

Regulamin konkursu

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu na TikToku „POV: kręcę reklamę Rossmanna.” zwanego dalej „**Konkursem**” jest Rossmann SDP Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. św. Teresy 109, 91-222 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000048967, NIP 727 001 91 83, BDO 000003093, która oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6 ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych z dn. 8 marca 2013 r. zwana dalej „Organizatorem”.
2. Dane kontaktowe Organizatora: św. Teresy 109, 91-222 Łódź, tel.: +48 42 61 39 100, e-mail: socialmedia@rossmann.com.pl
3. Konkurs zostanie przeprowadzony od dnia 21.01.2026 roku, od godziny opublikowania konkursowego posta na TikToku do dnia 28.01.2026 roku - wyłącznie w serwisie TikTok.
4. Organizator Konkursu informuje o zasadach Konkursu na stronie <https://www.rossmann.pl/regulaminy>. Regulamin Konkursu dostępny jest również w siedzibie Organizatora, wskazanej w ust. 2.
5. Konkurs nie jest administrowany ani organizowany przez portal TikTok. Serwis TikTok nie ponosi żadnej odpowiedzialności związanej z organizacją i przebiegiem Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować do Organizatora, a nie do portalu TikTok. Organizator zobowiązuje się do zwolnienia portalu TikTok z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko serwisowi TikTok roszczenia związane z niniejszym konkursem.

§ 2 NAGRODY

1. Organizator przewidział 10 nagród – zestaw kosmetyków marki e.l.f o wartości 515,87 złotych zawierający:
 1. Glow Reviver Melting Lip Balm – Strawberry Shortcake
 2. Halo Glow Highlight Beauty Wand – IRL Angel
 3. Fine as Fleck Eyeshadow – Certified Platinum Fine as Fleck Eyeshadow

4. Fine as Fleck Eyeshadow – Hypebiscus Fine as Fleck Eyeshadow
5. Smoky Kohl Eyeliner – Black Velvet
6. Smoky Kohl Eyeliner – Plum & Go
7. Power Grip Primer
8. Power Grip Dewy Setting Spray
9. Lash XTNDR Mascara – Pitch Black
10. Glow Reviver Lip Oil – Jam Session
11. Glow Reviver Lip Oil Glimmer – Crystal Baller
12. Cream Glide Lip Liner – Truth or Bare
13. Camo Liquid Blush – Coral Crush

2. Do każdej nagrody Organizator przyznaje także dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie 11,11 % wartości nagrody, przyznawaną każdemu Laureatowi.

3. Wartość przyznanych nagród będzie stanowić dla Laureata przychód w rozumieniu ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2021 r. poz. 1128, z późn. zm.). Przychód ten na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych zostanie opodatkowany 10% zryczałtowanym podatkiem dochodowym. Ubruttowiona do 11,11% kwota podatku należnego od nagród, o których mowa w pkt 1 zostanie pobrana przez Organizatora (jako płatnika podatku) z kwoty dodatkowej nagrody pieniężnej o której mowa w pkt 2. Laureat nie jest zobowiązany do uiszczania podatku zryczałtowanego od nagród z własnych środków. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w pkt. 2, służy wyłącznie pobraniu przez Organizatora (jako przekazującego nagrodę) zryczałtowanego podatku dochodowego i nie podlega wypłacie na rzecz Laureata. Laureat oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

§ 3 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs skierowany jest do użytkowników serwisu TikTok. Warunki korzystania z witryny internetowej TikTok, dostępne są pod adresem:
<https://www.tiktok.com/legal/page/eea/terms-of-service/pl> . Nieprzestrzeganie przez Uczestników ww. wytycznych powoduje dyskwalifikację z Konkursu.

2. Z zastrzeżeniem zdania następnego w Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, które ukończyły 18 rok życia, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22(1) K.C. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, które ukończyły 16 lat mogą wziąć udział w Konkursie za pisemną zgodą ich przedstawiciela ustawowego przesłaną w chwili zgłoszenia udziału w Konkursie na adres socialmedia@rossmann.com.pl, a następnie potwierdzoną w przypadku wygrania nagrody, zgodnie z procedurą opisaną w §5. Osoby te, zwane są dalej „Uczestnikami” lub każda z osobna „Uczestnikiem”. Wszystkie te warunki muszą być spełnione łącznie, najpóźniej w dniu zgłoszenia udziału w Konkursie.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin, tzn.: małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest: opublikowanie w czasie trwania Konkursu na osobistym profilu Uczestnika w serwisie TikTok filmu przedstawiającego odpowiedź na pytanie konkursowe: „Rossmann oddaje Ci kamerę... pokaż swoją wersję reklamy Rossmanna, w której szykujesz się na karnawałową imprezę!” Film musi być wykonany przez Uczestnika Konkursu i może przedstawiać wyłącznie jego wizerunek, stosownie do treści §7. Uczestnik biorący udział w konkursie musi opublikować konkursowy post na swoim profilu w serwisie TikTok, który jest profilem publicznym i musi pozostać publicznym co najmniej do dnia 04.02.2026 r. Post musi być opisany wyrażeniami: #rossmannkonkurs (dalej: „Hashtagi” lub każde z osobna: „Hashtag”) oraz musi zawierać oznaczenie profilu Organizatora: @rossmannpl. Organizator zastrzega, że w Konkursie nie będą brane pod uwagę żadne inne formy zgłoszeń, w szczególności takie jak: przesyłane w wiadomościach prywatnych, publikowane jako TikTok Stories lub komentarze do postów na profilach w innych serwisach społecznościowych. Praca konkursowa musi być wykonana oraz zgłoszona w czasie trwania konkursu. Wszelkie roszczenia dotyczące naruszenia praw osób trzecich w zakresie pracy konkursowej będą kierowane bezpośrednio do Uczestników Konkursu, którzy zwolnią Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie.
5. Spośród nadesłanych w czasie trwania Konkursu Prac konkursowych, Organizator wyłoni 10 laureatów – na podstawie oryginalności, kreatywności, jakości oraz walorów artystycznych zgłoszeń. Wyniki zostaną ogłoszone na stronie internetowej www.rossmann.pl/regulaminy do dnia 04.02.2026 r. do godz. 23:59:59

6. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest spełnienie wymogów określonych w Regulaminie. Akceptacja ww. regulaminu jest dobrowolna, przy czym jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Konkursie. Akceptując regulamin, Uczestnik potwierdza ponadto, że zapoznał się z jego treścią. Uczestnictwo w Konkursie, a tym samym opublikowanie przez Uczestnika Pracy konkursowej, jest równoczesne z akceptacją niniejszego regulaminu.
7. Dokonując akceptacji, o której mowa w ust. 6 powyżej, Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
8. Każdy Uczestnik Konkursu może dokonać zgłoszenia udziału w Konkursie więcej niż jeden raz. Każdy Uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę.
9. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia odpowiednich oświadczeń w formie pisemnej, podania określonych danych lub przedłożenia stosownych dokumentów, potwierdzających spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub bezpodstawną odmową uczynienia zadość żądaniu Organizatora, może spowodować wykluczenie Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.

§ 4 KOMISJA KONKURSOWA

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa.
2. Skład Komisji Konkursowej ustala Organizator Konkursu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora Konkursu w liczbie 3 osób. Głos decydujący ma Przewodniczący Komisji Konkursowej. Czas pracy i zasady głosowania wyznacza i określa Przewodniczący Komisji Konkursowej wybrany spośród jej członków.
3. Udział w pracach Komisji Konkursowej jest honorowy.
4. Oceny Prac konkursowych Komisja Konkursowa dokona według własnego uznania, uwzględniając kreatywność, jakość, oryginalność i walory artystyczne Pracy konkursowej. Praca konkursowa powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z dobrymi obyczajami lub prawem. Dodatkowo, w przypadku posłużenia się w Pracy konkursowej cytatami, należy je w sposób odpowiedni oznaczyć i wskazać ich autora. Praca konkursowa nie może naruszać dóbr

osobistych i praw, w tym praw autorskich innych osób. Praca konkursowa musi być autorstwa Uczestnika konkursu. Usunięcie pracy konkursowej ze swojego profilu lub dokonanie jej zmiany do dnia ogłoszenia wyników Konkursu powoduje wykluczenie z konkursu.

§ 5 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Zwycięzcami nagród zostanie 10 autorów wyróżniających się Prac konkursowych, wybranych przez Komisję Konkursową spośród Uczestników Konkursu, którzy spełnili wszystkie warunki wskazane w Regulaminie.
2. Organizator ogłosi Laureatów Konkursu do dnia 04.02.2026 r. do godz. 23:59:59, na stronie Organizatora www.rossmann.pl/regulaminy , wskazując nazwę użytkownika z serwisu TikTok lub/i udostępniając Prace konkursowe Laureatów.
3. Warunkiem otrzymania nagrody jest wysłanie w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu na adres socialmedia@rossmann.com.pl wiadomości e-mail, w której Uczestnik zobowiązany jest podać dane umożliwiające identyfikację Laureata oraz wysyłkę nagrody (w tym imię i nazwisko Uczestnika, nazwa użytkownika w serwisie TikTok, link do Pracy konkursowej, adres do wysyłki nagrody). W przypadku Uczestników, którzy ukończyli 16 rok życia, ale nie mają jeszcze 18 lat, nagrody mogą zostać wręczone wyłącznie wówczas, kiedy Organizator otrzyma oświadczenie przedstawiciela ustawowego potwierdzającego prawo udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody. W przypadku braku kontaktu zwrotnego ze strony Laureata w określonym terminie, Uczestnik traci prawo do otrzymania nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora, i Organizator może przyznać nagrodę osobie, która zajęła kolejne miejsce na liście Laureatów. Procedura może być powtarzana do czasu wręczenia nagrody zwycięzcy.
4. Nagroda zostanie wysłana na adres podany przez Laureata w wiadomości e-mail wskazany w ust. 3 powyżej w terminie do 10 dni od daty otrzymania od Laureata danych niezbędnych do przekazania nagrody. Warunkiem otrzymania Nagrody jest uprzednie potwierdzenie adresu e-mail przez Uczestnika, zgodnie ze wskazówkami Organizatora przesłanymi w wiadomości prywatnej w serwisie TikTok.
5. W przypadku nieodebrania nagrody w terminie, Uczestnik traci prawo do jej otrzymania a nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora.
6. Przepadek nagrody następuje, kiedy Uczestnik nie spełni któregośkolwiek z wymagań określonych w regulaminie.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwych danych lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

Laureatowi nie przysługuje prawo żądania zamiany przyznanej nagrody na inną. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu.

Laureat nie może scedować prawa do nagrody na inną osobę.

§ 6 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Administratorem jego danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – dalej: „RODO”, jest Organizator, z którym Uczestnik może się skontaktować:
 - listownie: Rossmann SDP Sp. z o.o., ul. Świętej Teresy od Dzieciątka Jezus 109, 91-222 Łódź,
 - korzystając z formularza zgłoszeniowego na stronie <http://www.rossmann.pl/kontakt>,
 - kontaktując się z Inspektorem Ochrony Danych: <mailto:RODO@rossmann.com.pl>
2. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych w przypadkach i na zasadach określonych w RODO. Jeżeli Uczestnik stwierdzi, że dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
3. W zakresie, w jakim dane są przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.
4. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji spełnienia warunków uprawniających do udziału w konkursie, następnie w celu wyłonienia Laureatów, publicznego ogłoszenia Laureatów, przekazania nagród, korzystania z wizerunku utrwalonego w Pracy konkursowej zgodnie z treścią §7 Regulaminu oraz wypełnienia przez Administratora obowiązku w zakresie rozliczenia podatku

dochodowego od uzyskanych przez Laureatów nagród. W przypadku pojawienia się roszczeń, dane mogą być również przetwarzane w celu obrony przed nimi lub ich dochodzenia.

5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na organizacji i przeprowadzeniu Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, wyłonieniu Laureatów, publicznym ogłoszeniu Laureatów, przekazaniu nagród, korzystaniu z wizerunku utrwalonego w pracy konkursowej oraz na obronie lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń.
6. Natomiast, dane osobowe Laureatów Konkursu będą przetwarzane dodatkowo w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych, tj. z uwagi na konieczność wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, który polega na rozliczeniu podatku dochodowego od uzyskanych przez Laureatów nagród.
7. Podanie danych osobowych jest konieczne do udziału w Konkursie. Niepodanie danych będzie skutkowało brakiem możliwości udziału w Konkursie.
8. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz i zlecenie Organizatora, w tym dostawcom usług teleinformatycznych oraz podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, wykonującym zadania publiczne. Organizator zwraca uwagę, że ze względu na specyfikę serwisu TikTok treści zamieszczone przez Uczestnika będą dostępne dla innych użytkowników serwisu oraz będą publikowane z wykorzystaniem jego danych profilowych.
9. Z uwagi na powiązanie operatora serwisu TikTok z innymi spółkami obsługującymi użytkowników serwisu oraz jego współpracę z partnerami i podmiotami na całym świecie, dane Uczestnika mogą być przekazywane do Stanów Zjednoczonych i innych państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego (dalej: „EOG”). Operator deklaruje, że w zakresie przekazywania danych do Stanów Zjednoczonych i pozostałych krajów spoza EOG wykorzystuje standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską, a w stosownych przypadkach opiera się na decyzjach Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony w odniesieniu do określonych krajów (dostępnych na https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/international-dimension-data-protection/adequacy-decisions_en).
10. W oparciu o dane osobowe, Organizator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.
11. Dane osobowe Uczestników, które przetwarzamy w ramach realizacji prawnie uzasadnionego interesu, będziemy przetwarzać przez okres realizacji Konkursu lub do czasu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, z przyczyn związanych z jego szczególną

sytuacją. Dane Laureatów będą przetwarzane przez 5 lat liczone od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń.

§ 7 PRAWA AUTORSKIE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Zgłaszając udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że jest autorem wszelkich Utworów – w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2018, poz. 1191, t.j.), które powstały w związku z wykonaniem Pracy konkursowej.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
 - a. treść Utworu nie narusza w żaden sposób prawa ani jakichkolwiek dóbr osobistych osób trzecich oraz autorskich praw majątkowych do Utworu;
 - b. utwory nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - c. nie przeniósł majątkowych praw autorskich do Utworu na osobę trzecią ani nie udzielił żadnej licencji wyłącznej uprawniającej do korzystania z Pracy konkursowej;
 - d. posiada wyłączne prawo do udzielenia zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań pracy konkursowej oraz ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora z tytułu niezgodności z prawdą ww. oświadczeń, zobowiązuje się również zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym niniejszym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
3. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie takie Prace konkursowe, których wykorzystanie przez Fundatora Nagród, zgodnie z regulaminem i udzielonymi na podstawie regulaminu zezwoleniami jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich oraz praw osobistych do wizerunku.
4. Z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu, Laureat bez dodatkowego wynagrodzenia, w zamian za przyznaną Nagrodę, udziela Organizatorowi, niewyłącznej licencji oraz zezwolenia i zgody na korzystanie i rozporządzanie Pracą konkursową, według uznania Organizatora, na wszystkich polach eksploatacji, wymienionych poniżej oraz w zakresie prawa wykonywania i

zezwalania na wykonywanie praw zależnych do zadań konkursowych na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych.

5. Organizator Konkursu jest uprawniony do korzystania i rozporządzania Pracą konkursową, według swojego uznania, w tym dla celów komercyjnych lub promocyjnych albo reklamowych, na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części, w szczególności poprzez umieszczenie w serwisach TikTok, Facebook lub Instagram - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę konkursową, w całości lub w części utrwalono - w tym wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania Utworu – w całości lub w części, w sposób inny niż określony powyżej w pkt b) - publicznego wykonania, wystawienia, odtworzenia, nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Pracy konkursowej, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym rozpowszechnianie w Internecie lub Intranecie;
 - d. wykorzystywanie Pracy konkursowej do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, bez ograniczenia, w tym w ulotkach, direct mailingu, Internecie, Intranecie, prasie, telewizji i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu na potrzeby promocji lub reklam;
 - e. wprowadzanie Pracy konkursowej w całości lub części do: sieci komputerowych, w tym do sieci Internet oraz do innych sieci, bez ograniczenia, wprowadzanie Utworu w całości lub w części do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia.
6. Korzystanie z Utworu na polach eksploatacji określonych w ust. 5 powyżej, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w formie elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji, itd.
7. Organizatorowi przysługuje prawo do dokonywania i zezwalanie na dokonywanie wszelkich przeróbek, zmian w nagrodzonych Utworach, według uznania Organizatora, a w szczególności

na łączenie z innymi elementami w materiałach reklamowych, prawo do korzystania i rozpowszechniania opracowań (prawo wykonywania zależnych praw autorskich do Pracy konkursowej).

8. Organizator Konkursu nie jest zobowiązany do publikowania Utworu, a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.
9. Zamieszczając Pracę konkursową zawierającą wizerunek, Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku utrwalonego w Pracy konkursowej. Zezwolenie obejmuje wykorzystanie wizerunku bez wynagrodzenia, bez każdorazowego zatwierdzenia w dowolnym utworze i na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym §7. Postanowienia ust. 6 – ust. 8 stosuje się odpowiednio do wizerunku utrwalonego w Pracy konkursowej.

§ 8 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem Uczestnicy mogą zgłaszać w terminie do dnia 18.02.2026 r. rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia. Niezależnie od wskazanej wyżej procedury, Uczestnik może dochodzić roszczeń, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Organizator nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnikom, jeśli wynikają one z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Postanowienia niniejszego regulaminu obowiązują od 21.01.2026 roku.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w celu zapobiegania nadużyciom, usunięcia niejasności, uproszczenia, wprowadzenia dodatkowych opcji, istotnych potrzeb dotyczących Organizatora, z tym jednak zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przez Uczestników przed dokonaniem zmiany regulaminu będą w pełni respektowane. Wszelkie zmiany regulaminu będą obowiązywały od dnia następującego po dniu ich opublikowania na stronie www.rossmann.pl/regulaminy i po przekazaniu informacji o zmianie Uczestnikom.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

Łódź, dnia 21.01.2026

