpatrywanie reklamacji dotyczących udziału w Grywalizacji oraz przyznania nagród:

**Podstawa prawna:**

- jeżeli reklamacja dotyczy wykonania umowy (np. naliczenia punktów, wymiany Roszków, przyznania nagrody): art. 6 ust. 1 lit. b RODO – niezbędność do wykonania umowy,
- jeżeli reklamacja dotyczy rękojmi: art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z Rozdziałem 5a i 5b ustawy o prawach konsumenta – niezbędność do wykonania obowiązków prawnych wynikających z przeniesienia własności towaru na konsumenta,

6. Ustalenia, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami.

**Podstawa prawna:** art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora polegający na ochronie jego praw i interesów prawnych.

7. Prowadzenie analiz i raportowania wewnętrznego, w tym tworzenia statystyk dotyczących korzystania z Grywalizacji i analizy aktywności Uczestników,

**Podstawa prawna:** art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora polegający na doskonaleniu działania Grywalizacji, optymalizacji jej funkcjonalności oraz podejmowaniu decyzji opartych na danych w celu poprawy doświadczenia użytkownika.

**Podanie danych osobowych jest dobrowolne**, jednakże niezbędne do przystąpienia do Grywalizacji. Ich niepodanie uniemożliwi zawarcie umowy oraz korzystanie z udostępnionych funkcjonalności.

**Administrator może przekazać Pani/Pana dane osobowe następującym kategoriom odbiorców:**

Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz i zlecenie Rossman SDP Sp. z o.o. oraz podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, wykonującym zadania publiczne. W szczególności dane będą udostępniane:

- dostawcom rozwiązań teleinformatycznych,
- dostawcom usług marketingowych (e-mail, SMS, push),
- dostawcom technologii i oprogramowania służącego do analityki i pomiaru ruchu (np. statystyki kliknięć),

Dane nie będą przekazywane do państw trzecich spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

**Okres przechowywania Pani/Pana danych osobowych** zależy od celu, w jakim dane zostały zebrane:

Dane przetwarzane w związku z udziałem w Grywalizacji będą przechowywane przez czas trwania umowy o udział w Grywalizacji.

Dane przetwarzane w związku ze zgłoszoną reklamacją będą przechowywane przez okres niezbędny do skutecznego rozpatrzenia reklamacji, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności przepisami prawa konsumenckiego.

Dane przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora będą przechowywane do czasu realizacji tego interesu lub wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych na tej podstawie.

W każdym przypadku okres przechowywania danych może zostać przedłużony o czas niezbędny do dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami – do upływu terminu ich przedawnienia

Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.