

Regulamin konkursu

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Kochana! Gdybyś grała w reklamie Rossmanna...” zwanego dalej „Konkursem” jest Rossmann SDP Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. św. Teresy 109, 91-222 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000048967, NIP 727 001 91 83, BDO 000003093, która oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6 ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych z dn. 8 marca 2013 r. zwana dalej „Organizatorem”.
2. Dane kontaktowe Organizatora: św. Teresy 109, 91-222 Łódź, tel.: +48 42 61 39 100, e-mail: socialmedia@rossmann.com.pl
3. Konkurs zostanie przeprowadzony od dnia 19.01.2026 roku od godziny 00:01 do dnia 24.01.2026 roku do godziny 23:59 - wyłącznie w serwisie Instagram.
4. Organizator Konkursu informuje o zasadach Konkursu na stronie <https://www.rossmann.pl/pomoc/regulaminy>. Regulamin Konkursu dostępny jest również w siedzibie Organizatora, wskazanej w ust. 2.
5. Konkurs nie jest administrowany ani organizowany przez portal Instagram. Serwis Instagram nie ponosi żadnej odpowiedzialności związanej z organizacją i przebiegiem Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować do Organizatora, a nie do portalu Instagram. Organizator zobowiązuje się do zwolnienia portalu Instagram z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko serwisowi Instagram roszczenia związane z niniejszym konkursem.

§ 2 NAGRODY

1. Organizator przewidział 10 nagród – zestaw kosmetyków marki e.l.f o wartości 515,87 złotych zawierający:
 1. Glow Reviver Melting Lip Balm – Strawberry Shortcake
 2. Halo Glow Highlight Beauty Wand – IRL Angel
 3. Fine as Fleck Eyeshadow – Certified Platinum Fine as Fleck Eyeshadow
 4. Fine as Fleck Eyeshadow – Hypebiscus Fine as Fleck Eyeshadow
 5. Smoky Kohl Eyeliner – Black Velvet

6. Smoky Kohl Eyeliner – Plum & Go
7. Power Grip Primer
8. Power Grip Dewy Setting Spray
9. Lash XTNR Mascara – Pitch Black
10. Glow Reviver Lip Oil – Jam Session
11. Glow Reviver Lip Oil Glimmer – Crystal Baller
12. Cream Glide Lip Liner – Truth or Bare
13. Camo Liquid Blush – Coral Crush

2. Do każdej nagrody Organizator przyznaje także dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie 11,11 % wartości nagrody, przyznawaną każdemu Laureatowi.

3. Wartość przyznanych nagród będzie stanowić dla Laureata przychód w rozumieniu ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2021 r. poz. 1128, z późn. zm.). Przychód ten na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych zostanie opodatkowany 10% zryczałtowanym podatkiem dochodowym. Ubruttowiona do 11,11% kwota podatku należnego od nagród, o których mowa w pkt 1 zostanie pobrana przez Organizatora (jako płatnika podatku) z kwoty dodatkowej nagrody pieniężnej o której mowa w pkt 2. Laureat nie jest zobowiązany do uiszczania podatku zryczałtowanego od nagród z własnych środków. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w pkt. 2, służy wyłącznie pobraniu przez Organizatora (jako przekazującego nagrodę) zryczałtowanego podatku dochodowego i nie podlega wypłacie na rzecz Laureata. Laureat oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

§ 3 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs skierowany jest do użytkowników serwisu Instagram. Warunki korzystania z witryny internetowej Instagram, dostępne są pod adresem [Regulamin | Instagram – Centrum pomocy](#). Nieprzestrzeganie przez Uczestników ww. wytycznych powoduje dyskwalifikację z Konkursu.

2. Z zastrzeżeniem zdania następnego w Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, które ukończyły 18 rok życia, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22(1) K.C. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, które ukończyły 16 lat mogą

wziąć udział w Konkursie za pisemną zgodą ich przedstawiciela ustawowego przesłaną w chwili zgłoszenia udziału w Konkursie na adres socialmedia@rossmann.com.pl, a następnie potwierdzoną w przypadku wygrania nagrody, zgodnie z procedurą opisaną w §5. Osoby te, zwane są dalej „**Uczestnikami**” lub każda z osobna „**Uczestnikiem**”. Wszystkie te warunki muszą być spełnione łącznie, najpóźniej w dniu zgłoszenia udziału w Konkursie.

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin, tzn.: małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo.

4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest opublikowanie w czasie trwania Konkursu z osobistego profilu Uczestnika na Instagramie komentarza pod postem konkursowym, w którym Uczestnik samodzielnie odpowiada na zadanie: *„Kochana, gdybyś grała w reklamie Rossmanna, to który produkt od e.l.f. i dlaczego byś reklamowała?”*. Organizator zastrzega, że w Konkursie nie będą brane pod uwagę żadne inne formy zgłoszeń, w szczególności takie jak: przesyłane w wiadomościach prywatnych, publikowane jako relacje (Instagram Stories) lub komentarze do postów na profilach w innych serwisach społecznościowych bądź pod innymi postami Organizatora. Odpowiedź konkursowa musi być wykonana oraz zgłoszona w czasie trwania konkursu.

5. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest spełnienie wymogów określonych w Regulaminie. Akceptacja ww. regulaminu jest dobrowolna, przy czym jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Konkursie. Akceptując regulamin, Uczestnik potwierdza ponadto, że zapoznał się z jego treścią. Uczestnictwo w Konkursie, a tym samym opublikowanie przez Uczestnika Pracy konkursowej, jest równoczesne z akceptacją niniejszego regulaminu.

6. Dokonując akceptacji, o której mowa w ust. 6 powyżej, Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

7. Każdy Uczestnik Konkursu może dokonać zgłoszenia udziału w Konkursie więcej niż jeden raz. Każdy Uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę. Komentarz będący Pracą konkursową nie może być edytowany i nie może być usunięty do dnia 02.02.2026.

8. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia odpowiednich oświadczeń w formie pisemnej, podania określonych danych lub przedłożenia stosownych dokumentów, potwierdzających spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub bezpodstawną odmową uczynienia zadość żądaniu Organizatora, może spowodować wykluczenie Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.

§ 4 KOMISJA KONKURSOWA

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa.
2. Skład Komisji Konkursowej ustala Organizator Konkursu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora Konkursu w liczbie 3 osób. Głos decydujący ma Przewodniczący Komisji Konkursowej. Czas pracy i zasady głosowania wyznacza i określa Przewodniczący Komisji Konkursowej wybrany spośród jej członków.
3. Udział w pracach Komisji Konkursowej jest honorowy.
4. Oceny Prac konkursowych Komisja Konkursowa dokona według własnego uznania, uwzględniając kreatywność, jakość, oryginalność i walory artystyczne Pracy konkursowej. Praca konkursowa powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z dobrymi obyczajami lub prawem. Dodatkowo, w przypadku posłużenia się w Pracy konkursowej cytatami, należy je w sposób odpowiedni oznaczyć i wskazać ich autora. Praca konkursowa nie może naruszać dóbr osobistych i praw, w tym praw autorskich innych osób. Praca konkursowa musi być autorstwa Uczestnika konkursu. Usunięcie pracy konkursowej lub dokonanie jej zmiany do dnia ogłoszenia wyników Konkursu powoduje wykluczenie z konkursu. Praca konkursowa nie może obejmować wizerunku osób innych niż Uczestnik konkursu.

§ 5 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Zwycięzcami nagród zostanie 10 autorów wyróżniających się Prac konkursowych, wybranych przez Komisję Konkursową spośród Uczestników Konkursu, którzy spełnili wszystkie warunki wskazane w Regulaminie.
2. Organizator ogłosi Laureatów Konkursu do dnia 02.02.2026 r. do godz. 23:59:59 dodając komentarz pod zwycięskimi zdjęciami w serwisie Instagram oraz na stronie Organizatora <https://www.rossmann.pl/pomoc/regulaminy> wskazując nazwę użytkownika z serwisu Instagram.
3. Warunkiem otrzymania nagrody jest wysłanie w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu na adres socialmedia@rossmann.com.pl wiadomości e-mail, w której Uczestnik zobowiązany jest podać dane umożliwiające identyfikację Laureata oraz wysyłkę nagrody (imię i nazwisko Uczestnika, nazwa użytkownika w serwisie Instagram, numer telefonu dla Kuriera i adres do wysyłki nagrody) oraz unikatowe hasło, które zostanie podane Laureatowi w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram. W przypadku Uczestników, którzy ukończyli 16 rok życia, ale nie mają jeszcze 18

lat, nagrody mogą zostać wręczone wyłącznie wówczas, kiedy Organizator otrzyma oświadczenie przedstawiciela ustawowego potwierdzającego prawo udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody. W przypadku braku kontaktu zwrotnego ze strony Laureata w określonym terminie, Uczestnik traci prawo do otrzymania nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora, i Organizator może przyznać nagrodę osobie, która zajęła kolejne miejsce na liście Laureatów. Procedura może być powtarzana do czasu wręczenia nagrody zwycięzcy.

4. Nagroda zostanie wysłana na adres podany przez Laureata w wiadomości e-mail wskazany w ust. 3 powyżej w terminie do 10 dni od daty otrzymania od Laureata danych niezbędnych do przekazania nagrody.
5. W przypadku nieodebrania nagrody w terminie, Uczestnik traci prawo do jej otrzymania, a nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora.
6. Przepadek nagrody następuje w przypadku, kiedy Uczestnik nie spełni któregokolwiek z wymagań określonych w regulaminie.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
8. Laureatowi nie przysługuje prawo żądania zamiany przyznanej nagrody na inną. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu. Laureat nie może scedować prawa do nagrody na inną osobę.

§ 6 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Uczestnik i jego przedstawiciel ustawowy, o którym mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, dalej: „przedstawiciel ustawowy”, przyjmują do wiadomości, że Administratorem ich danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – dalej: „RODO”, jest Organizator, z którym mogą się skontaktować:
 - a. listownie: Rossmann SDP Sp. z o.o., ul. Świętej Teresy od Dzieciątka Jezus 109, 91-222 Łódź,
 - b. korzystając z formularza zgłoszeniowego na stronie <http://www.rossmann.pl/kontakt>,
 - c. kontaktując się z Inspektorem Ochrony Danych: RODO@rossmann.com.pl
2. Uczestnicy i przedstawiciele ustawowi, mają prawo dostępu do danych osobowych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia

sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych w przypadkach i na zasadach określonych w RODO. Jeżeli Uczestnik lub przedstawiciel ustawowy stwierdzą, że dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi, mogą wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

3. W zakresie, w jakim dane są przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, Uczestnikowi i przedstawicielowi ustawowemu przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją.

4. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników i przedstawicieli ustawowych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji uprawnienia do wzięcia udziału w Konkursie, wyłonienia Laureatów, publicznego ogłoszenia Laureatów, przekazania nagród, korzystania z wizerunku utrwalonego w Pracy konkursowej zgodnie z treścią §7 Regulaminu oraz wypełnienia przez Administratora obowiązku w zakresie rozliczenia podatku dochodowego od uzyskanych przez Laureatów nagród. W przypadku pojawienia się roszczeń, dane mogą być również przetwarzane w celu obrony przed nimi lub ich dochodzenia.

5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników i przedstawicieli ustawowych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na organizacji i przeprowadzeniu Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, wyłonieniu Laureatów, publicznym ogłoszeniu Laureatów, przekazaniu nagród, korzystaniu z wizerunku utrwalonego w Pracy konkursowej zgodnie z §7 Regulaminu oraz na obronie lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń.

6. Natomiast, dane osobowe Laureatów Konkursu będą przetwarzane dodatkowo w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych, tj. z uwagi na konieczność wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, który polega na rozliczeniu podatku dochodowego od uzyskanych przez Laureatów nagród.

7. Podanie danych osobowych jest konieczne do udziału w Konkursie, w tym weryfikacji uprawnienia do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych będzie skutkować brakiem możliwości udziału w Konkursie.

8. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz i zlecenie Organizatora, w tym dostawcom usług teleinformatycznych oraz podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, wykonującym zadania publiczne. Organizator zwraca uwagę, że ze względu na specyfikę serwisu Instagram treści zamieszczone przez Uczestnika będą dostępne dla innych użytkowników serwisu oraz będą publikowane z wykorzystaniem jego danych profilowych.

9. Z uwagi na powiązanie operatora serwisu Instagram z innymi spółkami obsługującymi użytkowników serwisu oraz jego współpracę z partnerami i podmiotami na całym świecie, dane osobowe mogą być przekazywane do Stanów Zjednoczonych i innych państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego (dalej: „EOG”). Operator deklaruje, że w zakresie przekazywania danych do

Stanów Zjednoczonych i pozostałych krajów spoza EOG wykorzystuje standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską, a w stosownych przypadkach opiera się na decyzjach Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony w odniesieniu do określonych krajów (dostępnych na https://ec.europa.eu/info/law/lawtopic/data-protection/international-dimension-data-protection/adequacy-decisions_en)

10. W oparciu o dane osobowe, Organizator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

11. Dane osobowe Uczestników i przedstawicieli ustawowych, które przetwarzamy w ramach realizacji prawnie uzasadnionego interesu, będziemy przetwarzać przez okres realizacji Konkursu lub do czasu wniesienia przez Uczestnika lub przedstawiciela ustawowego sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją. Dane Laureatów będą przetwarzane przez 5 lat liczone od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń.

§ 7 PRAWA AUTORSKIE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Zgłaszając udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że jest autorem wszelkich Utworów – w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2018, poz. 1191, t.j.), które powstały w związku z wykonaniem Pracy konkursowej.

2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że:

- a. treść Utworu nie narusza w żaden sposób prawa ani jakichkolwiek dóbr osobistych osób trzecich oraz autorskich praw majątkowych do Utworu;
- b. utwory nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c. nie przeniósł majątkowych praw autorskich do Utworu na osobę trzecią ani nie udzielił żadnej licencji wyłącznej uprawniającej do korzystania z Pracy konkursowej;
- d. posiada wyłączne prawo do udzielenia zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań pracy konkursowej oraz ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora z tytułu niezgodności z prawdą ww. oświadczeń, zobowiązuje się również zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym niniejszym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie takie Prace konkursowe, których wykorzystanie przez Fundatora Nagród, zgodnie z regulaminem i udzielonymi na podstawie regulaminu zezwoleniami jest

zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich oraz praw osobistych do wizerunku.

4. Z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu, Laureat bez dodatkowego wynagrodzenia, w zamian za przyznaną Nagrodę, udziela Organizatorowi, niewyłącznej licencji oraz zezwolenia i zgody na korzystanie i rozporządzanie Pracą konkursową, według uznania Organizatora, na wszystkich polach eksploatacji, wymienionych poniżej oraz w zakresie prawa wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych do zadań konkursowych na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych.

5. Organizator Konkursu jest uprawniony do korzystania i rozporządzania Pracą konkursową, według swojego uznania, w tym dla celów komercyjnych lub promocyjnych albo reklamowych, na następujących polach eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części, w szczególności poprzez umieszczenie w serwisach TikTok, Facebook lub Instagram - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;
- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę konkursową, w całości lub w części utrwalono - w tym wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy;
- c. w zakresie rozpowszechniania Utworu – w całości lub w części, w sposób inny niż określony powyżej w pkt b) - publicznego wykonania, wystawienia, odtworzenia, nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Pracy konkursowej, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym rozpowszechnianie w Internecie lub Intranecie;
- d. wykorzystywanie Pracy konkursowej do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, bez ograniczenia, w tym w ulotkach, direct mailingu, Internecie, Intranecie, prasie, telewizji i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu na potrzeby promocji lub reklam;
- e. wprowadzanie Pracy konkursowej w całości lub części do: sieci komputerowych, w tym do sieci Internet oraz do innych sieci, bez ograniczenia, wprowadzanie Utworu w całości lub w części do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia.

6. Korzystanie z Utworu na polach eksploatacji określonych w ust. 5 powyżej, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym

jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w formie elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji, itd.

7. Organizatorowi przysługuje prawo do dokonywania i zezwalanie na dokonywanie wszelkich przeróbek, zmian w nagrodzonych Utworach, według uznania Organizatora, a w szczególności na łączenie z innymi elementami w materiałach reklamowych, prawo do korzystania i rozpowszechnia opracowań (prawo wykonywania zależnych praw autorskich do Pracy konkursowej).

8. Organizator Nagród nie jest zobowiązany do publikowania Utworu, a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.

9. Zamieszczając Pracę konkursową zawierającą wizerunek, Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku utrwalonego w Pracy konkursowej. Zezwolenie obejmuje wykorzystanie wizerunku bez wynagrodzenia, bez każdorazowego zatwierdzenia w dowolnym utworze i na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym §7. Postanowienia ust. 6 – ust. 8 stosuje się odpowiednio do wizerunku utrwalonego w Pracy konkursowej.

§ 8 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem Uczestnicy mogą zgłaszać w terminie do dnia 16.02.2026 r. rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia. Niezależnie od wskazanej wyżej procedury, Uczestnik może dochodzić roszczeń, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Organizator nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnikom, jeśli wynikają one z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Postanowienia niniejszego regulaminu obowiązują od 19.01.2026 roku.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w celu zapobiegania nadużyciom, usunięcia niejasności, uproszczenia, wprowadzenia dodatkowych opcji, istotnych potrzeb dotyczących Organizatora, z tym jednak zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przez Uczestników przed dokonaniem zmiany regulaminu będą w pełni respektowane. Wszelkie zmiany regulaminu będą obowiązywały od dnia następującego po dniu ich opublikowania na stronie <https://www.rossmann.pl/pomoc/regulaminy> i po przekazaniu informacji o zmianie Uczestnikom.

3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

Łódź, dnia 19.01.2026