

REGULAMIN WYDARZENIA „Dresscode w Rossmannie”
obowiązujący w dniu 18.09.2025 r.

I. Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem wydarzenia „Dresscode w Rossmannie” zwanego dalej: **„Wydarzeniem”** jest **Maurisse Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni**, przy ul. Chwaszczyńskiej 131, 81-571 Gdynia, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000647813, NIP 5862312303 zwany dalej: **„Organizatorem”**.
W wydarzeniu będą uczestniczyli wybrani członkowie grupy influencerów zrzeszonych w ramach **Dresscode Crew Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie**, przy ul. Puławskiej 77/U5, 02-595 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0001018169, NIP 5214004920 którzy we współpracy z Organizatorem stworzyli linię kosmetyków dedykowanych młodej skórze twarzy (zwanych dalej: „Produktami”). Rozpoczęcie Wydarzenia nastąpi po powitaniu Uczestników przez influencerów. Uczestnicy w miarę możliwości w trakcie trwania Wydarzenia będą mogli zrobić sobie zdjęcie lub nagrać Tik Toka z wybranymi influencerami.
1. Regulamin kierowany jest do wszystkich osób, które w czasie trwania Wydarzenia będą przebywały na jego terenie.
2. Celem niniejszego regulaminu (zwanego dalej: **„Regulaminem”**) jest m.in. zapewnienie bezpieczeństwa na Wydarzeniu poprzez określenie zasad zachowania się osób obecnych na Wydarzeniu i korzystania przez nie z terenu, na którym przeprowadzane jest Wydarzenie.
3. Regulamin jest udostępniony w materiałach zapowiadających Wydarzenie tj. w BIO na Instagramie/TikToku, na stronie internetowej Organizatora <https://www.rossmann.pl/pomoc/regulaminy>, w siedzibie Organizatora oraz w formie planszy przy wejściu na teren Wydarzenia. na teren Wydarzenia.
4. Ponadto, warunkiem zapewnienia porządku i bezpieczeństwa osobom obecnym na Wydarzeniu oraz w jego otoczeniu jest przestrzeganie zasad zawartych w regulaminie galerii handlowej Manufaktura w Łodzi, który jest dostępny pod adresem: https://www.manufaktura.com/files/fck/File/Regulaminy/Regulamin_Manufaktury/MANUFAKTURA_REGULAMIN%20CENTRUM.pdf
5. Wydarzenie odbywa się w dniu **18.09.2025 roku** w wydzielonych strefach drogerii Rossmann w Centrum Handlowym Manufaktura w Łodzi, adres: ul. Karaskiego 5.
6. Wydarzenie rozpoczyna się o godzinie 16:00 i kończy o godzinie 20:00. Z przyczyn technicznych lub mając na uwadze bezpieczeństwo Organizator może zmienić godziny Wydarzenia.
7. Organizowane Wydarzenie nie ma charakteru imprezy masowej, zgodnie z ustawą o bezpieczeństwie imprez masowych z dnia 20 marca 2009 r. z późniejszymi zmianami.

II. Uczestnictwo w Wydarzeniu.

1. Przed wejściem na teren Wydarzenia należy zapoznać się z Regulaminem, zaś wejście na teren Wydarzenia jest równoznaczne z zapoznaniem się nim oraz akceptacją jego postanowień.
2. Udział w Wydarzeniu jest bezpłatny, z tym, że liczba uczestników obecnych na Wydarzeniu nie może przekroczyć 500 osób, zaś równocześnie w drogerii Rossmann może przebywać 30 osób, po 10 osób na każdej ze stref wskazanych w pkt III ust. 3 poniżej. W tym celu Organizator przewidział bilety, o których mowa w pkt III Regulaminu.
3. Wydarzenie przeznaczone jest dla osób pełnoletnich. Osoby, które ukończyły 13 rok życia, mogą uczestniczyć w Wydarzeniu za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego, którą powinny przekazać Organizatorowi przy odbiorze biletu wraz ze zgodą na przetwarzanie ich danych osobowych. Wzory stosownych zgód stanowią załącznik do Regulaminu. Uczestnicy poniżej 13. roku życia mogą uczestniczyć w Wydarzeniu wyłącznie pod opieką osoby dorosłej.
4. Osoby uczestniczące w Wydarzeniu (dalej jako „**Uczestnicy**”) są obowiązane zachowywać się w sposób niezagrażający bezpieczeństwu, w szczególności innych osób obecnych na Wydarzeniu, przestrzegać postanowień niniejszego Regulaminu, a ponadto między innymi przestrzegać zakaz:
 - 1) posiadania, wnoszenia i spożywania napojów alkoholowych na terenie Wydarzenia oraz bycia pod wpływem tych substancji,
 - 2) posiadania i wnoszenia narzędzi, które mogą zagrażać bezpieczeństwu innych uczestników Wydarzenia,
 - 3) posiadania i wnoszenia materiałów pirotechnicznych,
 - 4) wnoszenia środków odurzających i substancji psychotropowych lub bycia pod wpływem tych substancji,
 - 5) palenia tytoniu lub używania papierosów elektronicznych,
 - 6) wnoszenia i używania profesjonalnych urządzeń rejestrujących obraz i/ lub dźwięk oraz laserów i innych urządzeń emitujących światło,
 - 7) posiadania i wnoszenia wszelkich płynów i napojów w opakowaniach szklanych, puszkach metalowych, z tworzyw sztucznych, które wykorzystane niezgodnie z ich przeznaczeniem mogą stanowić zagrożenie dla życia lub zdrowia ludzkiego,
 - 8) wprowadzania zwierząt z wyjątkiem psów przewodników, rowerów, skuterów oraz wszelkich pojazdów wielośladowych i jednośladowych w tym hulajnóg i rolek na teren Wydarzenia,
 - 9) wchodzenia na obszary nieprzeznaczone dla Uczestników lub klientów drogerii Rossmann,
 - 10) rzucania wszelkimi przedmiotami,
 - 11) używania elementów odzieży lub przedmiotu do zakrycia twarzy celem uniemożliwienia lub utrudnienia identyfikacji,
 - 12) głoszenia i wywieszania haseł o treściach obscenicznych, wulgarnych i rasistowskich, nawoływania do waśni na tle międzynarodowym, religijnym, społecznym, politycznych itp.
 - 13) blokowania ciągów komunikacyjnych lub ewakuacyjnych.Powyższy wykaz nie jest wyczerpujący. W razie wątpliwości co do przedmiotu wnoszonego na Wydarzenia, odpowiedni członek służb informacyjnych i/lub porządkowych jest uprawniony do określenia przedmiotów niedozwolonych i dozwolonych.
5. Organizator może odmówić wstępu na Wydarzenie lub wykluczyć z udziału w Wydarzeniu osoby, które nie stosują się do zasad określonych w Regulaminie, w szczególności wskazanych w ust. 4 powyżej.

6. Uczestnicy mogą poruszać się po terenie, na którym odbywa się Wydarzenie wyłącznie w ramach ogólnodostępnych i tak oznaczonych przestrzeni i ciągów komunikacyjnych, zgodnie z instrukcjami Organizatora i/ lub zarządcy obiektu.

III. Zasady udziału w Wydarzeniu.

1. Z zastrzeżeniem treści pkt II ppkt 2 do wydzielonej części drogerii Rossmann, gdzie odbywa się Wydarzenie, mogą wejść wyłącznie osoby posiadające darmowy bilet wstępu, który będzie rozdawany Uczestnikom przed wejściem na Wydarzenie w miejscu do tego wyznaczonym.
2. W przypadku dużej liczby Uczestników przed wejściem na Wydarzenie zostanie wydzielone miejsce dla oczekujących na wejście (kolejka), gdzie porządku będą strzegli przedstawiciele Organizatora oraz zaangażowani przez Organizatora pracownicy agencji ochrony.
3. Wpuszczanie na teren Wydarzenia odbywa się nie później niż na 20 minut przed zakończeniem Wydarzenia, chyba że Organizator z przyczyn technicznych lub mając na uwadze bezpieczeństwo postanowi inaczej. Po tym czasie osoby oczekujące w kolejce nie zostaną wpuszczone na teren Wydarzenia.
4. O pierwszeństwie wejścia na teren Wydarzenia decyduje kolejność przybycia Uczestników oraz ustawienia się w kolejce do wejścia po odbiorze biletu wstępu. Bilety będą wydawane osobom, które za pomocą dokumentu wykażą, iż ukończyły 16 rok życia, zaś osobom młodszym, gdy będzie im towarzyszył dorosły opiekun. Każda osoba może otrzymać tylko jeden bilet.
5. Miejsce, gdzie będzie odbywało się Wydarzenie zostało podzielone na 3 strefy:
 - 1) **Strefa Selfie**, gdzie Uczestnicy będą mogli zrobić sobie zdjęcie z wybranymi członkami Dresscode obecnymi na terenie tej strefy;
 - 2) **Strefa Recenzji**, gdzie Uczestnicy będą mogli nagrać TikTok z wybranymi członkami Dresscode obecnymi na terenie tej strefy;
 - 3) **Strefa Selfie Project**, gdzie Uczestnicy będą mogli poznać kosmetyki marki Selfie Project linii multilayer, ich składy i zastosowanie. Na terenie tej strefy będą obecni pracownicy Organizatora, chętni do udzielenia wszelkich wyjaśnień na temat produktów.
6. Organizator posiada po 250 biletów wstępu do Strefy Selfie i Strefy Recenzji. Bilet wstępu będzie uprawniał do jednorazowego wstępu do jednej z dwóch stref: Strefy Selfie albo Strefy Recenzji, wedle wyboru Uczestnika oraz w każdym wypadku do trzeciej strefy: Strefy Selfie Project. W przypadku wyczerpania biletów do którejkolwiek ze Stref, Organizator ograniczy się do wydawania biletów tylko do tej Strefy, co której bilety nadal posiada. Po wyczerpaniu posiadanej puli biletów, Uczestnicy nie będą wpuszczani na teren Wydarzenia.
7. Uczestnicy, którzy w trakcie pobytu na Wydarzeniu zdecydują się na opublikowanie „InstaStories” z Wydarzenia z wszystkimi niżej wymienionymi oznaczeniami: @dresscode.crew, @selfieproject_polska, @rossmannpl otrzymają upominek przy wyjściu z Wydarzenia w postaci pełnowartościowego produktu marki Selfie Project,). Ilość upominków jest ograniczona i wynosi .500 Po wyczerpaniu puli upominków, Organizator nie jest zobowiązany do wydawania kolejnych. Organizator przewidział kilka rodzajów upominków, ich wybór należy do Organizatora. Uczestnikowi nie przysługuje prawo zamiany upominków lub żądania ich ekwiwalentu.
8. Pierwsze 180 pełnoletnich Uczestników, którzy dokonają zakupu 3 wybranych przez siebie produktów z kolaboracji Selfie Project x Dresscode w drogerii Rossmann w Manufakturze w

dniu Wydarzenia otrzyma upominek w postaci karty z autografami wszystkich aktualnych członków @dresscode.crew. Karty z autografami będą wydawane przez hostessy, na podstawie okazanego dowodu zakupu aż do wyczerpania zapasu upominków.

IV. Korzystanie z wizerunku Uczestników Wydarzenia.

1. Przebieg Wydarzenia będzie utrwalany fotograficznie oraz za pomocą urządzeń audio-video przez Organizatora, Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Dresscode Crew Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie.
2. Przebieg Wydarzenia będzie transmitowany za pomocą środków umożliwiających publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym - w sieci Internet, w szczególności w sposób następujący:
 - 1) Organizator Maurisse Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni: w social mediach marki Selfie Project (Instagram, Tik Tok: @selfieproject_polska, strona internetowa: www.selfieproject.pl);
 - 2) Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi: w social mediach Rossmann (Instagram, Tik Tok: @rossmannpl) oraz w aplikacji mobilnej Rossmann PL;
 - 3) Dresscode Crew Sp. z o.o.: w social mediach (Instagram, Tik Tok: @dresscode.crew, youtube: @dresscodecrew)a ponadto w prezentacjach firmowych, konferencjach, biuletynach, folderach, mailingu.
3. Uczestnictwo w Wydarzeniu ma charakter jawny. W związku z tym sylwetka, wizerunek lub głos Uczestnika, ujęte jako element większej całości, mogą być intencjonalnie lub przypadkowo utrwalone fotograficznie, dźwiękowo lub filmowo w formie relacji z Wydarzenia. Materiały te mogą być następnie wykorzystywane i rozpowszechniane przez Organizatora, Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi lub Dresscode Crew Sp. z o.o. w celach informacyjnych, promocyjnych i marketingowych związanych z Wydarzeniem oraz działalnością Organizatora, Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi lub Dresscode Crew Sp. z o.o.
4. Osoby pełnoletnie, które wyrażą w trakcie Wydarzenia indywidualną zgodę na korzystanie z ich wizerunku uwiecznionego w formie zdjęcia lub filmiku z członkiem kolektywu Dresscode Crew Sp. z o.o. lub ekipy Selfie Project mogą pojawić się w relacjach z Wydarzenia publikowanych przez Organizator, Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi lub Dresscode Crew Sp. z o.o.
5. Wykorzystanie wizerunku obejmuje utrwalenie, wykorzystanie i rozpowszechnienie wizerunku Uczestników, w tym zwielokrotnienie, kopiowanie, obróbkę, opracowanie dowolną techniką bądź za pośrednictwem dowolnego medium na potrzeby opublikowania go we wskazanym powyżej celu.
6. Przebieg Wydarzenia może być monitorowany ze względów bezpieczeństwa.
7. Uczestnik biorący udział w Wydarzeniu akceptuje możliwość utrwalenia i wykorzystania swojego wizerunku, sylwetki lub głosu w zakresie wskazanym powyżej. Uczestnik, który nie akceptuje takiego wykorzystania, nie powinien uczestniczyć w Wydarzeniu.
8. Wykorzystanie wizerunku w celach wymienionych powyżej nie będzie stanowić naruszenia dóbr osobistych Uczestników.
9. Jeżeli w związku z uczestnictwem w Wydarzeniu, Uczestnik przekaże Organizatorowi, Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi lub Dresscode Crew Sp. z o.o. jakiegokolwiek materiały w tym fotografie lub nagrania w celu ich wykorzystania lub udostępnienia, przekazanie takie stanowić będzie udzielenie Organizatorowi, Rossmann

Supermarkety Drogerijne Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Dresscode Crew Sp. z o.o. niewyłącznego upoważnienia do ich wykorzystania zgodnie z ustalonym przeznaczeniem, w tym w ramach serwisów informujących o Wydarzeniu oraz dokumentujących jego przebieg lub w celach marketingowych Organizatora, Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi lub Dresscode Crew Sp. z o.o. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że przekazane materiały nie naruszają praw osób trzecich oraz że posiada wszelkie prawa niezbędne do ich udostępnienia i wykorzystania w opisanym zakresie.

V. Przetwarzanie danych osobowych.

1. Administratorami danych osobowych zebranych na zasadach określonych powyżej będą Organizator oraz Dresscode Crew Sp. z o.o.
2. Klauzula informacyjna na temat przetwarzania danych osobowych przez Maurisse Sp. z o.o. jest dostępna pod adresie <https://selfieproject.pl/wp-content/uploads/2025/09/Klauzula-na-temat-przetwarzania-danych-osobowych-przez-Maurisse-Sp.pdf> ==
3. W zakresie danych osobowych uczestników wydarzenia, obejmujących w szczególności: wizerunek, sylwetkę, głos oraz inne dane osobowe pozyskane na podstawie zgody na rozpowszechnianie wizerunku w celu rejestracji, promocji oraz relacjonowania wydarzenia, w tym publikacji materiałów w mediach społecznościowych, na stronach internetowych oraz w materiałach promocyjnych Rossmann, administratorem danych osobowych jest Rossmann SDP sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi. Klauzula informacyjna na temat przetwarzania danych osobowych przez Rossmann jest dostępna pod adresem: <https://www.rossmann.pl/helpcenter/files/klauzula-informacyjna-%E2%80%93-dresscode-w-rossmannie-1416033178195369984.pdf>
4. Klauzula informacyjna na temat przetwarzania danych osobowych przez Dresscode Crew Sp. z o.o. jest dostępna pod adresem: <https://docs.google.com/document/d/1Fx9r6KugOksiN4MG9f4xkxPNILfg4cG-elAC5nEtpBc/edit?usp=drivesdk>

VI. Odpowiedzialność.

Organizator ma prawo do odwołania, skrócenia, zmiany terminu Wydarzenia w przypadku zaistnienia zdarzenia uniemożliwiającego przeprowadzenie lub kontynuowanie Wydarzenia (siła wyższa lub choroba członków kolektywu @dresscode.crew) lub w przypadku wystąpienia zagrożenia dla życia lub zdrowia w szczególności Uczestników. W powyższych przypadkach Organizator nie odpowiada za szkody Uczestników wynikające z odwołania, skrócenia lub zmiany terminu Wydarzenia, w tym za koszty związane z transportem lub noclegiem.

VII. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z realizacją praw Uczestników związanych z uczestnictwem w Wydarzeniu mogą być zgłaszane Organizatorowi na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sekretariat@maurisse.com najpóźniej w terminie 14 dni od zakończenia Wydarzenia.najpóźniej w terminie 14 dni od zakończenia Wydarzenia.
2. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Do rozstrzygania reklamacji powołana będzie komisja reklamacyjna, w skład, której wejdą przedstawiciele Organizatora.

4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego – nadania reklamacji.
5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik lub jego przedstawiciel ustawowy zostaną poinformowani listem poleconym, chyba że wyrazi zgodę na przesłanie przez Organizatora odpowiedzi na reklamację w formie elektronicznej, w terminie 14 (czternastu) dni.
6. W przypadku gdy w następstwie złożonej reklamacji spór nie został rozwiązany, Organizator oświadcza, że nie wyraża zgody na wzięcie udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

VIII. Postanowienia końcowe.

Regulamin wchodzi w życie 18.09.2025 roku.

**PISEMNA ZGODA RODZICÓW/OPIEKUNÓW PRAWNYCH
NA UDZIAŁ W WYDARZENIU „DRESSCODE W ROSSMANNIE”**

Ja niżej podpisany/a (*imię i nazwisko rodzica/opiekuna*),

nr PESEL:,

zamieszkały w, (...-...) ul. nr

oświadczam, że posiadam nieograniczoną władzę rodzicielską jako ojciec/matka/opiekun prawny małoletniej / małoletniego oraz wyrażam zgodę na uczestnictwo

..... (*imię i nazwisko małoletniego/małoletniej*),

nr PESEL:

w Wydarzeniu „Dresscode w Rossmannie”, które odbędzie się dnia 18.09.2025 w wydzielonej części drogerii Rossmann w Łodzi, na terenie galerii handlowej Manufaktura, przy ul. Karskiego 5 w godzinach od 16.00 do 20.00.

Organizator informuje jednocześnie, że za zachowanie osoby niepełnoletniej, odpowiedzialni rodzice/opiekunowie prawni.

.....
/miejscowość, data i podpis rodzica/opiekuna prawnego/

**ZGODA RODZICA/OPIEKUNA PRAWNEGO
NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

Ja niżej podpisany(a):

..... (imię i nazwisko rodzica / opiekuna prawnego),

zamieszkały(a) w (...-...),nr (adres zamieszkania),

oświadczam, że posiadam nieograniczoną władzę rodzicielską jako ojciec/matka/opiekun

prawny małoletniej / małoletniego (imię/ imiona i nazwisko dziecka)

PESEL oraz

niniejszym zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku wyrażam zgodę na:

1. przetwarzanie przez Maurisse Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni danych osobowych małoletniego / małoletniej w postaci imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, PESEL w celu dopuszczenia go do udziału w Wydarzeniu „Dresscode w Rossmanie”, które odbędzie się dnia 18.09.2025 w wydzielonej części drogerii Rossmann w Łodzi, na terenie galerii handlowej Manufaktura, przy ul. Karskiego 5 w godzinach od 16.00 do 20.00.

.....
/miejscowość, data i podpis rodzica/opiekuna prawnego/

2. Przetwarzanie przez Maurisse Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni moich danych osobowych, obejmujących: imię, nazwisko, adres zamieszkania, PESEL, w celu: celu dopuszczenia małoletniego/małoletniej do udziału w Wydarzeniu „Dresscode w Rossmanie”, które odbędzie się dnia 18.09.2025 w wydzielonej części drogerii Rossmann w Łodzi, na terenie galerii handlowej Manufaktura, przy ul. Karskiego 5 w godzinach od 16.00 do 20.00.

.....
miejscowość, data i podpis rodzica/opiekuna prawnego/

Klauzula na temat przetwarzania danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) jest organizator wydarzenia „Dresscode w Rossmannie” - Maurisse Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, przy ul. Chwaszczyńska 131 81-571 Gdynia, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000647813, NIP 5862312303 (zwany dalej „Administratorem”).
2. Z administratorem danych osobowych można się skontaktować mailowo pod adresem rodo@maurisse.com lub pisemnie na siedziby Organizatora.
3. Administrator będzie przetwarzał następujące dane imię, nazwisko, adres zamieszkania oraz PESEL małoletniego/małoletniej oraz jego rodzica/opiekuna prawnego.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora w celu dopuszczenia małoletniego/małoletniej do udziału w Wydarzeniu „Dresscode w Rossmannie”, które odbędzie się dnia 18.09.2025 w wydzielonej części drogerii Rossmann w Łodzi, na terenie galerii handlowej Manufaktura, przy ul. Karskiego 5 w godzinach od 16.00 do 20.00. – za zgodą rodzica /opiekuna prawnego (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit a RODO).
5. Dane osobowe nie będą przekazywane podmiotom trzecim.
6. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
7. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do zrealizowania celu, w którym są zbierane, czyli na potrzeby dopuszczenia do udziału w wydarzeniu, o którym mowa w pkt 4. powyżej.
8. Przysługuje Panu/Pani prawo do żądania od Administratora danych dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
9. Panu/Pani, w związku z przetwarzaniem danych osobowych, przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Podanie danych osobowych było dobrowolne. Konsekwencją niepodania danych osobowych jest brak możliwości dopuszczenia osoby małoletniej/małoletniej do udziału w wydarzeniu, o którym jest mowa w pkt 4.
11. W oparciu o dane osobowe, o których mowa w ust. 1, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

.....
miejsce, data i podpis rodzica/opiekuna prawnego/

=