

REGULAMIN KLUBU ROSSMANN

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. **Organizatorem Klubu Rossmann** jest Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieście w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000048967, NIP 727 001 91 83, Regon: 470755007, kapitał zakładowy 26.442.891,61 złotych, BDO 000003093 która oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6 ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych z dnia 8 marca 2013 r., zwana dalej **Organizatorem** lub **Rossmann**.
2. Adres **Organizatora**, to: Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska sp. z o.o. ul. św. Teresy od Dzieciątka Jezus 109, 91-222 Łódź, tel. +48 42 61 39 100, formularz kontaktowy www.rossmann.pl/kontakt.
3. Regulamin **Klubu Rossmann** jest dostępny na stronie internetowej www.rossmann.pl/regulaminu.
4. **Rossmann** może wycofać dostęp do **Klubu Rossmann** lub poszczególnych jego funkcjonalności, zgodnie z postanowieniami regulaminu.
5. W każdym przypadku, kiedy w regulaminie użyto dla oznaczenia określonej czynności, osoby lub rzeczy liczby pojedynczej, pojęcia te mają odpowiednie zastosowanie do liczby mnogiej. Gdy zaś użyto liczby mnogiej, pojęcia te stosuje się odpowiednio do liczby pojedynczej.
6. Do **Klubu Rossmann** można przystąpić od dnia 10.04.2017 r.

§2 ZASADY PRZYSTĄPIENIA DO KLUBU ROSSMANN

1. Osoby fizyczne spełniające wymagania opisane w niniejszym przepisie, które przystąpią do Klubu Rossmann, są zwane dalej zamiennie Uczestnikami. Klub Rossmann, zwany dalej zamiennie Klubem lub Programem Rossmann albo Programem został stworzony przez Rossmann, w celu umożliwienia Uczestnikom korzystania m.in. z ofert specjalnych lub specjalnych promocji.
2. **Uczestnik** może przystąpić do **Klubu Rossmann** w dowolnej chwili jego trwania. **Uczestnik** zobowiązany jest do zapoznania się z treścią niniejszego regulaminu i akceptacji jego postanowień.
3. Do **Klubu Rossmann** mogą przystąpić osoby fizyczne:
 - a. posiadające pełną zdolność do czynności prawnych a w wypadkach przewidzianych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa także osoby fizyczne posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych,
 - b. będące konsumentami w rozumieniu art. 22 (1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. 2017, poz. 459, t.j. z późn. zm.).
4. Do **Klubu Rossmann** można przystąpić i korzystać z niego za pośrednictwem **Aplikacji mobilnej Rossmann PL**. w trakcie trwania **Klubu Rossmann**, **Organizator** może tymczasowo lub na stałe dopuścić inne niż **Aplikacja mobilna Rossmann PL** sposoby przystąpienia lub korzystania z **Klubu Rossmann**. **Organizator** poinformuje wówczas o tym, w sposób i na zasadach opisanych na stronie internetowej www.rossmann.pl. Więcej informacji na temat **Aplikacji mobilnej Rossmann PL** można uzyskać na [stronie internetowej](http://www.rossmann.pl).
5. W celu przystąpienia do **Klubu Rossmann**, **Uczestnik** zobowiązany jest posiadać konto na portalu internetowym **Rossmann** działającym pod adresem internetowym www.rossmann.pl. **Uczestnik**, który nie posiada konta, powinien je założyć. Konto na portalu internetowym Rossmann można założyć na

stronie internetowej www.rossmann.pl lub w Aplikacji mobilnej Rossmann PL. w tym celu należy podać niezbędne dane w zakresie: adres e-mail oraz hasło. Ponadto, niezbędna jest aktywacja założonego konta, która następuje poprzez kliknięcie w ciągu 72 godzin w link aktywacyjny, wysłany na wskazany wyżej adres e-mail **Uczestnika**. Brak aktywacji we wskazanym wyżej terminie skutkować będzie usunięciem konta. **Uczestnik**, który posiada już konto, loguje się do niego w pierwszej kolejności z poziomu **Aplikacji mobilnej Rossmann PL** lub w inny sposób jeśli **Organizator** dopuścił taką możliwość, zgodnie z treścią **ust.4** powyżej. Usunięcie konta z portalu internetowego **Rossmann**, oznacza równocześnie utratę przez **Uczestnika** uprawnień wynikających z członkostwa w **Klubie Rossmann** i jest tożsame z wygaśnięciem członkostwa w **Klubie Rossmann**. Zasady i warunki zakładania oraz posiadania konta na portalu internetowym **Rossmann**, zostały opisane w [regulaminie](http://www.rossmann.pl/regulaminu) dostępnym na stronie internetowej www.rossmann.pl/regulaminu.

6. Po spełnieniu wymagań opisanych w szczególności w **ust.4 i ust.5** powyżej aby przystąpić do **Klubu Rossmann**, **Uczestnik** powinien wypełnić formularz zgłoszeniowy. Do uczestnictwa w **Klubie Rossmann** konieczne są niżej wymienione dane osobowe: imię i nazwisko, data urodzenia i płeć oraz numer telefonu komórkowego z polskim prefiksem _+48. **Uczestnik** może podać w formularzu zgłoszeniowym także inne dane osobowe, takie jak adres zamieszkania (miejscowość, kod pocztowy, ulica, nr domu/nr mieszkania). Szczegółowe zasady związane z przetwarzaniem danych osobowych **Uczestnika** zostały określone w odrębnym [dokumencie](#).

7. **Klub Rossmann** został stworzony m.in. w celu umożliwienia **Uczestnikom** korzystania z przeznaczonych dla nich akcji, wydarzeń, ofert handlowych, komunikacji marketingowej lub treści poradnikowych, dopasowanych przez **Rossmann** do preferencji lub cech **Uczestników** oraz w celu umożliwienia **Uczestnikom** dodawania opinii o produktach.

W celu zapewnienia **Uczestnikom Klubu Rossmann** dostępu do specjalnych ofert produktów w niższych cenach, spersonalizowanych ofert i treści inspiracyjno- poradnikowych, dopasowanych do ich potrzeb, wieku, płci lub historii dokonanych zakupów **Rossmann** analizuje dane **Uczestników** takie jak: wcześniejsze zachowania (historia zakupów, oglądane produkty, przeglądane kategorie), preferencje oraz dane demograficzne, a następnie przygotowuje rekomendacje dostosowane do indywidualnych preferencji **Uczestnika**.

Rossmann dba także, aby wyniki wyszukiwania **Uczestników** były bardziej zgodne z ich zainteresowaniami, w tym celu wykorzystywane przez **Rossmann** systemy wyszukiwania gromadzą informacje takie jak: historia wyszukiwań/przełdanych kategorii, lokalizacja, preferencje i zainteresowania, wcześniejsze zakupy, użyty język, typ urządzenia oraz czas i miejsce wyszukiwania. Dzięki temu **Uczestnicy** otrzymują wyniki wyszukiwania dostosowane do swoich indywidualnych potrzeb i preferencji. **Organizatorowi** zależy także, aby trafnie przewidywać przyszłe zdarzenia i trendy w oparciu o na analizę danych oraz modelowanie statystyczne, co pozwala na identyfikację wzorców i zależności w zebranych informacjach. W naszym przypadku jest to identyfikacja grup klientów na podstawie ich zachowań.

Ze względu na sposób rejestracji i identyfikacji przy zakupach (w formie **Wirtualnej Karty Uczestnika**, o której mowa w ust. 9 poniżej), integralnym elementem **Klubu Rossmann** jest komunikacja z **Uczestnikiem** za pośrednictwem wskazanej w ust. 4 powyżej **Aplikacji mobilnej Rossmann PL** oraz mailingów, pushy lub smsów. w celu dopasowania oferty właściwej dla **Uczestników** korzystających z **Aplikacji mobilnej Rossmann PL**, **Rossmann** gromadzi takie informacje, jak: preferencje Uczestnika, rodzaj aktywności (np. historia zakupów, oglądane produkty/oferty, ulubione produkty, przeglądane kategorie, dokonane wyszukiwania, dane podane w ankietach), czas aktywności, w tym np. ilość wizyt, daty wizyt, długość sesji, drogeria, w której dokonano zakupów oraz forma płatności. Dzięki temu oferty **Rossmann** adresowane do **Uczestników** korzystających z **Aplikacji mobilnej Rossmann PL** będą

dostosowane do ich preferencji.

8. Uczestnik, który spełnia warunki opisane w regulaminie programu Rossnė!, dostępnym na stronie internetowej www.rossmann.pl/regulaminu, może, lecz nie musi jednocześnie z przystąpieniem do **Klubu Rossmann**, dołączyć do programu **Rossnė!**.
9. Po przystąpieniu do Klubu Rossmann, Uczestnik będzie mógł korzystać z Wirtualnej Karty Uczestnika, zwanej dalej zamiennie także Kartą, Kartą Wirtualną lub Kartą Programu. Jeden Uczestnik może posiadać jedną Wirtualną Kartę Uczestnika. Wirtualna Karta Uczestnika będzie widoczna w Aplikacji Mobilnej Rossmann PL i będzie ściśle związana z kontem Uczestnika na portalu Rossmann, chyba że Rossmann postanowi inaczej, zgodnie z treścią §2 ust.4 regulaminu. Jeśli Uczestnik wcześniej przystąpił do Rossnė!, nie będzie mu już wydana kolejna Karta, a jego uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Klubie Rossmann, zostaną dodane do dotychczas posiadanej Wirtualnej Karty Uczestnika. Rossmann nie pobiera opłat za wydanie Karty Programu. Na Karcie zapisywane są uprawnienia przyznawane Uczestnikowi w związku z uczestnictwem w Klubie Rossmann. Karta Wirtualna to unikalny, 13 – cyfrowy kod. Zasady korzystania z Karty Wirtualnej w Klubie Rossmann zostały opisane w §3 regulaminu.
10. Rossmann dopuszcza możliwość akcesoryjnego posługiwania się przez Uczestnika numerem telefonu, który został podany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z treścią §2 ust.6. Numer telefonu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, może być użyty w celu identyfikacji podczas zakupów w stacjonarnej drogerii Rossmann. Identyfikacja za pomocą numeru telefonu wymaga uprzedniej aktywacji ze strony Uczestnika, który przystąpił do Klubu do dnia 25.09.2024 roku. Uczestnik może również samodzielnie wyłączyć opcję identyfikacji za pomocą numeru telefonu zaznaczając powyższe w swoim „Profilu” w Klubie Rossmann. Organizator zastrzega sobie możliwość ograniczenia lub tymczasowego wyłączenia identyfikacji za pomocą numeru telefonu informując o tym na stronie internetowej www.rossmann.pl lub zamieszczając informację w strefie kas w drogerii Rossmann.

§3 ZASADY KORZYSTANIA z KARTY WIRTUALNEJ w KLUBIE ROSSMANN

1. **Karta Programu** nie jest środkiem płatniczym. **Karta Programu** nie ma postaci materialnej.
2. **Karta Programu** jest ważna przez czas uczestnictwa w **Klubie Rossmann** lub **Rossnė!**. W przypadku uczestnictwa zarówno w **Klubie Rossmann**, jak i **Rossnė!** **Karta Programu** jest ważna do czasu wygaśnięcia uczestnictwa we wszystkich tych funkcjonalnościach.
3. **Kartą Programu** może posługiwać się wyłącznie **Uczestnik**.
4. **Uczestnik** może posługiwać się **Kartą Programu** wyłącznie w **Aplikacji mobilnej Rossmann PL**, chyba że **Rossmann** postanowi inaczej, zgodnie z treścią §2 ust.4 regulaminu. **Uczestnik** może posługiwać się **Kartą Programu** podczas każdego zakupu, których dokonuje w drogerii **Organizatora**. w tym celu **Uczestnik** powinien okazać **Kartę Programu** kasjerowi. **Uczestnik** powinien przedstawić do zeskanowania **Wirtualną Kartę Programu** lub przyłożyć należące do niego urządzenie przenośne z włączoną funkcją NFC do odpowiedniego czytnika znajdującego się w drogerii **Rossmann** i poczekać aż urządzenie przenośne zostanie znalezione przez system informatyczny **Organizatora**. Znalezione urządzenie przenośne, będzie każdorazowo potwierdzane charakterystycznym sygnałem dźwiękowym. z zastrzeżeniem **§2 ust.4** jeśli urządzenie przenośne **Uczestnika**, nie posiada dostępu do funkcji NFC albo z innych przyczyn nie działa prawidłowo wówczas do posłużenia się **Kartą Programu**, konieczne jest jej okazanie na urządzeniu mobilnym kasjerowi w chwili wskazanej przez kasjera. **Kartę Programu** należy okazać na urządzeniu przenośnym **Uczestnika**. Akcesoryjnie Rossmann dopuszcza możliwość posługiwania się podczas zakupów numerem telefonu podanym w formularzu

zgłoszeniowym, zgodnie z treścią §2 ust.6. w tym celu należy podać nr telefonu kasjerowi lub jeśli jest taka możliwość – wpisać go. w przypadku zakupów w kasach samoobsługowych, **Uczestnik** powinien postąpić zgodnie z instrukcjami widocznymi na ekranie kasy i przyłożyć urządzenie mobilne z widoczną Kartą Programu od odpowiedniego skanera przy kasie samoobsługowej albo zeskanować plastikową kartę Rossnė! na skanerze kasy samoobsługowej jeśli **Uczestnik** uczestniczy jednocześnie zarówno w **Rossnė!**, jak i w **Klubie Rossmann**. Uczestnik może również zidentyfikować się wpisując w miejscu wskazanym na wyświetlaczu kasy samoobsługowej numer telefonu podanym w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z treścią §2 ust.6. w trakcie zakupów w **Drogerii Internetowej Rossmann**, **Organizator** automatycznie zidentyfikuje **Uczestnika**, który zaloguje się do swojego konta podanego przy rejestracji w **Klubie Rossmann**. w razie okazania kilku **Kart Programu**, zakup zostanie potwierdzony tylko jeden raz, na ostatniej z okazanych i zeskanowanych **Kart Programu**.

5. Na **Wirtualnej Karcie Uczestnika** będą zapisywane przez **Organizatora** informacje o aktywności konsumenckiej **Uczestnika Klubu Rossmann**, w tym np. preferencje **Uczestnika**, rodzaj aktywności, czas aktywności, dane demograficzne oraz forma płatności. Na podstawie tych danych, **Organizator** będzie przygotowywać dla **Uczestnika Klubu Rossmann** promocje, oferty specjalne, itp. w tym kody jednorazowe. w przypadku, kiedy na **Karcie Programu** nie będą zarejestrowane dane dotyczące aktywności konsumenckiej **Uczestnika**, **Organizator** może przygotować promocję, w tym ofertę kodów jednorazowych w oparciu o dane osobowe **Uczestnika**.
6. W celu skorzystania z uprawnień wynikających z uczestnictwa w **Klubie Rossmann**, **Uczestnik** powinien postąpić zgodnie z procedurą opisaną powyżej.

§4 UPRAWNIENIA UCZESTNIKA KLUBU ROSSMANN

1. Od dnia przystąpienia do **Klubu Rossmann**, **Organizator** będzie mógł kierować do **Uczestników Klubu Rossmann** spersonalizowane promocje i inne specjalne oferty. Będą to różnego typu akcje promocyjne umożliwiające wszystkim lub wybranym, na podstawie wskazanego przez **Organizatora** kryterium, **Uczestnikom** zakup w wybranym przez **Organizatora** czasie, oznaczonych produktów np. w promocyjnej cenie lub na preferencyjnych warunkach, w szczególności z wykorzystaniem kodów jednorazowych.
2. **Organizator** podkreśla, że rabat wynikający z promocji, w tym określony na podstawie kodu jednorazowego nie podlega łączeniu z innymi rabatami, które **Uczestnik** może uzyskać w drogerii **Organizatora**, chyba że co innego wyraźnie zastrzeżono w stosunku do danej promocji. Rabaty przyznane poszczególnym **Uczestnikom** nie podlegają kumulacji i nie będą wymieniane na gotówkę. Rabat nie jest udzielany w przypadku zakupów produktów, które zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa nie mogą być sprzedawane po obniżonej, promocyjnej cenie. Jeśli **Uczestnik** nie skorzysta z promocji, w tym kodu jednorazowego to uprawnienia z niej wynikające ulegają przypadkowi. **Uczestnik** będzie mógł kupić produkty objęte daną promocją, w tym z wykorzystaniem kodu jednorazowego, jeśli produkty te będą dostępne w drogerii **Organizatora**, w tym Drogerii Internetowej Rossmann, w chwili zakupu. Rossmann nie gwarantuje **Uczestnikowi** stałej dostępności wszystkich produktów, we wszystkich swoich drogeriach. **Uczestnik** nie może, w szczególności żądać zamiany promocji lub poszczególnych rzeczy nią objętych na inną promocję lub akcję, w tym inne rzeczy. Postanowienie zdania poprzedniego ma zastosowanie również do kodów jednorazowych. Żądanie w zamian za rabat równowartości kwoty pieniężnej będzie nieskuteczne. Za wyjątkiem opisanym w **ust. 4 i ust. 5 Uczestnik** nie może scedować prawa do promocji na inną osobę.
3. Postanowienia regulaminu dotyczące promocji stosuje się odpowiednio do innych specjalnych ofert,

chyba że co innego zastrzeżono w treści odpowiednich regulaminów dotyczących tych ofert. Aktualne regulaminy ofert, o których mowa w zdaniu poprzednim, **Organizator** będzie zamieszczać na stronie internetowej www.rossmann.pl/regulaminu.

4. Każdy **Uczestnik** będzie mógł udostępnić przywileje wynikające z kodów jednorazowych jednej, wybranej przez niego osobie będącej również **Uczestnikiem Klubu Rossmann**. w tym celu **Uczestnik** powinien wysłać zaproszenie do innego Uczestnika Klubu Rossmann. Zalogowany do **Klubu Rossmann** **Uczestnik** może to zrobić w Aplikacji mobilnej Rossmann PL wybierając "Profil" na ekranie głównym i następnie sekcję „Klub Rossmann” i przycisk „Połącz konto z innym Klubowiczem” a później wpisując adres e-mail Uczestnika Klubu Rossmann, któremu chce wysłać zaproszenie i klikając przycisk „Wyślij zaproszenie”. Organizator wyśle do Uczestnika, który otrzymał zaproszenie odpowiedni push. Połączenie będzie aktywne jeśli Uczestnik, do którego zostało wysłane zaproszenie, zaakceptuje je w ciągu 72 godzin. Każdy z Uczestników objętych tym samym połączeniem, może z niego zrezygnować w każdym czasie.

Do czasu, kiedy co najmniej jeden z Uczestników, których przywileje wynikające z połączenia kont nie zrezygnuje z tej opcji poprzez kliknięcie przycisku „Usuń” w opcji „Połącz konto z innym Klubowiczem” dostępnej w „Profilu”, w sekcji „Klub Rossmann”, **Uczestnicy** objęci jednym połączeniem, mogą korzystać ze swoich przywilejów, w tym wynikających z kodów jednorazowych. w tym celu Uczestnicy powinni okazywać i skanować Wirtualną Kartę Programu w sposób opisany w §3 ust.4 regulaminu. Organizator podkreśla, że połączenie kont nie powoduje podwojenia przywilejów wynikających z uczestnictwa w **Klubie Rossmann**.

5. Organizator wskazuje, że anulacja zaproszenia jest równoznaczna z utratą przywilejów z nim związanych. Anulacja zaproszenia następuje także w przypadku wygaśnięcia uczestnictwa w **Klubie Rossmann**.
6. Przystępując do **Klubu Rossmann**, **Uczestnik** będzie mógł ponadto korzystać z 20% rabatu na zakup artykułów foto, wywoływanych przez **Uczestnika w** ramach wydruku natychmiastowego w fotokioskach znajdujących się w stacjonarnych drogeriach **Organizatora**. Lista artykułów foto, na których wywołanie **Uczestnik** może uzyskać 20% rabatu, została zamieszczona w [załączniku nr 1](#) do regulaminu. **Organizator** ma prawo do aktualizacji listy artykułów foto stanowiącej [załącznik nr 1](#) do regulaminu nie częściej niż co dwa (2) tygodnie. Aktualizacja może polegać w szczególności na usunięciu, dodaniu lub zastąpieniu wybranych przez **Organizatora** artykułów innymi. Aktualizacja listy nie wymaga zmiany regulaminu. **Uczestnik** będzie mógł korzystać z rabatu od dnia przystąpienia do **Klubu Rossmann**. w celu skorzystania z rabatu konieczne jest posłużenie się przez **Uczestnika** **Wirtualną Kartą Programu** w sposób opisany w §3 ust.4 regulaminu. w zamian za uzyskany rabat, **Uczestnikowi** nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego bądź rzeczowego. Rabat przyznany poszczególnym **Uczestnikom** nie podlega kumulacji. Zakup artykułów foto, o którym mowa powyżej następuje po cenach regularnych lub promocyjnych, tj. cenach aktualnie obowiązujących w drogerii **Organizatora**, uwidocznionych przez **Organizatora w** miejscu sprzedaży.

§5 „POMAGAMY JAK UMIEMY”

1. W ramach **Klubu Rossmann**, **Organizator** wesprze Fundację na Rzecz Rozwoju Instytutu Centrum Zdrowia Matki Polki („Fundacja”) na zasadach określonych w § 5 regulaminu (akcja „Pomagamy jak umiemy”). Celem **Rossmanna jest sfinansowanie** rozbudowy i remontu Kliniki Neurologii Rozwojowej i Epileptologii Instytutu Centrum Zdrowia Matki Polki.

2. Darowizna na rzecz Fundacji będzie miała formę darowizny finansowej.
3. Z zastrzeżeniem zdania następnego, wartość darowizny będzie równa kwocie, która wynikać będzie z aktywności Uczestników **Klubu Rossmann** opisanej w ust. 4 poniżej - oznacza to, że wysokość przekazanej przez Rossmann darowizny będzie wprost uzależniona od tego jak często **Uczestnicy Klubu Rossmann** skanują **Wirtualną Kartę Programu** podczas dokonywanych zakupów. **Organizator** wskazuje, że darowizna przekazana w latach 2023 - 2025 na cel wskazany w ust. 1 nie przekroczy równowartości kwoty 15.000.000 (piętnaście milionów złotych) i 5.000.000 złotych w każdym roku trwania akcji.
4. Każdy **Uczestnik Klubu Rossmann** może przyczynić się do zwiększenia wartości darowizny, którą **Rossmann** zobowiązuje się przekazać na rzecz Fundacji. W tym celu **Uczestnik** powinien dokonać zakupów w stacjonarnej lub internetowej drogerii **Organizatora** z użyciem **Wirtualnej Karty Programu** w okresie od dnia 22 maja 2023 roku do dnia 31 grudnia 2025 r. Użycie przez **Uczestnika Wirtualnej Karty Programu** w drogerii **Organizatora** podczas każdego zakupu w tym okresie, spowoduje naliczenie uczestnikowi punktów CSR.
5. Punkty CSR będą przyznawane z tytułu zakupów w **Drogerii Internetowej Rossmann**, jak i w drogeriach stacjonarnych **Organizatora**, jeśli w trakcie zakupów zostanie użyta, zgodnie z zasadami opisanymi w **§3, Wirtualna Karta Programu**.
6. Punkty będą przyznawane przez **Organizatora** automatycznie. Za każdą wydaną przez **Uczestnika** złotówkę, przyznawany będzie 1 punkt CSR. Kwoty mniejsze niż 1 zł będą przez Organizatora automatycznie zaokrąglane w dół i nie będą podlegać kumulacji z kwotami mniejszymi niż 1 zł, które **Uczestnik** wyda w trakcie kolejnych transakcji sprzedaży.
7. **Organizator** będzie dokonywać aktualizacji punktów CSR nie rzadziej niż co 7 dni. **Uczestnik** może sprawdzić aktualną ilość naliczonych mu punktów CSR po zalogowaniu się do swojego konta w **Aplikacji Mobilnej Rossmann**. Organizator w ostatnim dniu kalendarzowym każdego roku trwania akcji, tj. 2023, 2024 i 2025 będzie zerował naliczone na koncie Uczestnika punkty CSR i przeliczał je w celu przekazania środków na rzecz Fundacji zgodnie z niniejszym paragrafem 5.
8. Każde 10 punktów CSR będzie oznaczało zwiększenie darowizny, którą **Organizator** zobowiązuje się przekazać na rzecz Fundacji o 0,01 zł.

§6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Samo odinstalowanie **Aplikacji mobilnej Rossmann PL** z urządzenia przenośnego **Uczestnika** nie jest równoznaczne z rezygnacją z jej funkcjonalności, w tym związanej z byciem **Uczestnikiem Klubu Rossmann**.
2. **Uczestnik** może zrezygnować z **Klubu Rossmann** w każdym czasie. W celu rezygnacji z Klubu Rossmann należy po zalogowaniu się do konta w **Aplikacji mobilnej Rossmann PL** w „Profilu” wybrać sekcję „Klub Rossmann”, następnie uwidoczniony pod trzema kropkami przycisk „Rezygnuję z uczestnictwa w Klubie” i potwierdzić ponownie „Rezygnuję”.
3. Usunięcie konta z portalu internetowego **Rossmann**, oznacza równocześnie utratę przez **Uczestnika** uprawnień wynikających z członkostwa w **Klubie Rossmann** i będzie tożsame z wygaśnięciem członkostwa w **Klubie Rossmann**.
4. W przypadku naruszenia przez **Uczestnika** postanowień regulaminu, **Organizatorowi** przysługuje prawo pozbawienia **Uczestnika** możliwości dalszego udziału w **Klubie Rossmann**.
5. **Organizator** odnotuje informację, o której mowa w **ust.2 – ust.4** powyżej w swoich systemach informatycznych i bazach danych w terminie nie dłuższym niż 30 dni od chwili dokonania wskazanych w tym przepisie czynności.

6. Ponowne przystąpienie do **Klubu Rossmann** może nie być możliwe w ciągu 14 dni od dnia zarejestrowania zgłoszenia, o którym mowa w **ust.2-ust.5**.
7. **Organizator** może zablokować możliwość ponownego przystąpienia do **Klubu Rossmann Uczestnikowi**, który wcześniej został wykluczony z **Klubu Rossmann** zgodnie z treścią **ust.5** powyżej.
8. Zakończenie uczestnictwa w **Klubie Rossmann** m.in. w następstwie wykluczenia lub rezygnacji, powoduje utratę zdobytych przez **Uczestnika** przywilejów.
9. **Organizator** może wykluczyć **Uczestnika z Klubu Rossmann** w przypadku, gdy **Uczestnik** nie korzysta z **Wirtualnej Karty Programu** przez okres dłuższy niż 6 miesięcy. O zamiarze wykluczenia **Uczestnika z Klubu**, **Organizator** poinformuje **Uczestnika** wysyłając do niego email na adres e- mail podany przy rejestracji. Jeśli **Uczestnik** po otrzymaniu wiadomości e-mail skorzysta z **Wirtualnej Karty Programu** w ciągu 30 dni, nie zostanie wykluczony z **Klubu**.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu z Uczestnikiem, wykorzystując dane pozyskane w ramach Klubu, w przypadkach, gdy działania Uczestnika, w szczególności te związane z użyciem Wirtualnej Karty Programu lub mające miejsce na terenie drogerii stacjonarnej, wymagają wyjaśnienia.
11. **Organizator** zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w dowolnym czasie, m.in. w celu zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania **Klubu Rossmann** zapobiegania nadużyciom, uproszczenia funkcjonowania **Klubu Rossmann** wprowadzenia dodatkowych opcji lub z powodu innych ważnych potrzeb dotyczących **Organizatora** lub **Klubu Rossmann**. Zmianę regulaminu uważa się za zaakceptowaną przez **Uczestnika**, jeśli w ciągu 14 dni od dnia zawiadomienia o zmianie, nie wypowie uczestnictwa w **Klubie Rossmann**. Nie wyłącza to ani nie ogranicza prawa **Uczestnika** do rezygnacji z **Klubu Rossmann** w każdym czasie, zgodnie z treścią **ust.2** powyżej.
12. **Organizator** może w każdym czasie wycofać dostęp do wszystkich lub poszczególnych funkcjonalności **Klubu Rossmann**. **Organizator** może to zrobić z 14 - dniowym powiadomieniem. Informację w tym zakresie **Organizator** zamieści także na stronie www.rossmann.pl/regulaminu.
13. Załączniki do regulaminu stanowią jego integralną część. Na równi z załącznikami należy traktować wszystkie inne regulaminy i zasady, do których odsyła niniejszy regulamin.
14. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące w Polsce przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu Cywilnego.
15. W zakresie dozwolonym przez odpowiednie przepisy prawa, **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za roszczenia z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania regulaminu, czynów niedozwolonych, zaniedbania lub z innych tytułów, wynikających z utraty zysku, przychodów, dobrego imienia, spodziewanych oszczędności lub danych, lub wszelkich pośrednich lub wtórnych strat lub uszkodzeń. w zakresie dozwolonym przez odpowiednie przepisy prawa, **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji uprawnień wynikających z uczestnictwa w **Klubie Rossmann**, w tym za brak potwierdzenia zakupu na **Karcie Programu**, a także za jej niedziałanie lub inne wadliwe działanie.
16. Organizator ustosunkuje się do reklamacji dotyczących **Klubu Rossmann** w terminie 30 dni od daty otrzymania zgłoszenia. **Organizator** nie wyraża zgody na udział w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
17. Regulamin obowiązuje począwszy od dnia 14.10.2025 r.

Załącznik nr 1:

[Lista artykułów foto z rabatem 20 proc. dla uczestników Klubu Rossmann](#)