Regulamin konkursu ”Yope”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Organizatorem konkursu „Yope” zwanego dalej „**Konkursem**” jest Rossmann SDP Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000048967, NIP 727 001 91 83, BDO 000003093 , która oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6 ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych z dn. 8 marca 2013 r., zwana dalej zamiennie „**Rossmann”** lub „**Organizator”**
3. Adres korespondencyjny Organizatora:
   91-222 Łódź, ul. św. Teresy 109, tel.: +48 42 61 39 100, fax: +48 42/61 39 999, e-mail: socialmedia@rossmann.com.pl
4. Konkurs zostanie przeprowadzony od dnia 05.11.2026 roku, od godziny opublikowania postu konkursowego do dnia 12.11.2026 roku do godziny 23: 59, wyłącznie w serwisie Facebook w grupie „Strefa Rodzica – Rossmann” pod adresem: https://www.facebook.com/groups/StrefaRodzicaRossmann
5. Organizator Konkursu informuje o zasadach Konkursu na stronie internetowej https://www.rossmann.pl/pomoc/regulaminy. Regulamin Konkursu dostępny jest również w siedzibie Organizatora, wskazanej w ust. 3.
6. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, administrowany ani organizowany przez portal Facebook. Serwis Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności związanej z organizacją i przebiegiem Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować do Rossmann, a nie do portalu Facebook. Organizator zobowiązuje się do zwolnienia portalu Facebook z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko serwisowi Facebook roszczenia związane z niniejszym konkursem.

§ 2 NAGRODY

1. Organizator przewidział w konkursie łącznie **30 zestawów** o łącznej wartości 11608,80 zł brutto.

Jedna nagroda składa się z:

YOPE KIDS	CENA
Pianka do mycia rąk dla dzieci – Koktajl Truskawkowy	28,99zł
Pianka do mycia ciała dla dzieci – Lody Waniliowe	29,99zł
Szampon i żel do mycia ciała 2w1 dla dzieci – Łatwe Mycie	27,99zł

Ultradelikatny spray ułatwiający rozczesywanie	27,99zł
Ultradelikatny szampon do wrażliwej skóry dzieci	27,99zł
DOBRE LISKI	
Ręcznik z kapturkiem Królik Effik – szary / Effiki	99,00zł
Zestaw do kąpieli Pour & Play / Mushie	70,00zł
Zabawka kąpielowa Wędka na Magnes / Done by Deer	75,00zł

Łączna wartość jednej nagrody wynosi 386,96 zł

2. Nagrody rzeczowe zostały ufundowane przez **YOPE Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Chmielna 132/134, 00-805 Warszawa, zwanej dalej zamiennie Fundatorem. Szczegółowa specyfikacja nagród rzeczowych znajduje się w **załączniku nr 1** do Regulaminu. W przypadku, gdy liczba zgłoszeń konkursowych będzie mniejsza niż 30 lub zgłoszone prace konkursowe nie będą spełniały wymogów określonych w Regulaminie Konkursu, wskutek czego liczba Uczestników Konkursu będzie mniejsza niż 30, wówczas Organizator zastrzega możliwość proporcjonalnego zmniejszenia liczby prac, których wyboru dokona Komisja Konkursowa.
3. Wartość przyznanych nagród głównych o których mowa w pkt 2 będzie stanowić dla Laureata przychód w rozumieniu ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Przychód ten na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych zostanie opodatkowany 10% zryczałtowanym podatkiem dochodowym. Ubruttowiona do 11,11% kwota podatku należnego od nagród o których mowa w pkt 2 zostanie pobrana przez Organizatora (jako płatnika podatku) z kwoty dodatkowej nagrody pieniężnej o której mowa w pkt 2 lit. b). Laureat nie jest zobowiązany do uiszczania podatku zryczałtowanego od nagród z własnych środków. Dodatkowa nagroda pieniężna o której mowa w pkt. 2 lit. b) służy wyłącznie pobraniu przez Organizatora zryczałtowanego podatku dochodowego i nie podlega wypłacie na rzecz Laureata. Laureat oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
4. Na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2021 r. poz. 1128, z późn. zm.) wartość nagród, o których mowa w pkt 1 i pkt 3 przyznanych w Konkursie stanowiąca tzw. przychód z innych źródeł podlega zwolnieniu z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych. Na Organizatorze nie ciążą obowiązki podatkowe związane z poborem i zapłatą podatku dochodowego od wartości nagrody.

§ 3 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs skierowany jest do uczestników grupy „Strefa Rodzica – Rossmann" w serwisie Facebook. Warunki korzystania z witryny internetowej Facebook, dostępne są pod adresem https://www.facebook.com/legal/terms. Nieprzestrzeganie przez Uczestników wytycznych, o których mowa w zdaniu poprzednim, powoduje dyskwalifikację z Konkursu.
2. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22(1) K.C. Osoby te, zwane są dalej „**Uczestnikami**" lub każda z osobna „**Uczestnikiem**". Wszystkie te warunki muszą być spełnione łącznie, najpóźniej w dniu zgłoszenia udziału w Konkursie.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin, tzn.: małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest: opublikowanie pod postem konkursowym udostępnionym na grupie „Strefa Rodzica – Rossmann" w serwisie Facebook, dostępnym pod adresem: https://www.facebook.com/groups/StrefaRodzicaRossmann zgłoszenia w postaci komentarza (dalej: Praca konkursowa). Praca konkursowa powinna być wykonaniem zadania: „Wymyśl bohatera, który zamieni codzienną pielęgnację w przygodę!

   Zadaniem jest stworzenie wspólnie z dzieckiem wyjątkowego stworka lub zwierzątka, który pomaga polubić codzienne rytuały pielęgnacyjne, takie jak kąpiel, mycie rąk czy włosów.

   Bohater powinien mieć swoje imię, wygląd oraz wyjątkową supermoc, dzięki której codzienna pielęgnacja staje się świetną zabawą.

   Forma zgłoszenia dowolna – może to być np. rysunek stworzony wspólnie z dzieckiem lub zdjęcie pracy plastycznej."

5. Praca konkursowa powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, praca nie może również być wykonana przy użyciu sztucznej inteligencji. Praca konkursowa nie może obejmować wizerunku osób innych niż Uczestnik i jego dzieci. Organizator zastrzega, że w Konkursie nie będą brane pod uwagę żadne inne formy zgłoszeń, w szczególności takie jak: przesyłane w wiadomościach prywatnych, publikowane jako odrębne posty lub komentarze do postów na swoim profilu lub na jakimkolwiek innym profilu w serwisie Facebook. Organizator nie będzie brać pod uwagę również Prac konkursowych, które będą edytowane przez Uczestnika lub zostaną usunięte przed dniem ogłoszenia wyników konkursu.
6. Spośród nadesłanych w czasie trwania Konkursu Prac konkursowych, Organizator wybierze 30 zwycięzców – na podstawie oryginalności, kreatywności, jakości oraz walorów artystycznych zgłoszeń opublikowanych w komentarzu pod postem konkursowym. Wyniki ogłoszone zostaną do dnia 20.11.2026 roku do godziny 23:59:59.
7. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest spełnienie wymogów określonych w Regulaminie. Akceptacja ww. regulaminu jest dobrowolna, przy czym jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Konkursie. Akceptując regulamin, Uczestnik potwierdza ponadto, że zapoznał się z jego treścią. Uczestnictwo w Konkursie, a tym samym opublikowanie przez Uczestnika Pracy konkursowej pod postem konkursowym na grupie „Strefa Rodzica – Rossmann" w serwisie

Facebook, jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu opublikowanego na stronie www.rossmann.pl/regulaminy.

8. Dokonując akceptacji, o której mowa w ust. 7 powyżej, Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
9. Każdy Uczestnik Konkursu może dokonać zgłoszenia udziału w Konkursie więcej niż jeden raz. Każdy Uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę.
10. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia odpowiednich oświadczeń w formie pisemnej, podania określonych danych lub przedłożenia stosownych dokumentów, potwierdzających spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub bezpodstawna odmowa uczynienia zadość żądaniu Organizatora, może spowodować wykluczenie Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.

§ 4 KOMISJA KONKURSOWA

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa.
2. Skład Komisji Konkursowej ustala Organizator Konkursu. W skład Komisji Konkursowej wchodzą przedstawiciele Organizatora Konkursu w liczbie 5 osób. Głos decydujący ma Przewodniczący Komisji Konkursowej. Czas pracy i zasady głosowania wyznacza i określa Przewodniczący Komisji Konkursowej wybrany spośród jej członków.
3. Udział w pracach Komisji Konkursowej jest honorowy.
4. Oceny Prac konkursowych Komisja Konkursowa dokona według własnego uznania, uwzględniając kreatywność, jakość, oryginalność i walory artystyczne Pracy konkursowej. Praca konkursowa powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zostać wykonana przy pomocy sztucznej inteligencji, nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z dobrymi obyczajami lub prawem. Ponadto Praca konkursowa nie może zawierać treści, które mogą być uznane za reklamę jakiejkolwiek osoby trzeciej, za wyjątkiem Organizatora. Dodatkowo, w przypadku posłużenia się w Pracy konkursowej cytatami, należy je w sposób odpowiedni oznaczyć i wskazać ich autora. Praca konkursowa nie może naruszać dóbr osobistych i praw, w tym praw autorskich innych osób.

§ 5 ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRÓD

1. Zwycięzcami nagród zostanie 30 autorów wyróżniających się Prac konkursowych, wyłonionych przez Komisję Konkursową spośród Uczestników Konkursu, którzy spełnili wszystkie warunki wskazane w Regulaminie.
2. Komisja Konkursowa ogłosi Laureatów Konkursu do dnia 20.11.2026 roku do godziny 23:59:59., na grupie „Strefa Rodzica – Rossmann" w serwisie Facebook: https://www.facebook.com/groups/StrefaRodzicaRossmann wskazując nazwę użytkownika z serwisu Facebook lub/i udostępniając Prace konkursowe Laureatów.
3. Warunkiem otrzymania nagrody jest uzupełnienie i przesłanie formularza konkursowego w ciągu 7 dni od momentu ogłoszenia wyników konkursu. Formularz konkursowy zostanie przesłany do Laureata pod postacią linku w wiadomości prywatnej w serwisie Facebook, po ogłoszeniu Laureatów przez Komisję Konkursową. W formularzu konkursowym Laureat zobowiązany jest podać dane umożliwiające identyfikację Laureata oraz wysyłkę nagrody. W przypadku braku

kontaktu zwrotnego ze strony Laureata w ciągu 7 dni od momentu ogłoszenia wyników konkursu, Laureat traci prawo do otrzymania nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora i Komisja Konkursowa może przyznać nagrodę Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce na liście Laureatów. Procedura może być powtarzana do czasu wręczenia nagrody zwycięzcy.

4. Nagroda zostanie wysłana na znajdujący się na terytorium RP adres, wskazany przez Laureata w formularzu konkursowym. Nagroda zostanie wysłana w terminie do 15 dni roboczych od daty otrzymania od Laureata danych niezbędnych do przekazania nagrody.
5. W przypadku nieodebrania nagrody w terminie, Laureat traci prawo do jej otrzymania, a nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora. Laureat traci prawo do nagrody także wówczas, kiedy usunie komentarz z pracą konkursową lub dokona jego modyfikacji.
6. Przepadek nagrody następuje także w przypadku, kiedy Laureat odmówi okazania dokumentu potwierdzającego jego tożsamość podczas odbioru nagrody lub gdy na podstawie dokumentu tożsamości nie będzie możliwa identyfikacja Laureata. Przepadek nagrody następuje również w przypadku, kiedy Laureat nie spełni któregokolwiek z wymagań określonych w Regulaminie.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych podanych przez Laureatów Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyn leżących po stronie Laureata, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
8. Laureatowi nie przysługuje prawo żądania zamiany przyznanej nagrody na inną. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu. Laureat nie może scedować prawa do nagrody na inną osobę.

§ 6 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Administratorem jego danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE– dalej: „RODO”, jest Rossmann, z którym Uczestnik może się skontaktować:
    a. listownie: Rossmann SDP Sp. z o.o., ul. Świętej Teresy od Dzieciątka Jezus 109, 91-222 Łódź,
    b. korzystając z formularza zgłoszeniowego na stronie http://www.rossmann.pl/kontakt,
    c. kontaktując się z Inspektorem Ochrony Danych: RODO@rossmann.com.pl.
2. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym w RODO. Jeżeli Uczestnik stwierdzi, że dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

   W zakresie, w jakim dane są przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.
3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym regulaminem, w tym wyłonienia Laureatów i przekazania im nagród, oraz wypełnienia przez Administratora obowiązku w zakresie rozliczenia podatku dochodowego od uzyskanych przez Laureatów nagród. W przypadku pojawienia się roszczeń, dane mogą być również przetwarzane w celu obrony przed nimi lub ich dochodzenia.

4. Podanie danych osobowych jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, a w przypadku laureatów jest konieczne do odebrania przyznanej nagrody. Niepodanie danych będzie skutkować brakiem możliwości udziału w Konkursie.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na organizacji i przeprowadzeniu Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, wyłonieniu Laureatów, publicznym ogłoszeniu Laureatów, przekazaniu nagród, oraz na obronie lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń.
   Natomiast, dane osobowe Laureatów Konkursu, przetwarzane będą dodatkowo w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych, tj. z uwagi na konieczność wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, który polega na rozliczeniu podatku dochodowego od uzyskanych przez Laureatów nagród.
6. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz i zlecenie Rossman, w tym dostawcom usług teleinformatycznych. Dane Laureatów będą przekazywane podmiotom świadczącym usługi kurierskie w celu dostarczenia nagród. Dane mogą być udostępniane również podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, wykonującym zadania publiczne. Rossmann zwraca uwagę, że ze względu na specyfikę serwisu Facebook treści zamieszczone przez Uczestnika będą dostępne dla innych użytkowników serwisu oraz będą publikowane z wykorzystaniem jego danych profilowych. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników konkursów prowadzonych za pośrednictwem mediów społecznościowych Rossmann SDP sp. z o.o. są dostępne pod adresem Polityka-Prywatności-w-Mediach-Społecznościowych.pdf (rossmann.pl)
7. W oparciu o dane osobowe, Rossmann nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.
8. Dane osobowe, które przetwarzamy w ramach realizacji prawnie uzasadnionego interesu, będziemy przetwarzać przez okres realizacji Konkursu lub do czasu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją. Dane Laureatów będą przetwarzane przez 5 lat liczone od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.

§ 7 PRAWA AUTORSKIE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Zgłaszając udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że jest autorem wszelkich Utworów – w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2018, poz. 1191, t.j.), które powstały w związku z wykonaniem Pracy konkursowej.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
   a) treść Utworu nie narusza w żaden sposób prawa ani jakichkolwiek dóbr osobistych osób trzecich oraz autorskich praw majątkowych do Utworu;
   b) utwory nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
   c) nie przeniósł majątkowych praw autorskich do Utworu na osobę trzecią ani nie udzielił żadnej licencji wyłącznej uprawniającej do korzystania z Pracy konkursowej;
   d) posiada wyłączne prawo do udzielenia zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań pracy konkursowej oraz ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora z tytułu niezgodności z prawdą ww. oświadczeń, zobowiązuje się również zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym niniejszym

oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie takie Prace konkursowe, których wykorzystanie przez Organizatora, zgodnie z regulaminem i udzielonymi na podstawie regulaminu zezwoleniami jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich oraz praw osobistych do wizerunku.
4. Z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu, Laureat bez dodatkowego wynagrodzenia, w zamian za przyznaną Nagrodę, udziela Organizatorowi, niewyłącznej licencji oraz zezwolenia i zgody na korzystanie i rozporządzanie Pracą konkursową, według uznania Organizatora, na wszystkich polach eksploatacji, wymienionych poniżej oraz w zakresie prawa wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych do zadań konkursowych na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych.
5. Organizator jest uprawniony do korzystania i rozporządzania Pracą konkursową, według swojego uznania, w tym dla celów komercyjnych lub promocyjnych albo reklamowych, na następujących polach eksploatacji:
    a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części, w szczególności poprzez umieszczenie w serwisie Facebook na grupie „Strefa Rodzica – Rossmann" pod adresem: https://www.facebook.com/groups/StrefaRodzicaRossmann - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;
    b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę konkursową, w całości lub w części utrwalono - w tym wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy;
    c) w zakresie rozpowszechniania Utworu – w całości lub w części, w sposób inny niż określony powyżej w pkt b) - publicznego wykonania, wystawienia, odtworzenia, nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Pracy konkursowej, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym rozpowszechnianie w Internecie lub Intranecie;
    d) wykorzystywanie Pracy konkursowej do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, bez ograniczenia, w tym w ulotkach, direct mailingu, Internecie, Intranecie, prasie, telewizji i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu na potrzeby promocji lub reklam;
    e) wprowadzanie Pracy konkursowej w całości lub części do: sieci komputerowych, w tym do sieci Internet oraz do innych sieci, bez ograniczenia, wprowadzanie Utworu w całości lub w części do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia.
6. Korzystanie z Utworu na polach eksploatacji określonych w ust. 5 powyżej, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w formie elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji, itd.
7. Organizatorowi przysługuje prawo do dokonywania i zezwalania na dokonywanie wszelkich przeróbek, zmian w nagrodzonych Utworach, według uznania Organizatora, a w szczególności na

łączenie z innymi elementami w materiałach reklamowych, prawo do korzystania i rozpowszechnia opracowań (prawo wykonywania zależnych praw autorskich do Pracy konkursowej).

8. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania Utworu, a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.
9. Zamieszczając Pracę konkursową zawierającą wizerunek, Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora swojego wizerunku lub wizerunku swojego dziecka, utrwalonego w Pracy konkursowej, zwanej również Utworem. Zezwolenie obejmuje wykorzystanie wizerunku bez wynagrodzenia, bez każdorazowego zatwierdzenia w dowolnym utworze i na polach eksploatacji wskazanych w §7 powyżej. Postanowienia ust. 6 – ust. 8 stosuje się odpowiednio do wizerunku utrwalonego w Pracy konkursowej.

§ 8 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem Uczestnicy mogą zgłaszać terminie do dnia 20.12.2026 r. i rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia. Niezależnie od wskazanej wyżej procedury, Uczestnik może dochodzić roszczeń, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Organizator nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnikom, jeśli wynikają one z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Postanowienia niniejszego regulaminu obowiązują od dnia 05.11.2026 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w celu zapobiegania nadużyciom, usunięcia niejasności, uproszczenia, wprowadzenia dodatkowych opcji, istotnych potrzeb dotyczących Organizatora, z tym jednak zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przez Uczestników przed dokonaniem zmiany regulaminu będą w pełni respektowane. Wszelkie zmiany regulaminu będą obowiązywały od dnia następującego po dniu ich opublikowania na stronie www.rossmann.pl/regulaminy i po przekazaniu informacji o zmianie Uczestnikom.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

Łódź, dnia 05.11.2026

Załącznik Nr 1.

Dokładne zestawienie nagród rzeczowych znajduje się poniżej

YOPE KIDS - każdy zestaw zawierałby:	CENA
Pianka do mycia rąk dla dzieci – Koktajl Truskawkowy	28,99zł
Pianka do mycia ciała dla dzieci – Lody Waniliowe	29,99zł

Szampon i żel do mycia ciała 2w1 dla dzieci – Łatwe Mycie	27,99zł
Ultradelikatny spray ułatwiający rozczesywanie	27,99zł
Ultradelikatny szampon do wrażliwej skóry dzieci	27,99zł
DOBRE LISKI - każdy zestaw zawierałby:	
Ręcznik z kapturkiem Królik Effik – szary / Effiki	99,00zł
Zestaw do kąpieli Pour & Play / Mushie	70,00zł
Zabawka kąpielowa Wędka na Magnes / Done by Deer	75,00zł

Łączna wartość nagrody wynosi: 386,96 zł